

Facultad de Ciencias Económicas de La Plata (UNLP)

Licenciatura en Turismo

Director de Tesis: Alfredo L. Conti

Tema de tesis: "Blandengues: una alternativa de turismo cultural en la pcia de Bs. As".

Fecha de entrega: 20/02/09.

Blandengues

Una alternativa de Turismo Cultural en la pcia de Bs. As



Alumno: Ruiz Agüero Nicolás

N° de legajo: 66312/7

Correo Electrónico: nruizaguero@hotmail.com



Agradecimientos

Agradezco a todas las personas que contribuyeron para la concreción de esta tesis, en especial a mi familia, quien apoyo y alentó en todo momento y al director de tesis.

A todos los amigos y conocidos que hicieron su aporte, gracias y para ellos también va dedicada esta tesis.



Resumen

La presente tesis se encuentra dividida en siete capítulos, respondiendo cada uno a los objetivos específicos propuestos y finaliza con una conclusión y una serie de aspectos o recomendaciones a seguir.

En el primer capítulo se tratará el objetivo 1, es decir, se hará referencia a explicar quiénes son los Blandengues, en dónde se radicaron y por qué son patrimonio importante del país. Se definió, en un principio, el entorno que permitió la creación del cuerpo de Blandengues tomando como referencia un período comprendido entre el año 1752 (creación de las primeras tres compañías) y 1816 (independencia de Argentina).

En el segundo capítulo del trabajo se determinaron en que otras localidades de la provincia de Buenos Aires existió presencia del Cuerpo de Blandengues. También, se describieron brevemente, los hechos ocurridos en cada una de dichas localidades y se detallan, en algunos casos, atractivos que existen actualmente y que podrían ser utilizados con fines turísticos.

El tercer capítulo tiene como objetivo determinar cuál fue el accionar de los Blandengues en Bolívar. Para ello, como primer paso, se realizó una breve descripción de esta localidad con el fin de ubicarla geográficamente y describir sus principales actividades. Incluye también, tanto los atractivos físicos como sitios históricos que posee.

En el cuarto capítulo se presentan los resultados de las encuestas realizadas en Bolívar, referidas al grado de conocimiento que posee la población sobre el tema Blandengues.

También se aborda el concepto de conocimiento y una breve justificación de su importancia para el desarrollo de una actividad.

En el quinto capítulo, se busca definir el tipo y el perfil del turista que estaría interesado en consumir la temática Blandengues. Para ello se parte de conceptos básicos, que ayudarán a un mejor entendimiento y comprensión, finalizando así con lo propuesto al inicio.

Como primer paso del sexto capítulo, se expresa cuáles son los sectores turísticos que hay en nuestra provincia, es decir, cómo están divididos los circuitos por sectores y, cuáles son los destinos principales que abarcan. En función de ello, se demuestra la inexistencia de un circuito de Blandengues y se elaboró uno para aplicar en Bolívar.

El séptimo y último capítulo explica cuáles son los beneficios económicos derivados de la actividad turística en general y cuáles serían los correspondientes al circuito de los Blandengues (Impacto económico positivo y negativo). También se determina los costes de poner en funcionamiento dicho circuito en Bolívar.



Índice

Introducción	Pág n° 2.
Metodología	Pág n° 3.
Capítulo I	
Contexto Mundial y Nacional.....	Pág n° 6-7.
Blandengues: Explicación; Nombres del regimiento; Origen del nombre “Blandengues”.....	Pág n° 8-9.
Patrimonio: Concepto; Clasificación; Concepto de Recurso; Importancia del Cuerpo de Blandengues.	Pág n° 9-13.
Capítulo II	
Algunos sitios vinculados a la historia de los Blandengues.....	Pág n° 15.
Principales acontecimientos en las localidades.....	Pág n° 16.
Monumentos y sitios de interés en localidades de la pcia de Bs. As....	Pág n° 17.
Simposios y encuentros.....	Pág n° 17-18.
Capítulo III	
Bolívar: Localización geográfica.....	Pág n° 20.
Principales actividades en Bolívar.....	Pág n° 21.
Índice de Desarrollo de Bolívar.....	Pág n° 21.
El rol de los Blandengues Bolívar.....	Pág n° 21-22.
Concepto de Monumento y de Patrimonio con valor histórico-cultural..	Pág n° 22.
Atractivos en Bolívar.....	Pág n° 23-24.
Capítulo IV	
Concepto de conocimiento.....	Pág n° 26.
Resultados obtenidos de las encuestas.....	Pág n° 27-32.
Resumen de resultados obtenidos en las encuestas.....	Pág 32-33.
Capítulo V	
Concepto de Demanda.....	Pág n° 35.
Clasificación de Demanda Turística.....	Pág n° 35.
Concepto de segmentación.....	Pág n° 35.
Motivaciones generales para viajar.....	Pág n° 36.
Concepto de Turismo Cultural.....	Pág n° 36.
Perfil de los turistas culturales.....	Pág n° 37.
Perfil de los consumidores de turismo de Blandengues.....	Pág n° 38.
Capítulo VI	
Circuitos turísticos de la pcia de Bs. As.....	Pág n° 40-41.
El programa turístico: Concepto, etapas.....	Pág n° 42-43.
Circuito turístico de Blandengues: Itinerario, detalle de actividades.....	Pág n° 43-44.
Capítulo VII	
Actividades que incluye el turismo.....	Pág n° 46.
Efectos económicos que afectan la actividad turística.....	Pág n° 46.
Efectos económicos del turismo.....	Pág n° 46-47.
Posibles impactos económicos del turismo de Blandengues en Bolívar.....	Pág n° 48.
Determinación y detalle del costo del circuito turístico “Blandengues”.....	Pág n° 48-49.
Conclusión y aspectos a considerar	Pág n° 50-51
Bibliografía	Pág n° 52-54.
Anexo.	



Introducción

El tema desarrollado en esta tesis se refiere a los Blandengues, que constituyeron la primera fuerza o ejército del país, constituido por criollos para defender la frontera frente a los ataques de malones y contra cualquier otro tipo de amenaza.

Algunas localidades de la provincia de Buenos Aires están vinculadas a hechos históricos que los tuvieron como protagonistas.

La problemática principal hace referencia a la falta de conciencia sobre la importancia a nivel nacional y al conocimiento escaso por parte de la población (sea público en general, personal del sector público o del sector privado), en lo que se refiere a la historia de los Blandengues de la frontera de Bs. As, causantes que muchos pueblos en nuestra provincia se originaran a partir de su establecimiento y que existan en la actualidad.

La hipótesis de esta tesis supone que la población posee escasos conocimientos en el tema, lo que impide que se lo pueda utilizar con fines turísticos, que se lo promoció como un tipo de turismo cultural-histórico y que se logre una conexión entre las localidades implicadas. A partir de ello, se tiene en cuenta que el turismo vinculado con los Blandengues, puede contribuir al desarrollo turístico de muchos municipios de la provincia al abrir nuevas perspectivas para el desarrollo de circuitos turísticos que permitan diversificar la oferta y otorgar un valor agregado a la existente, con el consecuente impacto sobre las economías locales y provinciales.

Se ha escogido particularmente a Bolívar como destino de investigación, pero sin dejar de lado los diversos escenarios que poseen historia vinculada con los mismos. Esto es debido a que resultaría imposible el estudio de todos estos sitios, considerando el tiempo y los recursos con que se cuentan. Además, es importante el estudio en particular en San Carlos de Bolívar, por constituir un punto importante en la historia de los Blandengues; a Bolívar se le atribuye, como hecho relevante la firma histórica de un tratado de paz en el año 1790 y la herida de muerte el general del ejército, Francisco Balcarce en 1793, uno de los mayores representantes en la historia del cuerpo de Blandengues y los actuales esfuerzos por dar a conocer la temática que lo convierten en pionero.

Se han planteado dos objetivos específicos y siete particulares, que se presentan a continuación:

Contribuir a la difusión de la temática "Blandengues", aportando datos e información que puedan resultar útiles, no sólo para la revalorización de este patrimonio por parte de la población, sino que también, sirva como herramienta y guía para su aprovechamiento turístico, en un futuro cercano.

Generar las bases para la construcción de una ruta turística o circuito turístico, que pueda ser empleado, en un futuro, en Bolívar y que al mismo tiempo constituya un punto de partida para la generación de una actividad turística alternativa en aquellos municipios con similares recursos y poder generar así, planes de integración entre todos estos.

A continuación los objetivos específicos o particulares:

-Valorar desde una perspectiva patrimonial, la importancia del Cuerpo de Blandengues.

-Identificar los sitios de la provincia de Buenos Aires vinculados con el cuerpo de Blandengues y especificar el patrimonio que poseen, en los casos que sea posible.



-Especificar su accionar en Bolívar e identificar el patrimonio histórico, vinculado a ellos.

-Investigar el grado de conocimiento que posee la población sobre el tema y explicar brevemente por qué dicho conocimiento es un factor relevante.

-Especificar qué segmento de la demanda estaría interesado en consumir este tipo de turismo y proceder a definir su perfil.

-Determinar cómo están divididos los circuitos turísticos en la pcia de Bs. As, indicando brevemente sus principales características y localidades y, especificar si existe actualmente algún circuito de los Blandengues. Proceder eventualmente al diseño de un circuito referido a la temática Blandengues, tomando como área principal Bolívar.

-Determinar cuál sería el impacto económico de la creación del circuito "Blandengues" en Bolívar.

Cada uno de estos objetivos particulares representa un capítulo, por lo que en total esta tesis cuenta con siete capítulos.

Finalmente, se efectuó una conclusión final del trabajo y se redactaron algunas recomendaciones que podrían ser utilizadas para lograr desarrollar turismo de Blandengues.

Metodología

A)-Objetivos 1, 2, 3: Para la valoración patrimonial, se abordan una serie de conceptos vinculados con patrimonio y también se elaboró un pequeño marco del contexto mundial y nacional en el período comprendido entre el año 1752 (fecha de la creación de las primeras tres compañías) y 1816 (Independencia argentina).

Se ha tratado la temática Blandengues, desarrollando aspectos teóricos que permitan una inserción en el tema y un mejor entendimiento, por ej: explicar quiénes son los Blandengues, los sitios en los que estuvieron presentes y su accionar en los distintos municipios, haciendo principal hincapié en Bolívar.

Toda la información se ha obtenido mediante información bibliográfica, información de páginas Web, entrevistas y encuestas a personas vinculadas con el tema y al público general.

Para la confección de las entrevistas, se realizó un formulario previamente preparado con una lista de preguntas a realizar (entrevistas estructuradas) y se aplicó solo a personas vinculadas con el tema: Dr. Julio Cesar Ruiz y Eduardo Márquez Llanos (investigadores locales) y Entrevista a Duilio Lanzoni (director teatral y empleado bancario); en las dos agencias de turismo de la ciudad entrevista a: Beatriz Vivanco, (agencia de Turismo "Yo Soy Tour") y a Marilina Gómez (agencia de Turismo "Ankour Tour"); Entrevista a Angel Corrales Elhordoy (Instituto Histórico y Geográfico del Uruguay); Entrevista al Dr. Enrique César Virto (Historiador, Salto, pcia de Bs.As).

Las encuestas realizadas estuvieron constituidas por preguntas cerradas o dicotómicas y/o de selección múltiple y de carácter anónimo. Dicho cuestionario se aplicó al público en general y a profesionales en el tema.



Los datos obtenidos, tanto de las entrevistas como de las encuestas, se presentan de manera escrita en el cuerpo teórico, pudiendo el lector observar el esquema de la entrevista y del cuestionario (con sus respectivos gráficos), en el anexo del trabajo.

La identificación del patrimonio fué posible a través de material bibliográfico, imágenes, material de páginas Web y consultas a historiadores locales.

B)- Objetivo 4: Para investigar el grado de conocimiento de la población en el tema, se tomó una muestra de 250 personas, al azar, en la localidad de Bolívar, (ya que constituye la principal área de estudio de esta tesis, por lo explicado anteriormente) y se aplicó a dicha muestra un cuestionario con preguntas cerradas o dicotómicas y/o de selección múltiple. El tamaño de la muestra responde a que el universo en el cual se esta trabajando es muy grande (de 32.442 habitantes).

Los resultados obtenidos se estratificaron por edades, para realizar una comparación de los conocimientos que posee cada estrato y determinar así, si la falta de dicho conocimiento alude a un problema actual o bien posee raíces anteriores.

Es por ello que la encuesta está dividida en tres partes: La primera, para obtener datos personales (sexo, edad, estudios). La segunda, para obtener datos vinculados al conocimiento en el tema que posee el encuestado y la tercera se refiere a preguntas de opinión. Finalmente, los datos se representaron mediante gráficos circulares y/o diagramas rectangulares o de barra, que serán presentados en el anexo del trabajo.

C)-Objetivo 5: Para determinar el tipo de segmento interesado en esta tipología de turismo, se investigó, mediante material bibliográfico, o mediante páginas Web, la clasificación de demanda en turismo, de los turistas y las características que representan a cada grupo, especificando cuales serían las motivaciones que llevarían a los turistas a consumir este tipo de turismo. Luego se determinó su posible perfil.

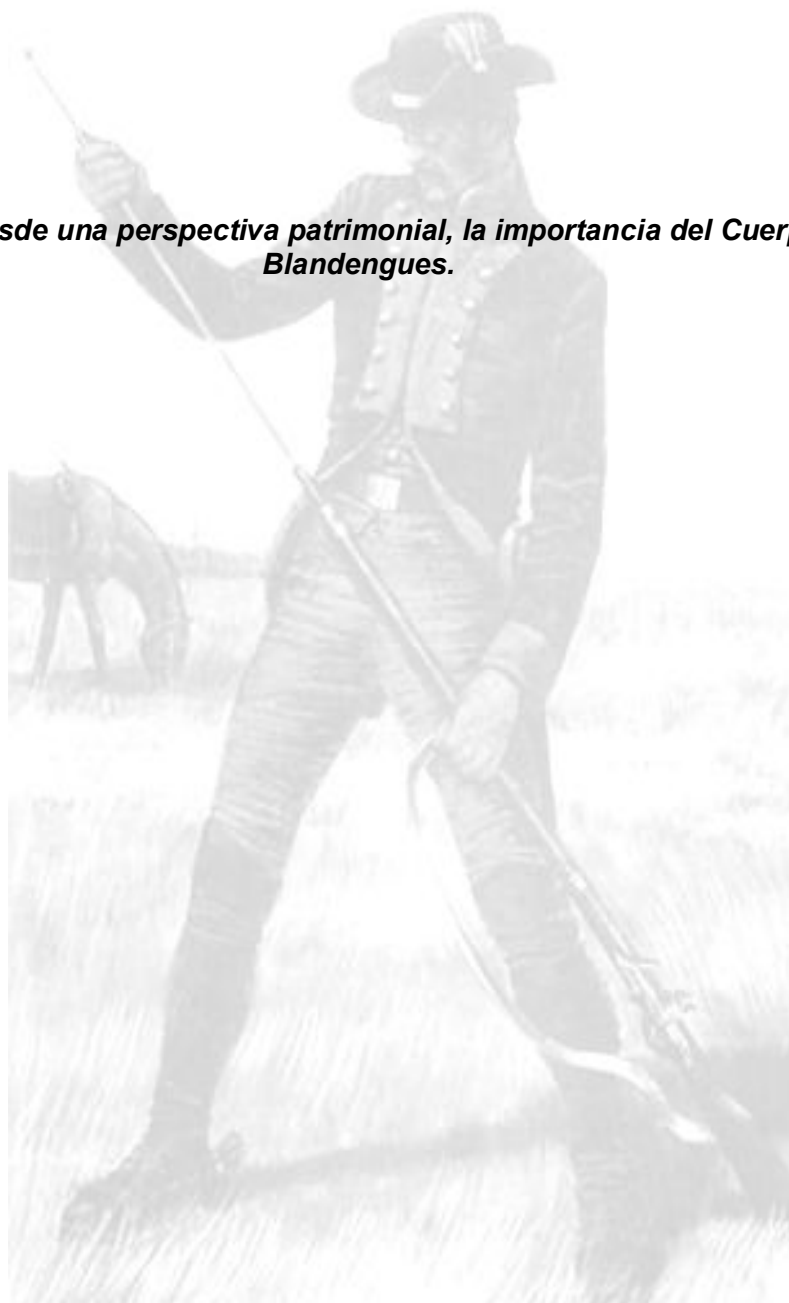
D)- Objetivo 6: Para determinar si actualmente existe un circuito o ruta turística de los Blandengues, se investigaron cuáles son los circuitos en la provincia de Buenos Aires, es decir, como están divididos, qué localidades comprenden y si algún municipio posee uno referido a los Blandengues. Por otra parte, se procedió a diseñar una propuesta de circuito histórico-cultural con esta temática, en la ciudad de Bolívar, que pueda ser realizada en un futuro y que sirva para generar lazos de intercambio y de trabajo conjunto con los demás municipios.

E)-Objetivo 7: Para determinar el impacto económico de este circuito turístico en Bolívar, se procedió en principio, a explicar cuáles son los impactos económicos que derivan del turismo en general, y cuáles se darían en Bolívar. Finalmente, se detallan los costos que insumiría poner este producto turístico en mercado (Alojamiento, restauración, promoción, etc.).



Capítulo I

Valorar desde una perspectiva patrimonial, la importancia del Cuerpo de Blandengues.





En este primer capítulo se tratará el objetivo 1, es decir, se hará referencia a determinar quiénes fueron los Blandengues, en dónde se radicaron y por qué son patrimonio importante del país. Definimos en un principio, el entorno que posibilitó la creación del cuerpo de Blandengues tomando como referencia un periodo comprendido entre el año 1752 (creación de las primeras tres compañías y 1816 (independencia de Argentina).

Contexto Mundial¹:

- Conflicto mantenido con Portugal desde que en 1680 fundara en la Banda Oriental una colonia (Sacramento).
- Proyección amenazante de los ingleses sobre las Malvinas y las costas patagónicas, buscando establecer bases operativas con intención de dominar el Atlántico.
- 1776: Independencia de las colonias británicas en América del Norte. Nace un nuevo país: los Estados Unidos de Norteamérica.
- 1788: Asume la corona española Carlos IV.
- 1789: Revolución francesa luego de que Luis XVI perdiera el apoyo de su ejército.
- 1792: Guerra del Rosellón, entre España y Francia (primeras apariciones de San Martín).
- 1796: Se firma el tratado San Ildefonso por el cual España pasa a ser satélite de Francia, al mismo tiempo que comienza la guerra entre este último con Inglaterra y Portugal. Se comienza a utilizar navíos neutrales para el comercio por lo que aumenta el contrabando en el Río de La Plata.
- 1799-1814: Toma el poder en Francia el general Napoleón Bonaparte a los 31 años como Primer Cónsul en un principio y luego como emperador. (Gobierno autocrático). Introduce importantes reformas, ej: Ley de educación de 1801 por la que se crearon las escuelas estatales.
- 1803: Nueva guerra entre Francia e Inglaterra. España participaría más tarde de la misma.
- 1807: Independencia de España.

Contexto Nacional:

- Muchas de las ciudades y villas rioplatenses, tuvieron su origen en la época en que nuestro país (colonia española), se encontraba en disputa no sólo con otros países como Portugal e Inglaterra sino también, en un confrontación interna, cuyos participantes eran los nativos del territorio o "indios", como los denominaban los españoles, que constituían sus oponentes y que dirigían al país para ese entonces.
- La creación del Virreynato del Río de La Plata (1776) fue posible cuando Carlos III comprendió que para frenar estos intentos había que crear un centro político-militar capaz de movilizarse con eficacia ante cualquier alternativa tendiente a menoscabar la soberanía española.

¹ **Fuente:** Atlas de la Historia Universal, (1992-1994), Santiago-Chile, editorial Santiago Ltda., edición en español.

Ruiz Julio César, (2008); *"Blandengues: Bonaerenses, fundadores y pobladores"*, San Carlos de Bolívar, publicación personal.



Por real despacho del 14 de Abril de 1783, se crea un Tribunal en Buenos Aires con jurisdicción en ésta, Paraguay, Córdoba y Tucumán. El nuevo organismo militar debía abocarse principalmente a temas de defensa como:

- La adopción de medidas para la protección de sus costas y puertos.
- Detener la constante penetración de tropas de los dominios portugueses y, asegurar la integridad de los territorios.
- Neutralizar la permanente acción que realizaban los contrabandistas y los salteadores lusitanos en las fronteras con sus dominios.

- Hacia 1750 se produjo una desertión generalizada de milicianos, debido a la falta de remuneración y al trabajo rudo y de constante vigilancia. Esto llevó a que se abrieran brechas en las fronteras y recrudecieran las invasiones indígenas.

- Ante la ineficacia del sistema de milicias y, por iniciativa de los estancieros de Baradero en 1751, que solicitaron al Gobierno se le prestara atención a la defensa de los poblados de la región, se vio la necesidad de crear un cuerpo de vigilancia más estable.

- La guerra contra el indio escapaba de los cánones clásicos de caballería y la milicia no podía hacerle frente a este problema. Para lograr una ventaja efectiva, era necesario combatir al indio con hombres que posean similares características a las de ellos, es decir, astucia, resistencia, habilidad, instinto y conocimientos nativos. Andonaegui lo señaló: el más "...eficaz medio para pelear contra el indio...formar compañías con gente del país"²

Como solución, el Cabildo de Buenos Aires se vio obligado a ordenar en 1752, la creación de Compañías de Caballería con destacamentos fijos, para defender las fronteras de los ataques de malones. Las primeras Compañías fueron denominadas:

“**Valerosa**”; en la frontera de Luján (actualmente Mercedes), instalada el 16 de Abril de 1752.

“**Invencible**”; en la frontera de Salto, instalada el 21 de Junio de 1752.

“**Atrevida**”; en la laguna de Lobos, instalada el 8 de Septiembre de 1752.³

Nota: Es importante destacar que como parte del acuerdo, el Cabildo estableció que en cada uno de estos parajes, debía formarse un fuerte, alojamiento para la gente, una capilla y vivienda contigua para un religioso, el cual era el encargado de asistir y celebrar la misa, así como también de administrar los sacramentos. Finalmente, de cada fuerte, debían salir dos patrullas exploradoras, una hacia la derecha y otra hacia la izquierda, hasta encontrarse con las del fuerte inmediato, para que pudieran batir todas las fronteras y mantener una vigilancia constante. De esta manera se constituyeron los Blandengues y se fueron poblando los territorios comprendidos en la provincia de Buenos Aires.

- 1806/1807: Invasiones inglesas sobre el Río de La Plata.

² **Fuente:** Tabossi Ricardo, (1981), “*Los Blandengues de la Frontera y los Orígenes de la Guardia de Lujan*”, Municipalidad de Mercedes, capítulo 7.

³ Posteriormente fue llamada “Conquistadora”.



- 1810: Primer gobierno patrio en Argentina.
- 1816: Independencia de Argentina.

A partir de esta breve reseña histórica y siendo más específicos, podríamos caracterizar a los Blandengues de la siguiente manera:

Blandengues:

- Fuerza militar criolla y veterana, argentina y profesional⁴.
- Los Blandengues son la primera tropa criolla del Río de la Plata, que fueron formados por orden del Gobernador Andonaegui en 1752 en 3 compañías de 52 hombres cada una, La valerosa, la Atrevida y la Conquistadora. Y su creación se debió a la necesidad de defender la frontera de Buenos Aires de los ataques de los indios, que taloneaban las reses que eran necesarias para que Buenos Aires pudiera mantener su negocio de exportación de cueros. Decimos que son la primera tropa criolla porque todos sus integrantes eran gauchos de la pampa bonaerense, e incluso sus oficiales, salvo los jefes superiores que eran españoles⁵.
- Un cuerpo militar creado para custodiar la frontera de Buenos Aires, en el Virreinato del Río de la Plata, a fin de proteger a los nuevos pueblos y estancias de la zona, de los ataques de los aborígenes⁶.
- Cuerpo especial de milicias de caballería de la frontera, creado en 1752 en la Provincia de Buenos Aires por Anzoategui, cuya finalidad fue la de proteger las fronteras contra los constantes ataques de los malones y/o contra cualquier otro tipo de peligro, que atentara contra el territorio nacional (para ese entonces, territorio de la corona española).⁷

Podemos observar que todas las explicaciones sobre los Blandengues, poseen connotaciones similares. Los Blandengues constituían una fuerza militar para defender las fronteras (por lo menos en un inicio). Para acrecentar la población, se dispuso que era conveniente que los puestos de tropa que integraban las compañías de Blandengues, se otorgasen a individuos casados que llevasen consigo a vivir a su prole y, que para las vacantes que por muerte u otra causa se produjeren en un futuro, se nombrasen a los hijos mayores de 20 años de aquellos hombres que formaban dicha compañía o, en su defecto, nombrar a personas ya vecinadas que tuvieran consigo a su familia. El soldado, que era un paisano carente de formación militar alguna, firmaba por uno o cuatro años, con opción de reintegrarse al culminar dicho plazo y, recibiendo un premio por dicho reintegro.

⁴ Fuente: <http://www.mercedes.gba.gov.ar>

⁵ Fuente: Entrevista a investigador Eduardo Márquez Llanos.

⁶ Fuente: Entrevista a historiador Ruiz Julio César.

⁷ Definición de elaboración propia.



A continuación se detallan los nombres que recibieron a través del tiempo:

- * En 1752 nacen las compañías “Valerosa”, “Atrevida” e “Invencible”.
- * El 7 de Septiembre de 1760, se oficializa su creación (Cédula Real del Rey Carlos III de España).
- * En 1780, las compañías son reorganizadas y elevadas a “Cuerpo de Blandengues”.
- * A partir de 1784, se las reconoce como “Fuerzas Veteranas”, constituyendo así, la única unidad integrada por criollos.
- * En 1810 pasan a ser Regimiento de Caballería de la Patria.
- * En 1816, Regimiento de Caballería de Blandengues de la Frontera.
- * En 1822, Regimiento de Blandengues.
- * En 1826, Regimiento de Caballería de Línea 6.
- * En 1964, Blandengues (Se traslada a Concordia en 1914).
- * En 1969, Regimiento de Caballería de Tiradores Blindados 6.
- * En 1980. Regimiento de Caballería de Tanque 6 (Blandengues).

¿Por qué recibieron el nombre Blandengues?

El nombre “Blandengues” es de origen popular y data al año 1752, cuando un escuadrón de Zárate emprendió una campaña para defender los límites de la provincia, estableciéndose en la Guardia de Luján, actualmente ciudad de Mercedes. Allí, durante un desfile que realizaron en la Plaza Mayor y al ser al ser revistados por el gobernador “blandieron” las lanzas con las que estaban armados en señal de homenaje a las autoridades.

Extendiendo este concepto, se define la palabra **blandir**:

-La palabra “**Blandir**”, proviene etimológicamente del francés “brandir”. Hace referencia especialmente a un arma, es decir, a moverla o agitarla haciéndola vibrar en el aire⁸.

-Mover un arma u otra cosa con movimiento vibratorio.⁹

Otra interrogante a responder en este primer capítulo es:

¿Por qué constituyen patrimonio importante?

En relación a esta pregunta es conveniente primero definir qué entendemos por patrimonio, para un mejor entendimiento del tema.

Patrimonio: Se denomina así a la suma de recursos.¹⁰

En un principio se le atribuía a este concepto, consideraciones económicas, por lo que patrimonio era;

⁸ Fuente: <http://clave.librosvivos.net/>

⁹ Fuente: Diccionario Enciclopédico Universal Aula, (1992).

¹⁰ Fuente: ICOMOS, 1999: Carta del Turismo Cultural.



- Conjunto de bienes que implica un capital.
- Patrimonio deriva de pater, voz latina que nos remite a los “padres”, los que nos han dejado logros concretos, tangibles e intangibles: ciudades, monumentos, edificios, documentos, medios de transporte, relatos, gastronomía, danzas, lenguas, tradiciones, creencias, cuerpos de ideas, libros, obras de arte. En este sentido, la palabra esta íntimamente relacionada con herencia¹¹.
- Suma de valores asignados, para un momento de tiempo, a los recursos disponibles de un país, que se utilizan para la vida económica.¹²
- Conjunto de bienes materiales e inmateriales que contribuyen la materia prima que hace posible el desarrollo del turismo.¹³

¿Cómo puede ser el patrimonio?

El patrimonio turístico abarca dos grandes grupos:

1) **Patrimonio Natural:** Es todo aquello que ha sido construido por la naturaleza misma. Ejemplo: Montañas, paisajes, lagos, ríos, costas, etc. Incluye lo ecológico, la flora y la fauna.¹⁴

2) **Patrimonio Cultural:** Es todo aquello producido por el ser humano. También podemos entender al patrimonio cultural como el conjunto de bienes materiales e inmateriales del pasado o del presente que se valorizan socialmente ocupando un lugar destacado en la construcción de la identidad de un pueblo. Se clasifica en dos grupos.

2.a) **Patrimonio Cultural Tangible:** Es todo aquello que tiene cuerpo y ocupa un espacio. Se divide a su vez en dos grupos;

-**Mueble:** Todo aquello que no está fijo. Se puede cambiar de lugar. Ejemplo: Obra de arte.

-**Inmueble:** Es todo aquello que está fijo, por lo que no se puede cambiar de lugar. Ejemplo: Un monumento histórico.

2.b) **Patrimonio Cultural Intangible:** Es todo aquello que no tiene cuerpo y no ocupa un espacio. Pertenece al mundo de lo inmaterial. Ejemplo: La música, las costumbres, las ideas, la religión, etc. El patrimonio intangible impregna cada aspecto de la vida del individuo y está presente en todos los productos del patrimonio cultural, sean objetos, monumentos, sitios y paisajes¹⁵.

¹¹ Fuente: ANUARIO 2003 – F.C.E. – U.N.P.S.J.B. 201, “Patrimonio Cultural y Patrimonio Turístico: Algunas consideraciones “.

¹² Fuente: Gran Enciclopedia Universal Espasa Calpe, (2005).

¹³ Concepto según OMT.

¹⁴ Fuente: ICOMOS, 1999: Carta del Turismo Cultural.

¹⁵ Fuente: ANUARIO 2003 – F.C.E. – U.N.P.S.J.B. 204, “Patrimonio Cultural y Patrimonio Turístico: Algunas consideraciones”.



Remitiéndonos al concepto de patrimonio como “suma de recursos”, se define a continuación qué es un recurso.

Recurso: Es cualquier atractivo que cumple con una serie de condiciones, siendo el mismo un atractivo natural, cultural, histórico o de cualquier otra índole. El atractivo es elemento necesario para que un lugar sea considerado destino turístico. Pero el atractivo por sí solo no da certeza ni garantía alguna por lo que se requiere también de:

Infraestructura; Equipamiento; Señalización; Promoción; Otros¹⁶.

En conclusión con la definición de patrimonio turístico, podríamos decir que hay patrimonio cuando se produce la relación entre materia prima (atractivos), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo), la planta turística (aparato productivo) y una superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema). Ver anexo.

Para finalizar este primer capítulo y, abordados los conceptos básicos, respondemos la segunda interrogante planteada previamente:

¿Por qué los Blandengues son patrimonio importante del país?

Ante el emerger de nuevos escenarios a nivel mundial, en Argentina se van produciendo nuevos hechos que no escapan a estas tendencias globales, pero que también responden a situaciones particulares del país.

A partir de 1990, en Argentina se originó un proceso de transformación del modelo económico caracterizado por la crisis del esquema agroproductivo local tradicional con el desdibujamiento del fuerte modelo económico agroexportador del país, el cambio en los modos de producción, la tecnificación del campo y la racionalización ferroviaria. Esto estimuló a que las administraciones municipales y provinciales comenzaran a estudiar la diversificación de sus economías y a generar estrategias para poder subsistir.

Algunas comunidades redescubrieron en su patrimonio tangible e intangible una potencial fuente de recursos, teniendo en cuenta las nuevas demandas turísticas relacionadas con "la autenticidad y la vuelta a los orígenes". De esta manera se comienzan a desarrollar nuevos productos, adaptando y realizando una puesta en valor del patrimonio cultural, que en muchos casos no se había tenido en cuenta hasta el momento, y en otros casos, estaba sumido en el abandono y el olvido. En esta perspectiva se comienzan a implementar algunos programas a nivel nacional, insertos en la modalidad del turismo cultural que se explican a continuación:

-**"Argentina Mosaico de Identidades":** Este programa rescata la llegada de los primeros colonos a Argentina y su objetivo fue fortalecer, preservar y desarrollar el patrimonio cultural, étnico y religioso de Argentina. Se propuso generar estrategias para desarrollar y potenciar las particularidades de cada lugar. Para ello se procedió a la creación de nuevos productos sustentables, entendiendo que estos sitios podían constituir una verdadera alternativa a través del turismo cultural.

¹⁶ **Fuente:** Boullon Roberto, (1978), *"El Sistema Turístico"*, OEA/CICATUR, México.



A finales del siglo XIX Argentina necesitaba "manos para labrar la tierra" ya que contaba con grandes extensiones de campo deshabitadas. De esta manera a través de la ley de Inmigración y Colonización sancionada en 1876 se instrumentó una política de población y ocupación del territorio. Hacia la segunda mitad del siglo XIX nuestro país se había convertido en el primer destino de América del Sur al que llegaban los inmigrantes europeos, quienes consolidaron una clase media, cultural y económica que caracterizó la identidad de nuestro país.

"Este es un programa creado a partir de la convicción de que la verdadera identidad de la Argentina es su diversidad. La identidad moderna de un país es el resultado de la suma de particularidades de sus habitantes¹⁷".

- Proyecto Shalom Argentina "Huellas de la Colonización Judía": Este programa se llevó a cabo el que a través de doce circuitos distribuidos en siete provincias: Buenos Aires, Chaco, Entre Ríos, La Pampa, Río Negro, Santa Fe y Santiago del Estero, propone un recorrido por las colonias judías asentadas en el país, y la experiencia de la colonización agrícola que constituye un hecho único y singular.

"La propuesta no es la de un circuito turístico convencional. Se trata de lugares alejados, perdidos en una inmensidad, que no incluye hoteles 5 estrellas. Quien se interese en estos recorridos, descubrirá que necesita nuevos equipajes para lanzarse a la experiencia de este viaje. Sólo así podrá sorprenderse con centenarias sinagogas ranchos o con antiguos cementerios rodeados únicamente de campo y cielo. En el camino, tendrá la posibilidad de admirar objetos y libros sagrados, que nacieron tan lejos de la Argentina como del siglo XXI. Son sobrevivientes de otros tiempos y otros espacios. Y, de pronto, el turista también se topará con mezclas tan heterogéneas como únicas¹⁸...".

año 2000, impulsado por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación y la Secretaría de Turismo la Nación, fundamentado en la necesidad de impulsar el desarrollo regional, y ha involucrado a pequeños y medianos productores rurales con posibilidades de realizar otras actividades para diversificar sus ingresos. El relevamiento realizado a nivel nacional dio como resultado que Argentina cuenta con 500 establecimientos rurales distribuidos en 23 provincias¹⁹. Entre los objetivos del Programa "Raíces" se encuentran:

- Diversificar actividades económicas complementarias de las propiamente rurales. Esto conlleva a una menor dependencia de las tradicionales actividades agrarias o ganaderas.
- Crear empleo y fomentar el arraigo rural. La incorporación de la actividad turística al sector rural ha despertado gran interés entre los productores, no sólo porque se trata de una actividad que enfrenta una demanda en crecimiento, sino porque ocupa factores ociosos (mano de obra y capital), a través del uso de los recursos productivos rurales para la prestación de servicios relacionados con el turismo.

¹⁷ **Fuente:** Shalom Argentina *"Huellas de la Colonización Judía"*, Ministerio de Turismo, Cultura y Deporte, Buenos Aires, noviembre 2001, pág. 8.

¹⁸ **Fuente:** Shalom Argentina *"Huellas de la Colonización Judía"*, Ministerio de Turismo, Cultura y Deporte, Buenos Aires, noviembre 2001, pág. 16.

¹⁹ **Fuente:** Página web: <http://www.sectur.gov.ar>. Fecha de consulta: 15/09/08.



- Revalorizar el patrimonio cultural. El turismo en áreas rurales es un instrumento eficaz para revalorizar las diversas manifestaciones culturales como puede ser la gastronómica y los alimentos regionales, como así también el desarrollo de rutas temáticas relacionadas con recursos arqueológicos, paleontológicos, geológicos, históricos, etc. Asimismo, es muy importante el fenómeno que se registra en cuanto a las tradiciones, ya que se incorporan prácticas culturales que habían quedado en desuso y se comienza a revalorizar las costumbres y hábitos de las comunidades rurales. Las técnicas primitivas pasan a formar parte de las actividades simbólicas que contribuyen al mantenimiento de la identidad, y cuya función ya no es de uso sino de reproducción cultural. Por su parte los museos de sitio, son muy importantes, sobre todo porque constituyen un verdadero testimonio de la vida cotidiana, las condiciones de trabajo en sus orígenes y la reconstrucción de los procesos productivos originales. En el caso de muchas localidades de la provincia de Buenos Aires, es importante recuperar esa historia que remonta a los orígenes y que tiene como principales actores a los “Blandengues de la frontera”.
- Desarrollar una oferta no concentrada, de pequeña escala y con valor agregado.
- Fomentar el asociativismo.

Como conclusión final y respondiendo a la pregunta anteriormente formulada, podría decirse que:

1) Los Blandengues son patrimonio porque a pesar que son pocos los testimonios materiales que los representan, el concepto de patrimonio cultural abarca no sólo lo tangible, sino que también incluye lo inmaterial, cuestión que permite abrir nuevos horizontes para el desarrollo de circuitos turísticos. Un ejemplo a tener en cuenta para incorporar en dichos circuitos son los llamados “Lugares de la Memoria”, una modalidad que va adquiriendo importancia en muchos destinos de Europa y a partir de los cuales pueden trabajarse ideas, anécdotas, historias etc., a fin de generar “atractivos”, que sean de interés para un segmento específico del mercado turístico, el cual es muy amplio y diversificado, sin tener la necesidad de contar con una enorme cantidad de recursos físicos.

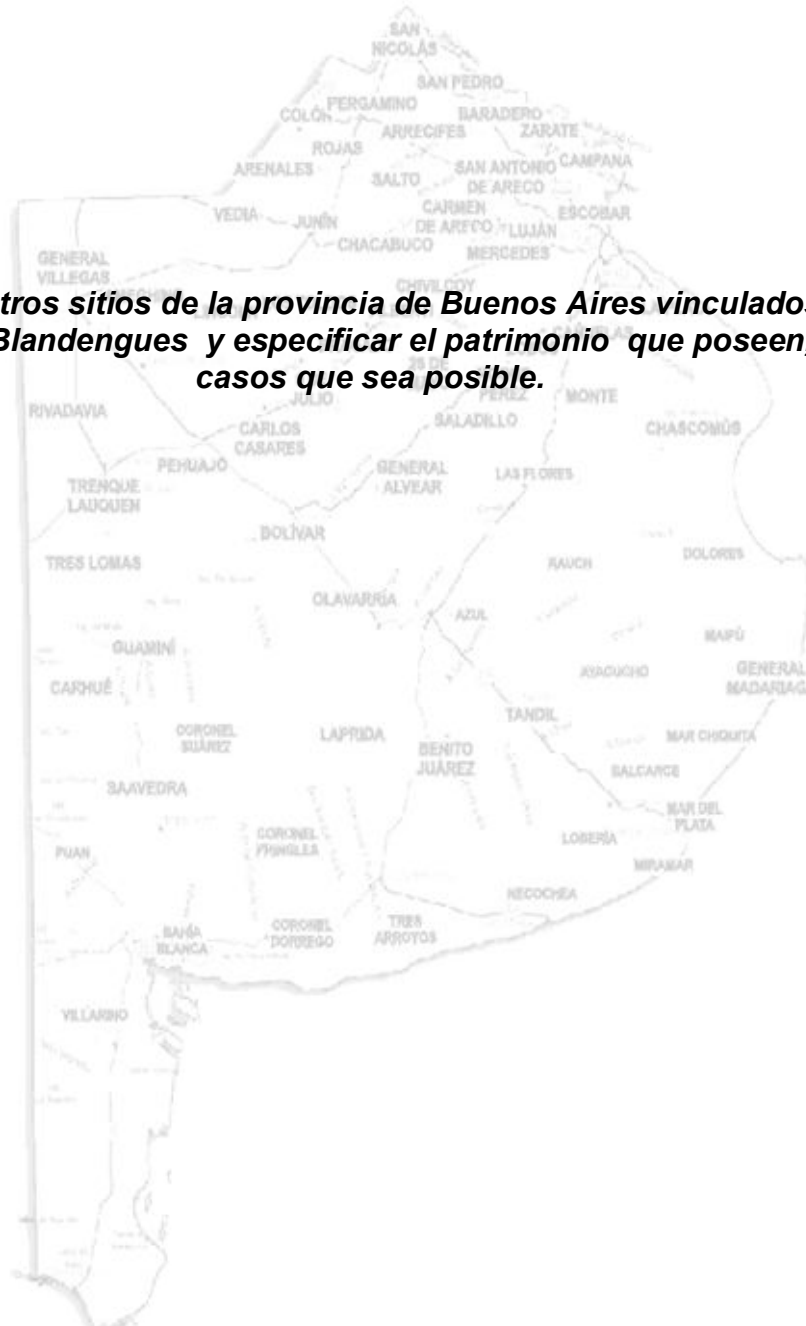
Otra opción es ver al turismo como una oportunidad y a partir de esto generar más atractivos físicos sobre esta temática, para poder explotarlos luego. Ejemplo: Inaugurar monumentos a los Blandengues.

2) Remitiendo a eventos históricos, son patrimonio importante del país porque contribuyeron no sólo a la formación de muchas localidades en nuestra provincia, sino que también hicieron su aporte para la conformación y organización actual, al participar en las campañas al desierto, la confrontación con los portugueses, contra los ingleses, en la independencia argentina, participar en numerosas expediciones como al norte y estar siempre dispuestos a defender el territorio contra cualquier otro tipo de amenaza externa que atentara contra la seguridad nacional.



Capítulo II

Identificar otros sitios de la provincia de Buenos Aires vinculados con el cuerpo de Blandengues y especificar el patrimonio que poseen, en los casos que sea posible.





En el segundo capítulo del trabajo se determinarán en que otras localidades de la pcia de Buenos Aires existió presencia del Cuerpo de Blandengues. También, se describirán brevemente, los hechos ocurridos en cada una de dichas localidades y se detallan, en algunos casos, atractivos que podrían ser utilizados con fines turísticos.

Algunos sitios de la pcia de Bs. As con presencia de los Blandengues

Referencia²⁰	Nombre anterior	Nombre Actual	Partido
1	Guardia de Luján	Mercedes	Mercedes
2	Guardia de Salto	Salto	Salto
3	Guardia del Zanjón	Cañuelas	Cañuelas
4	Guardia de San Lorenzo	Navarro	Navarro
5	Sierra de la Ventana	Sierra de la Ventana	Tornquist
	Guardia del Zanjón	Cañuelas	Cañuelas
6	Sierra del Vulcán	Balcarce	Balcarce
7	Palantelén	25 de Mayo	25 de Mayo
8	Laguna Blanca	Blanca Grande	Olavarria
9	Barragan	Ensenada	Ensenada
10	Guardia de Rojas	Rojas	Rojas
11	San Claudio	San Antonio de Areco	San Antonio de Areco
12	Cabeza del Buey	Cabeza del Buey	Bolívar
13	San Juan Bautista	Chascomús	Chascomús
14	San Pedro	Lobos	Lobos
15	Guardia del Monte	San Miguel del Monte	Monte
	San Claudio	San Antonio de Areco	S. Antonio de Areco
16	Fortín Ranchos	Ranchos	Gral. Paz
17	Fortín de las Mercedes	Colón	Colón
	Cabeza del Buey	Cabeza del Buey	Bolívar
	Cabeza del Buey	Cabeza del Buey	Bolívar
	Laguna del Unco	Del Valle	25 de Mayo
18	Perdriel	San Martín	San Martín
19	Guardia de Kakel Huincul	Madariaga	Madariaga
20	Las Bruscas	Santa Elena	Dolores
	Guardia de Kakel Huincul	Santa Elena	Dolores
21	Fuerte Independencia	Tandil	Tandil
	Sierra de la Tinta	La Perfidia	Tandil
	Fuerte Cruz de Guerra	25 de Mayo	25 de Mayo
	Laguna Blanca	Blanca Grande	Olavarria
22			Carhué
23	Fuerte Tapalqué	Tapalqué	Tapalqué
24			Bahía Blanca
25			Carmen de Patagones
26			Sierra Chica
27			Junín

²⁰ Ver cartograma en el anexo del capítulo II.



Principales acontecimientos²¹

localidad	Año	Acontecimiento
Mercedes	1752	- Instalación de la compañía "La Valerosa".
	1771	- Construcción de fuerte e instalación de los Blandengues.
Salto	1752	- Instalación de la compañía "Invencible".
Cañuelas	1752	- Instalación de la compañía "Atrevida".
Navarro	1767	- Construcción de fuerte e instalación de los Blandengues.
Tornquist	1770	- Expedición.
Balcarce	1772	- Expedición.
25 de Mayo	1775	- Expedición.
	1826	- Construcción de fuerte e instalación de los Blandengues.
	1835	- Construcción de fuerte Mulitas e instalación de los Blandengues.
	1793	-Muere Francisco Balcarce.
Olavarría	1775	- Combate.
	1826	- Construcción de fuerte e instalación de los Blandengues.
Ensenada	1775	- Construcción de fuerte e instalación de los Blandengues.
Rojas	1777	- Construcción de fuerte e instalación de los Blandengues.
San Antonio de Areco	1779	- Expedición.
	1780	- Construcción de fuerte e instalación de los Blandengues.
Bolívar	1779	- Concentración para combate.
	1790	- Firma de tratado de paz.
	1793	- Herido Francisco Balcarce.
Chascomús	1779	- Construcción de fuerte e instalación de los Blandengues.
Lobos	1779	-Construcción de fuerte e instalación de los Blandengues.
Monte	1779	- Construcción de fuerte e instalación de los Blandengues.
Gral. Paz	1780	- Construcción de fuerte e instalación de los Blandengues.
Colón	1781	- Construcción de fuerte e instalación de los Blandengues.
San Martín	1806	- Combate (invasiones inglesas).
Madariaga	1816	- Se vuelven a crear los Blandengues.
Dolores	1817	- Se instala un depósito de prisioneros españoles custodiado por Blandengues.
	1822	- Se vuelven a crear los Blandengues.
Tandil	1823	- Expedición fundadora.
	1824	- Combate.
Carhué	1827	- Combate de Epecuén.
Tapalqué	1833	- Combate.
Bahía Blanca	1833	- Combate.
Carmen de Patagones	1833:	- Guarnición.
Sierra Chica	1855	-Combate de Sierra Chica.

²¹ **Fuentes:** Información suministrada por historiadores locales. Entrevista al Dr. Julio César Ruiz, e investigador Eduardo Márquez Llanos.

Ruiz Julio César, (2008); "*Blandengues: Bonaerenses, fundadores y pobladores*", San Carlos de Bolívar, publicación personal.



Algunos monumentos y/o sitios de interés vinculados a los Blandengues que podrían utilizarse con fines turísticos:

Municipio ²²	Atractivos y/o sitios
Mercedes	- Pirámide en una de las calles de la ciudad donde constan los nombres de quienes integraron la primera compañía de "La Valerosa". - Museo Histórico Municipal "Dr. Víctor Miguez". - Monolito que recuerda el lugar donde está enterrado Francisco Balcarce (en la Catedral). - Calle con el nombre Blandengues.
Bolívar ²³	- Monumento al Cuerpo de Blandengues. - Las Acollaradas. - El Viejo Carro. - Museo Florentino Ameghino. - Monolito a los Blandengues. - Cabeza del Buey. - "Médano del Soldado". - Jardín de Infantes n° 908.
Ensenada	- Fuerte Barragán.
Chascomús	- Monumento al Capitán de Blandengues Pedro Nicolás Escribano. - Réplica del fuerte San Juan Bautista
Dolores	- Monte de las Bruscas. - Monumento al Blandengue Domingo Lara.
Lobos	- Casa del Coronel Domingo Soriano Arévalo.
Salto	- Monolito recordatorio.
Navarro	- Monolito Fundacional. - Hito a los Paisanos y Blandengues navarrenses en la primera Invasión Inglesa. - Réplica del fortín San Lorenzo de Navarro.
General San Martín	- Museo histórico "José Hernández-Chacra Pueyrredón"
Ranchos-General Paz-	- Réplica del fortín creado en 1781. - Festival de fortines.
Olavarría	- Restos del fortín en Blanca Grande

Simposios y encuentros

En estos últimos años, se han intensificado los esfuerzos para intentar revalorizar y promocionar el tema. Con tal motivo, se han realizado simposios y conmemoraciones en diferentes localidades, contando con la presencia de los Blandengues.

²² **Nota:** Ver información adicional e imágenes en el anexo del capítulo II.

²³ Ver capítulo III.



A continuación se detallan algunos de los destinos involucrados y el año de realización:

-Mercedes (2002); Salto (2004); Bolívar (2003, 2006 y 2008).
Lujan (2006).

-Concordia (2006, 2007 y 2008). Se efectuaron simposios sobre historia del regimiento de Blandengues de la frontera de Bs. As en la sede del mismo.

Nota: En el encuentro efectuado con fecha 05/09/08 en conmemoración a los 248 años de la creación de la unidad, se contó con la presencia de los siguientes expositores:

- Una delegación de Bolívar integrada por: Dr. Ruiz Julio César y Eduardo Márquez Llanos (“Los Blandengues bonaerenses-Actividades”).
- Prof. Heriberto Pezzarini (“Los Blandengues en el Chaco”).
- Dr. Enrique Virto (“Los Blandengues de Salto”).
- Dr. Horacio Palombo (“Los documentos históricos sobre los Blandengues”).

También se contó con la presencia de Angel Corrales Elhordoy (Instituto histórico y geográfico del Uruguay)²⁴.

(Ver imágenes en el anexo del capítulo II).

²⁴ **Fuente:** Participación personal.



Capítulo III

Especificar su accionar en la localidad de Bolívar e identificar el patrimonio histórico que esté vinculado con el tema en cuestión.





En este tercer capítulo, el objetivo principal es determinar cuál fue el accionar de los Blandengues en Bolívar. Para ello, en un primer paso, hacemos una breve descripción de esta localidad con el fin de ubicarla geográficamente y describir sus principales actividades.

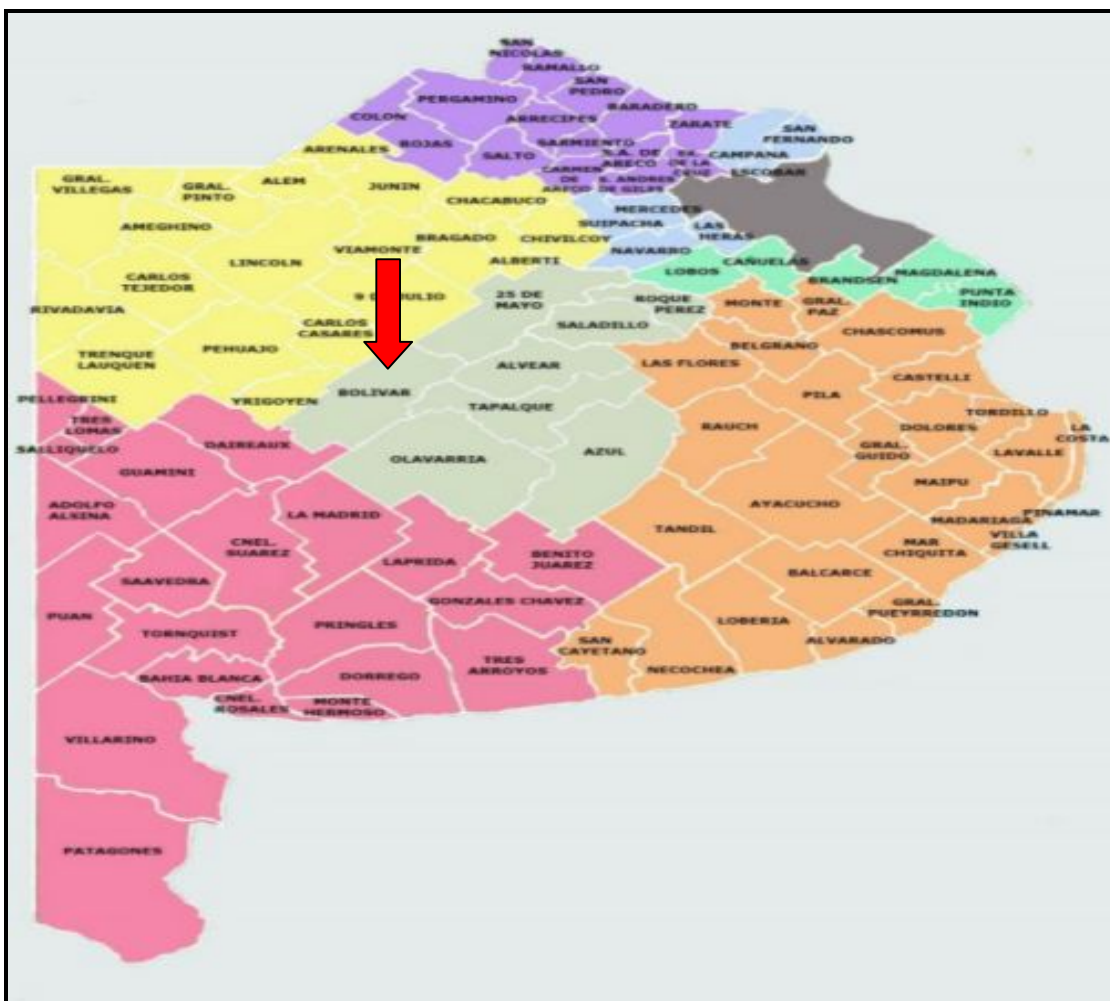
Bolívar

Ubicación geográfica: La ciudad de San Carlos de Bolívar se encuentra ubicada en el centro de la Provincia de Buenos Aires. Constituye un punto estratégico ya que se encuentra entre las rutas nacionales 226 y 205 y, la ruta provincial 65. Esto facilita la rápida conexión con las principales ciudades de la pcia (Cuadro 1).

El partido de Bolívar limita con Olavaria, Daireux, Hipólito Irigoyen, Carlos Casares, 9 de Julio, 25 de Mayo, General Alvear y Tapalqué.

Población total del partido: 32.442 habitantes.²⁵
-Urbana: 60% del total.
-Rural: 40% del total.

Fundación: 2 de Marzo de 1878.



(Cuadro 1) Mapa de la pcia de Bs. As

²⁵ Datos según censo de 2001.



Principales actividades²⁶

Económica: La principal actividad es la agrícola ganadera, destacándose también la actividad comercial e industrial.

Educativa: Presencia de numerosos establecimientos educativos públicos y privados y del CRUB (Centro Regional Universitario de Bolívar), en el cual se cursan carreras a nivel universitario, dependiendo de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP).

Deportes: Se practican todo tipo de deportes siendo los más destacados el volley con el equipo "Drean Bolívar", actual campeón de la liga nacional y, el equipo de fútbol "Sportivo Barracas Bolívar", que participa en el torneo nacional de la división C.

Turismo: El turismo no es una actividad muy reconocida en Bolívar, pero hay que tener en cuenta que realiza un gran aporte, sobre todo por el hecho de que la ciudad se encuentra en una buena ubicación geográfica, que hace que los viajantes se vean en la necesidad de detenerse en sus viajes. A pesar de ello, la actividad no está siendo explotada. La ciudad carece de una dirección de Turismo y circuitos que permitan a los turistas disfrutar de todos los atractivos que Bolívar posee. Por lo general, las consultas se realizan en las agencias de turismo de la ciudad²⁷.

Seguidamente, se expresa un "Índice de Desarrollo de la ciudad", por el cual se le ha otorgado un valor a cada una de estas actividades (factores), según su nivel de importancia actual²⁸ y de su aporte para el desarrollo de Bolívar.

$$IDb = Ae + Aed + Ad + T$$

En donde:

IDb= Índice de desarrollo Bolívar.

Ae= Actividad económica= 0,6 (Incluye actividad agrícola ganadera, industrial).

Aed= Actividad educativa= 0,1.

Ad= Actividad deportiva= 0,2.

T= Actividad turística= 0,1

El rol de los Blandengues en Bolívar

Bolívar era una zona de paso, pero también de reunión, ya que estaba en el camino de las Salinas Grandes y era una zona de gran cantidad de lagunas y pastos, utilizadas tanto por blancos como por aborígenes. Asimismo, era una zona de reunión o para la preparación de malones o para la iniciación de campañas militares "contramalón".

²⁶ Fuente: <http://www.bolivarhoy.com.ar>, fecha de consulta: 03/06/08.

²⁷ Fuente: Entrevista a Beatriz Vivanco, agencia de Turismo "Yo Soy Tour", Bolívar.

²⁸ Valoración efectuada según los criterios del tesista.



Es por eso que en Bolívar tuvieron mucha actividad ya que pasaban continuamente en las tareas de vigilancia, del cumplimiento del pago de impuestos y la custodia de las caravanas a las Salinas Grandes.

Las Acollaradas y la Cabeza del Buey, formaban dos puntos muy importantes ya que constituían el lugar de acampe y de descanso de las tropas.

Anteriormente, Bolívar formaba parte del partido de 25 de Mayo, el cual fue fundado a su vez por los Blandengues. Es por ello que si bien los blandengues no participaron directamente en la fundación de Bolívar, constituyen parte importante de su historia.

En el año 1790, con la presencia del Jefe de Fronteras y comandante de Blandengues Francisco Balcarce, se firma un importante tratado de paz con los aborígenes, que mantuvo bastante tranquila la frontera por lo menos hasta 1810.

Un acontecimiento muy importante en la historia aconteció en 1793, cuando en la misma Cabeza del Buey, es herido Francisco Balcarce y trasladado de urgencia hacia la guardia de Lujan (hoy Mercedes) por su hijo, el Alférez Antonio González Balcarce. Muere en la laguna del Unco (entre las actuales localidades de Hale -Bolívar- y Del Valle, en 25 de Mayo).

Los Blandengues estuvieron presentes nuevamente en la expedición de Pedro Andrés García en 1810²⁹.

¿Qué monumentos y/o sitios existen que hagan referencia a los Blandengues?

En este sentido, en Bolívar pueden encontrarse monumentos y sitios de importancia histórica referidos a los Blandengues de la frontera, los cuales podrían ser utilizados para la creación de un circuito turístico. Pero ¿qué es un monumento histórico?

Monumento histórico: La noción de monumento histórico comprende tanto la creación arquitectónica aislada como el sitio urbano o rural que ofrece el testimonio de una civilización particular, de una fase significativa de la evolución, o de un suceso histórico. Se refiere no solamente a las grandes creaciones sino a las obras modestas que han adquirido en el tiempo un significado cultural³⁰.

No solo es necesario poseer monumentos históricos para generar actividad turística, sino que también puede llevarse a cabo partir de aquel patrimonio que posea valor histórico-cultural.

Patrimonio con valor histórico-cultural: Se refiere a aquellos elementos testimoniales de una organización social o forma de vida que configuran la memoria histórica colectiva y un uso social actual³¹. No necesariamente tiene que ser monumentos. Ej: vestimenta típica, armamento, notas, etc.

En la ciudad pueden observarse diferentes elementos de la época como armas si se visita el Museo Municipal Florentino Ameghino.

²⁹ **Fuente:** Información recabada de entrevista al historiador Ruiz Julio César y al investigador Eduardo Márquez Llanos.

³⁰ **Fuente:** Carta de Venecia, (1964), “*Carta Internacional para la conservación y Restauración de Monumentos Históricos*”, artículo 1°.

³¹ **Fuente:** “*Curso de Registro de Guías de Turismo*”, (2008), Gobierno de la Ciudad Autónoma de Bs. As., unidad IV: Paisajismo, pág 6.



Atractivos en Bolívar

Monolito recordatorio: Se encuentra en la Plaza Ricardo Rojas, frente a la Escuela n° 7. y es una figura alegórica (carretas con bueyes). Este está ubicado justo por donde pasaba el camino a las Salinas Grandes y recuerda el paso de las expediciones de Blandengues. Fue inaugurado en el año 2003. El acto, a través de un decreto, fue declarado de interés municipal y los integrantes del Regimiento de los Blandengues que llegaron a la ciudad, fueron nombrados Huéspedes de honor (ver imagen en anexo del capítulo III).

Monumento recordatorio: Situado en la intersección de las calles Rondeau y Balcarce con la Avda. San Martín. Recuerda los 200 años de la gesta de los Blandengues en la guerra de la Independencia española, contra las tropas de Napoleón.

Se eligió ese lugar, precisamente porque Tanto Rondeau como Balcarce fueron sobrevivientes de esa guerra y tuvieron luego, destacadísima participación en nuestras guerras de la independencia.

Al cumplirse el bicentenario de la batalla de Medina del Río Seco (España), librada entre el ejército francés y los ejércitos de Castilla y Galicia y en la que participaron más de 150 blandengues de la frontera de Buenos Aires, se realizó un acto y se descubrió una placa en una de las ramblas de la avenida San Martín.

Acto celebrado en Julio de 2008 (ver imagen en anexo del capítulo III).

“Las Acollaradas”: En donde era el frecuente lugar de acampe de las tropas de carretas y guardias de Blandengues en cada una de las 40 expediciones a Salinas Grandes que se hicieron entre 1752 y 1810. Hoy están en el parque Municipal, aunque en esa época eran más extensas y llegaban casi hasta donde está el colegio Cervantes, porque el camino pasaba por la actual calle Rodríguez Peña.

Actualmente se destaca por su forestación y por su lago con puente colgante. En el predio también pueden encontrarse una pileta, instalaciones para acampar, parrillas, juegos para niños y canchas de fútbol y volley (ver imagen en anexo del capítulo III).

Laguna Cabeza del Buey: Ubicada a unos 6 km de la ciudad. Es una laguna que está tras las barrancas y los médanos, en el viejo camino a la localidad de Juan Francisco Ibarra. Al igual que Las Acollaradas, constituía un sitio de asentamiento para el descanso de las tropas. Anteriormente, la laguna era recinto del pez agreste, cisnes de cuello negro, garzas y flamencos³².

Jardín de Infantes n° 908: Ubicado en el barrio Cooperativa de la ciudad. Es importante incluirlo ya que actualmente está gestionando ante la Dirección de Escuelas, la imposición del nombre “Blandengues” al establecimiento (ver imagen en anexo del capítulo III).

Museo Municipal Florentino Ameghino: En el mes de febrero de 1915, se reúne el Centro de Librepensadores, decidiendo la creación de un museo, siendo la comisión a cargo del Dr. Carlos Daroqui, Luis Malloi y Manuela H. De Scolari.

³² Fuente: Cabrerós Oscar C., (1991), “Después de las lanzas se construyó un pueblo: San Carlos de Bolívar”, editorial Corregidor, Avellaneda, Buenos Aires.



En abril de 1926, el Museo Regional “Florentino Ameghino” es inaugurado oficialmente en la Sociedad Italiana de Socorros Mutuos.

Siendo director el Dr. Pedro Vignau, en diciembre de 1960, el museo es inaugurado en su actual sede ubicada en la Avenida San Martín 1065, constando el edificio de una biblioteca.

Siendo gobernador de la pcia de Bs. As Oscar Allende, el Museo pasa a depender de la Dirección de Bibliotecas, Museos y Archivos Históricos (Decreto N°14385).

Por Decreto ley N° 7859 el Gobernador Gral. Saint Jean, lo transfiere a la Municipalidad de Bolívar y, el intendente de facto Dr. Félix Bereciartura, por Decreto N° 140 le concede el nombre de “Museo Municipal Florentino Ameghino”.

El Museo cuenta con material arqueológico de la zona de alto valor, exponentes históricos de la vida cotidiana, un área de Ciencias Naturales, un área de Historia, una periodística, sala de Paleontología y Archivo Histórico Municipal³³. (ver imagen en anexo del capítulo III).

“Médano del Soldado”: Ubicado en las cercanías a Urdampilleta (partido de Bolívar) y en donde fueron enterrados en expediciones anteriores, custodios de las caravanas caídos en combate.

Vieja Chata: Está ubicada a pocos metros del mástil central, en la avenida San Martín. Medio de transporte típico de la época. El vehículo se traccionaba con al menos cuatro caballos y tenía múltiples usos en lo laboral, como por ejemplo el transporte de cereales. Fué adquirida por el intendente municipal Juan Carlos Simón en una subasta, tiempo atrás con el objetivo de recuperar el patrimonio histórico local.

Su restauración estuvo a cargo de internos de la unidad penitenciaria n° 17 de Urdampilleta. (Ver imagen en anexo del capítulo III).

Bolívar también se destaca por ser pionero en la temática, lo que puede verse reflejado en estos últimos años a través de los encuentros que se han realizado, contando con la participación de los Blandengues (pertenecientes al Regimiento de Caballería de Tanques 6, con sede en la ciudad de Concordia), la inauguración de monumentos, la realización de una obra teatral y la presentación del libro “Blandengues: Bonaerenses, fundadores y pobladores”.

Obra “Los Perros del Olvido (Historia de un Blandengue)”³⁴: La obra se centra en el grupo de Blandengues que deambuló como prisioneros entre Inglaterra, España y Francia luego de ser capturados en el Sitio de Montevideo. A la vez y en el transcurrir de la obra se menciona su participación como pobladores de la provincia y su pertenencia a la tierra.

El director de la obra es Duilio Lanzoni, empleado bancario y director teatral.

Para la elaboración del guión de dicha obra, el director trabajó conjuntamente con el historiador Julio César Ruiz.

En la obra participan tres actores representando a un blandengue, su mujer y un comerciante español.

La obra participará en un concurso provincial denominado “Teatro e Historia”, en la cual se presentarán alrededor de 22 obras, todas abordando como temática principal la historia argentina en el período comprendido entre el año 1806 y 1852. Este ciclo instrumentado por la Comedia de la Provincia estará dirigido por Lito Cruz.

El objetivo de la obra es contribuir a la difusión de la temática Blandengues (ver entrevista completa en el anexo).

³³ Fuente: <http://www.bolivartotal.com.ar>. Fecha de consulta: 11/12/08.

³⁴ Fuente: Entrevista a director teatral y empleado bancario Duilio Lanzoni



Capítulo IV

Investigar el grado de conocimiento de la población con respecto al tema Blandengues y explicar brevemente por qué el conocimiento es un factor relevante.





En este capítulo se presentan los resultados de las encuestas realizadas en Bolívar, referidas al grado de conocimiento que posee la población sobre el tema Blandengues. También se aborda el concepto de conocimiento y una breve justificación de su importancia para el desarrollo de una actividad.

Conocimiento³⁵

s.m.

- 1- Entendimiento, inteligencia o capacidad de razonar.
- 2- Conciencia o capacidad sensorial y perceptiva de una persona.
- 3- Averiguación o descubrimiento que se alcanzan por el ejercicio de las facultades intelectuales.
- 4- Apreciación, percepción o saber que se alcanzan generalmente por indicios o por conjeturas.

pl.

- 8- Conjunto de las nociones aprendidas sobre una materia o sobre una disciplina.

El conocimiento es la base para que cualquier actividad que desarrollemos en todos los aspectos de la vida, pueda realizarse adecuadamente. En turismo, en particular, el conocimiento otorga un respaldo a la actividad a desarrollar. El conocer nos permite reflexionar acerca de la situación en la cual nos encontramos, permite generar posibilidades, desarrollar planes y nuevos proyectos, definir nuestras fortalezas y debilidades, así como también reconocer nuestras oportunidades y amenazas.

A través del conocimiento pueden identificarse necesidades insatisfechas y a partir de ellas buscar como satisfacerlas, o bien generar una necesidad de compra en los turistas. En el caso de los Blandengues, es necesario primero, generar conciencia, sobre todo en la población y en los organismos públicos y privados y planificar actividades posteriormente.

Resultados obtenidos de las encuestas

Tamaño de la muestra: m=250.

Los resultados obtenidos se expresaran en porcentajes otorgando una ponderación (establecida por el tesista) a cada uno de dicho porcentajes. Dicha ponderación queda expresada a continuación:

Si porcentaje de respuesta esta entre el intervalo [0%-25%)= **POCO**.

Si porcentaje de respuesta esta entre intervalo [25%-50%)= **MEDIANO**.

Si porcentaje de respuesta esta entre intervalo [50%-75%)= **CONSIDERABLE**.

Si porcentaje de respuesta esta entre intervalo [75%-100%)= **MUCHO**.

³⁵ Fuente: <http://clave.librosvivos.net/>, fecha de consulta: 02/06/08.



Respuestas³⁶ a la pregunta n°1: En cuanto al grado de conocimiento sobre los Blandengues:

Respuesta	Cantidad	Porcentaje del total	Ponderación
Nulo	144	57,6%	Considerable
Mínimo	81	32,4%	Mediano
Mediano	21	8,4%	Poco
Elevado	2	0,8%	Poco
Experto	2	0,8%	Poco
Total	250	100%	

Ver gráfico N°1 en el anexo del capítulo IV.

Nota: Podemos observar que más de la mitad de los encuestados (144 encuestados) respondió no tener ningún tipo de conocimiento sobre los Blandengues, representando así un 57,6% del total de encuestados la opción “Nulo”. Es un dato negativo, mas si tenemos en cuenta que sólo el 32, 4% (81 encuestados) tiene un conocimiento mínimo. 21 personas (8,4%) respondieron poseer un conocimiento mediano, mientras que 2 encuestados optaron por la opción elevado (0,8%) y otros 2 por experto (0,8%). A su vez, de los que respondieron “Nulo” en la pregunta n°1 se obtuvieron los siguientes datos³⁷:

Edad	Sexo	Estudios					Pregunta n° 9			Pregunta n° 10			Subtotal
		N	P	S	T	U	Si	No	Ns. Nc	Si	No	Ns. Nc	
Menor 18	M		6	16				18	4	12	9	1	22
	F		8	27				33	2	29	6		35
Subtotal		0	14	43	0	0	0	51	6	41	15	1	57
18-36	M	1	3	11	6	7		18	10	20	6	2	28
	F		2	9	6	5		11	11	15	4	3	22
Subtotal		1	5	20	12	12	0	29	21	35	10	5	50
37-55	M			3		3		6		4	2		6
	F		2	4	4	4		9	5	12	2		14
Subtotal		0	2	7	4	7	0	15	5	16	4	0	20
Mayor 55	M	2	1	1	1	2		2	5	6	1		7
	F	1		2	6	1		7	3	7	2	1	10
Subtotal		3	1	3	7	3	0	9	8	13	3	1	17
Total		4	22	73	23	22	0	104	40	105	32	7	144

En donde:

N= Ninguno; P= Primario; S= Secundario; T= Terciario y U= Universitario.

Menores de 18 años: De los que respondieron “Nulo”, podemos observar que en su mayoría son los menores de 18 años (39,58% del total de “Nulos”), que poseen el

³⁶ Ver estructura de la encuesta con todas las preguntas en el anexo del capítulo.

³⁷ Ver Gráficos de las respuestas n° 9 y n° 10 de aquellos que respondieron tener conoc. “Nulo”, en el anexo del capítulo.



primario y secundario completo o están cursándolo (57 encuestados, 39, 58% de los que respondieron "Nulo").

-En la pregunta n° 9 (referido a si el tema es enseñado en los colegios), un dato curioso es que ninguno escogió la opción "Si". Vemos que de 57 encuestados menores de 18 años, 51 (89,47%) respondieron "No" y sólo 6 (10,52%), se inclinaron por la opción "Ns. Nc".

-En la pregunta n° 10 (si están interesados en aumentar conocimientos sobre los Blandengues), dentro del grupo de menores de 18 años, se optó mayoritariamente por la opción "Si", pero los resultados reflejan que son las mujeres las más interesadas (29 por "si" y 6 por "no) en contraposición a los hombres de los cuales 12 se inclinaron por "si" y 6 por "no". Finalmente, 2 encuestados respondieron "Ns. Nc" (1 masculino y 1 femenino).

Personas entre los 18-36 años: Dentro del grupo que respondió "Nulo" representa el 34,72% (50 encuestados).

-Tan sólo 1 (2%) respondió no tener ningún estudio. Algunos solo poseen el primario completo (10%), un 40% posee el secundario completo, mientras que un 24% poseen estudios terciarios y universitarios.

-En la pregunta n° 9 ninguno optó por la opción "Si"; 29 (58%) respondieron que el tema "No" es enseñado en los colegios y los 21 (42%) restantes eligieron la opción "Ns. Nc".

-En la pregunta n°10, 35 (70%) respondieron querer incrementar sus conocimientos en el tema; 10 (20%) optaron por "No" y 5 (10%) por "Ns. Nc".

Personas entre los 37-55 años: Representan el 13,88% de los que respondieron tener conocimientos "Nulos" en el tema.

-En los estudios, 2 (10%) poseen sólo el primario completo; 7 (35%) el secundario; 4 (20%) tienen estudios terciarios y 7 (35%) universitarios.

-en la pregunta n° 9, ninguno respondió que "Si" es enseñado el tema en los colegios; 15 (75%) respondieron "No" y 5 (25%) Ns. Nc.

-en la pregunta n° 10, 16 (80%) declararon querer incrementar sus conocimientos y los 4 (20%) restantes respondieron "no" estar interesados. Se ve un mayor interés por parte de la mujer en incrementar sus conocimientos.

Personas mayores a los 55 años: Representan el 11,80% de los que respondieron tener conocimientos "Nulos" en el tema.

-3 (17,64%) respondieron "No" tener ningún tipo de estudio; 1(5,88%) posee el primario completo solamente; 3 (17,64%) el secundario completo; 7 (41,17%) el terciario y 3 (17,64%) estudios universitarios.

-En la pregunta n° 9, ninguno señaló que el tema "Si" es enseñado en los colegios; 9 (52,94%) señalaron que "No" y 8 (47,05%) respondieron "No saber".

-En la pregunta n° 10, 13 (76,47%) señalaron estar interesados en incrementar sus conocimientos; 3 (17,64%) respondieron "no" estar interesados y 1 (5,88%) optó por la opción "Ns. Nc".

Como se verá a continuación en las tablas, los resultados de las encuestas arrojan que:

-De 85 (34% del total de encuestados) personas menores de 18 años, 57 (67,05 % del total de menores encuestados) respondieron no tener ningún tipo de conocimiento sobre los Blandengues y, los 28 restantes (32,94% del total de menores de 18 años) respondieron tener algún conocimiento. De esos 28 que respondieron afirmativamente,



23 (27, 05% del total de menores encuestados) declararon tener un conocimiento mínimo y los 5 restantes (5,88%) un conocimiento elevado.

-Por otra parte, se encuestaron 165 personas mayores a los 18 años y se los clasifico en diferentes grupos por edades.

Los resultados finales arrojaron que:

87 personas mayores a los 18 años (52,72% del total de mayores encuestados) no poseen conocimientos sobre los Blandengues;

58 (35,15% de los mayores de 18 años) poseen conocimientos “mínimos” en el tema.

16 (9,69% de los mayores de 18 años) tienen un conocimiento “mediano”.

Tan sólo 2 (1,21%) de los mayores de 18 años respondieron tener conocimientos “elevados” en el tema.

2 (1, 21%) del mismo grupo que el anterior, respondieron poseer un nivel “experto” en lo referido a Blandengues.

Resultados de los que respondieron “Mínimo” en la pregunta n°1:

Edad	Sexo	Estudios					Pregunta n° 1 Opción “Mínimo”	Subtotal
		N	P	S	T	U		
Menor a 18	M			4	1		5	5
	F		2	15	1		18	18
Subtotal		0	2	19	2	0	23	23
Entre 18-36	M		3	5	1	2	11	11
	F			7	4	2	13	13
Subtotal		0	3	12	5	4	24	24
Entre 37-55	M			4	2	3	9	9
	F		1	4	1	1	7	7
Subtotal			1	8	3	4	16	16
Mayor a 55	M		3	2	3	2	10	10
	F			4	4		8	8
Subtotal		0	3	6	7	2	18	18
Total		4	9	45	17	10	81	81



Resultados de los que respondieron “Mediano” en la pregunta n°1:

Edad	Sexo	Estudios					Pregunta n° 1 Opción “Mediano”	Subtotal
		N	P	S	T	U		
Menor a 18	M			2			2	2
	F			3			3	3
Subtotal		0	0	5	0	0	5	5
Entre 18-36	M			1			1	1
	F			2			2	2
Subtotal		0	0	3	0	0	3	3
Entre 37-55	M			1	1	2	4	4
	F				2	1	3	3
Subtotal		0	0	1	3	3	7	7
Mayor a 55	M		2	2		1	5	5
	F			1			1	1
Subtotal		0	2	3	0	1	6	6
Total		0	2	12	3	4	21	21

Resultados de los que respondieron “Elevado” en la pregunta n°1:

Edad	Sexo	Estudios					Pregunta n° 1 Opción “Elevado”	Subtotal
		N	P	S	T	U		
Menor a 18	M							
	F							
Subtotal		0	0	0	0	0	0	0
Entre 18-36	M							
	F							
Subtotal		0	0	0	0	0	0	0
Entre 37-55	M							
	F							
Subtotal			0	0	0	0	0	0
Mayor a 55	M					2	2	2
	F							
Subtotal		0	0	0	0	2	2	2
Total		0	0	0	0	2	2	2



Resultados de los que respondieron “Experto” en la pregunta n°1:

Edad	Sexo	Estudios					Pregunta n° 1 Opción “Experto”	Subtotal
		N	P	S	T	U		
Menor a 18	M							
	F							
Subtotal		0	0	0	0	0	0	0
Entre 18-36	M							
	F							
Subtotal		0	0	0	0	0	0	0
Entre 37-55	M							
	F							
Subtotal			0	0	0	0	0	0
Mayor a 55	M			2			2	2
	F							
Subtotal		0	0	2	0	0	2	2
Total		0	0	2	0	0	2	2

Finalmente, se presentan los resultados obtenidos en las preguntas 4 y 7, realizadas a las personas que no respondieron “Nulo” en la pregunta n°1.

Pregunta 4: Importancia en lo que respecta al aporte realizado por Los Blandengues para la organización nacional.

Sexo	Nivel de importancia						Total
	Muy importante	Importante	Neutro	Poco importante	Inexistente	Ns. Nc	
Masculino	13	28	2	5	3	0	51
Femenino	22	22	4	3	2	2	55
Total	35	50	6	8	5	2	106

Ver gráfico N° 13 en el anexo del capítulo.

Pregunta 7: Motivos por los que las personas consideran que el tema no es explotado con fines turísticos.

Sexo	Motivos					Total
	Falta Conocimiento	Falta Interés	Falta Promoción	No Existen atractivos	Otros	
Masculino	20	17	17	2	1	57
Femenino	21	11	17	0	3	52
Total	41	28	34	2	4	109

Ver gráfico N° 14 en el anexo del capítulo.



Nota: De los encuestados que respondieron la pregunta n° 7, 3 mujeres no respondieron y en algunas ocasiones se optó por más de una opción que se han computado, por eso que el total de hombres es de 57 y no de 51, lo que modifica el total original de 106 a 109.

Resultados del resto de las preguntas de aquellos que respondieron tener un conocimiento Mínimo, Mediano, Elevado o experto³⁸:

N° de pregunta	Respuesta Si	Respuesta No	Ns. Nc	Total
2	77	26	3	106
3	44	54	8	106
5	39	57	10	106
6	5	77	24	106
8	15	79	12	106
9	4	88	14	106
10	87	14	5	106
11	47	12	47	106
12	87	10	9	106

Por otra parte, si consideramos las opiniones en las preguntas 9 y 10 de aquellos que respondieron tener un conocimiento nulo en el tema tendríamos que:

N° de pregunta	Respuesta Si	Respuesta No	Ns. Nc	Total
9	4	192	54	250
10	192	46	12	250

Resumen: De 250 encuestados 144 respondieron tener conocimientos “Nulo” (57,6 %); 81 “Mínimo” (32,4 %); 21 “Mediano” (8,4 %); 2 “Elevado” (0,8 %); 2 “Experto” (0,2%). Significa que más de la mitad desconoce sobre el tema, por lo que el saldo es negativo.

Del total de encuestados 81 (34 %) son menores de 18 años; 77 (30,8 %) son personas entre los 18 y los 36 años; 43 (17,2 %) tienen entre 37 y 55 años y 45 (18 %) son mayores de 55 años. A su vez, de los menores de 18 años, más de la mitad respondió no conocer nada referido a los Blandengues (un 67,05 %). Estos resultados negativos se repiten en las siguientes clasificaciones: En personas entre 18-36 años un 64,51 % contestó Nulo; en el segmento que abarca edades entre 37 a 55 años, un 46,93 % confesó desconocer el tema y finalmente, el grupo que presentó menos encuestados con respuesta negativa fue el correspondiente a mayores de 55 años, en donde el saldo fue tan solo de un 37,77 %, correspondiente a la opción Nulo, por lo que el porcentaje restante (62,23 %) posee por lo menos un escaso conocimiento. En este segmento de encuestados se encuentran las únicas dos personas que escogieron “Elevado” y dos que escogieron “Experto”. La diferencia de edad arrojó una importante diferenciación en cuanto a saberes sobre los Blandengues.

También es importante considerar el tipo de estudio que posee cada uno de los encuestados pero no es un factor definitivo ya que, de 250 encuestados, tan sólo 2

³⁸ Ver estructura y gráficos correspondientes en el anexo del capítulo.



poseen conocimientos elevados (ambos con estudios universitarios) y otros 2 son expertos y poseen estudios secundarios.

-En la pregunta n° 2, 77 encuestados (72,64%) respondieron "SI" conocer que los Blandengues formaron muchas localidades de la pcia.

Ponderación= CONSIDERABLE.

-En la pregunta n° 3, 44 encuestados (41,50%), respondieron "SI" conocer las localidades que fundaron los Blandengues. **Ponderación= MEDIANO.**

-Por otro lado en la pregunta n° 4, un 33,01% respondió que el tema y aporte hecho es "Muy Importante". **Ponderación= MEDIANO.** En contraposición, tan sólo un 4,81 % consideró "Inexistente" la importancia y el aporte realizado por los Blandengues para con el país. **Ponderación= POCO.**

-Para la pregunta n° 5, solo 39 (36,79%) personas respondieron "SI" conocer algún monumento o atractivo referido al tema. **Ponderación= MEDIANO.**

-En la pregunta n°6, tan solo 5 personas (4,71%) respondieron que "SI" piensa que el tema es explotado con fines turísticos. **Ponderación= POCO.**

-Pregunta n°7; 41 encuestados (38,67%) escogieron la opción "falta de conocimiento" para explicar el por qué no esta explotado la temática turísticamente.

Ponderación= MEDIANO.

-Pregunta n°8; solo 15 personas (14,15%) "SI" conocen algún destino que promociene a los Blandengues como atractivo. **Ponderación= POCO.**

-Pregunta n°9; 4 encuestados (1,6%) respondieron que "SI" se enseña el tema en los colegios (se tomó la totalidad de encuestados sin considerar su nivel de conocimiento sobre los Blandengues). **Ponderación= POCO.**

-Pregunta n°10; 192 (76,8%) personas respondieron "SI" estar interesadas en incrementar sus conocimientos en lo que respecta a Blandengues (se tomó la totalidad de encuestados sin considerar su nivel de conocimiento sobre los Blandengues). **Ponderación= MUCHO.**

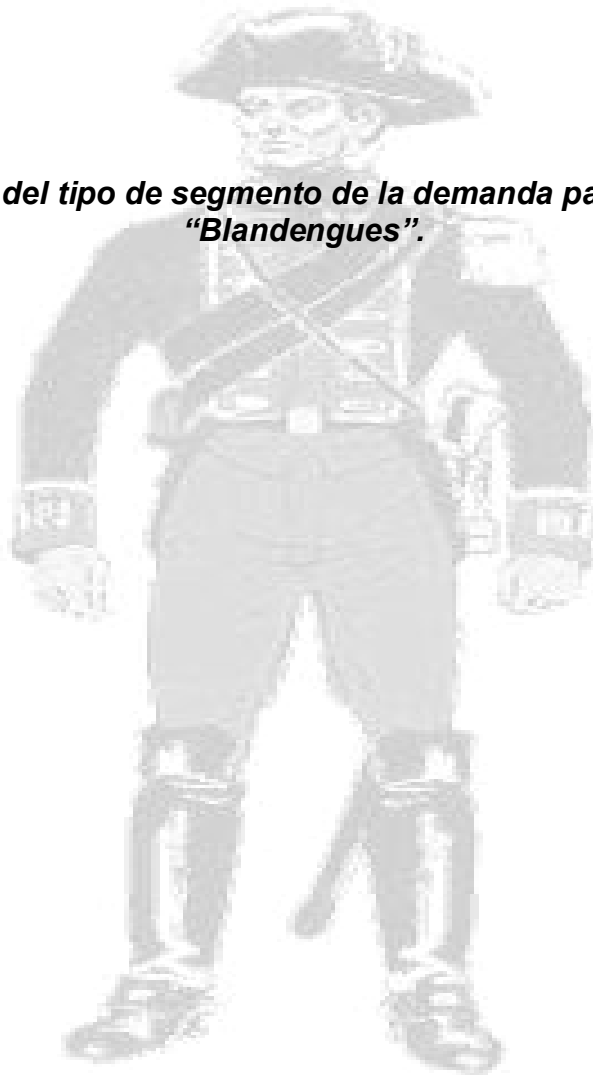
-Pregunta n°11; 47 (44,33%) respondió que "SI" habría demanda de existir algún circuito de Blandengues. **Ponderación= MEDIANO.**

-Pregunta n°12; 87 personas (82,07%) coincidieron e que "SI" consumirán este tipo de turismo. **Ponderación= MUCHO.**



Capítulo V

*Determinación del tipo de segmento de la demanda para el turismo de
"Blandengues".*





En este capítulo, se busca definir el tipo y el perfil del turista que estaría interesado en consumir la temática Blandengues.

Como primer paso, es necesario explicar conceptos generales que contribuirán a un mejor entendimiento. Por tal motivo, a continuación se define “demanda”:

Demanda

1-Definición con connotaciones geográficas: Número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual.³⁹

2-Definición con connotación turística: Total de turistas que concurren en una región, país, zona o atractivo cualquiera y a los ingresos que generan.⁴⁰
Conjunto de consumidores -o posibles consumidores- de bienes y servicios turísticos.

3-Definición con connotaciones económicas: Cantidades de bienes y servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir a un precio dado y en un lugar establecido, con cuyo uso puede satisfacer total o parcialmente sus necesidades particulares⁴¹.

Clasificación de la demanda turística⁴²

1)-Demanda efectiva o actual: Es el número actual de personas que participan de la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan.

2)-Demanda no efectiva: Es el sector de la población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo pueden distinguirse:

a-Demanda potencial: Aquellos que viajarán en el futuro, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales (ej: más tiempo libre, aumento del ingreso, aparición de nuevos circuitos, etc. Hay que apuntar a captar a este tipo de turistas y motivarlos a consumir turismo de Blandengues, en Bolívar.

b- Demanda diferida: Es aquella que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta (ej: actividad terrorista en una zona, conflicto social, etc.).

3)-No demanda: Caracterizada por un grupo de gente adverso a los viajes. Son aquellos que simplemente no desean viajar.

Segmentación: La segmentación permite a los vendedores establecer unas razones comunes por las que cada segmento del mercado compra un producto. Es así como resulta posible dirigirse a unos segmentos con determinados productos y lanzarlos de forma individual a dicho mercado. La forma de segmentación es muy diversa. Cada grupo debe estar constituido internamente de forma homogénea

³⁹ Definición 1 y 4, Mathieson y Wall (1982), p.16.

⁴⁰ Fuente: Bouillon Roberto, (1978), “El sistema turístico”, OEA/CICATUR, México.

⁴¹ Fuente: Andrade Simon, “Diccionario de la Economía”, tercera edición, Editorial Andrade, Pág. 215.

⁴² Cooper et al, (1993), pp.15-16.



respecto a los factores económicos y debe existir una diferenciación útil entre las clases⁴³.

Motivaciones generales para viajar ⁴⁴

Educación y cultura

1. Cómo vive y cómo trabaja la gente de otros lugares.
2. Para visitar monumentos, vistas y piezas de arte.
3. Para comprender mejor los acontecimientos actuales.
4. Para asistir a eventos especiales, culturales o artísticos.

Relajación, aventura y placer

1. Escapar de la rutina diaria y de las obligaciones.
2. Para visitar nuevos sitios, gente o buscar nuevas experiencias.
3. Para pasarlo bien.
4. Tener alguna aventura romántica o sexual.

Salud y esparcimiento

1. Descansar y recuperarse del trabajo o estrés.
2. Practicar deporte y ejercicio.

Familia y amigos

1. Visitar los lugares de donde procede la familia.
2. VAP (Visitas a amigos o parientes).
3. Pasar tiempo con la familia y los niños.

Esnobismo

1. Poder hablar de los lugares visitados.
2. Porque está de moda.
3. Para demostrar que uno puede permitírselo.

En función del conocimiento sobre las motivaciones generales que llevan a una persona a viajar y, con la finalidad de determinar el tipo de segmento interesado en consumir turismo con temática referida a Blandengues, definimos qué es el turismo cultural. Esto es debido a que la temática en cuestión, abarca y está íntimamente relacionada con la cultura y la historia, en este caso perteneciente a nuestra patria y, es hacia donde hay que apuntar para poder definir dicho segmento.

⁴³ Bull.

⁴⁴ Moutinho, (1997), pp.17.



Turismo Cultural⁴⁵: Richards, propuso "una definición conceptual que se basa en el modo en que los turistas consumen la cultura. En la cultura podemos ver algo que abarca lo que piensan las personas (actitudes, creencias, ideas y valores), lo que hacen las personas (pautas de comportamiento normativo o modos de vida) y lo que fabrican las personas (obras de arte, artefactos, productos culturales). La cultura, por lo tanto, se compone de procesos (las ideas y el modo de vida de las personas) y de los productos de esos procesos (edificios, artefactos, arte, tradiciones, ambiente). Si consideramos la cultura de ese modo, el turismo cultural no sólo implica la visita de lugares y monumentos, sino que se amplía también al consumo del modo de vida de aquellas zonas que se visitan.

De este modo define el turismo cultural como el desplazamiento de personas desde sus lugares habituales de residencia hasta los lugares de interés cultural con la intención de recoger información y experiencias nuevas que satisfagan sus necesidades culturales.

Conforme a esta definición, el turismo cultural no sólo abarca el consumo de los productos culturales del pasado, sino también de la cultura contemporánea o modo de vida de un pueblo o región.

Cabe agregar también algunas consideraciones que Millán Escriche hace con relación al turismo cultural, al afirmar que "el patrimonio cultural incluye actualmente también lo etnográfico, algo que no encajaba en el término tradicional de patrimonio histórico-artístico, por responder a valores y cualidades populares derivados de usos y costumbres que se transmiten de generación y que son dignas de conservarse como manifestaciones típicas de la cultura popular". Y además agrega que va en aumento la población que demuestra "una clara predisposición a buscar, o reencontrar en algunos casos, el patrimonio cultural, es decir, todo aquello que representa la tradición, evoca costumbres del pasado y se aleja del acelerado ritmo urbano.

Tal como lo afirma Millán Escriche (2001) existe un "turismo emergente" que busca "viejos recursos para nuevos turismos", lo cual confirma la frase "nada se pierde, todo se transforma", ya que estamos ante la creación de nuevos productos turísticos que pone en valor un rico pasado histórico y cultural, muchas veces olvidado.

Podría decirse finalmente que el segmento objetivo o meta, en este caso, está dado por los turistas culturales, pero ¿cuáles serían las características que los definen propiamente y que permiten diferenciarlo de cualquier otro tipo de turistas?

Si bien este tipo de turismo puede ser realizado por cualquier persona, sin importar su edad, siempre resulta más eficiente especificar cuáles serían las características del turista a captar. Esto va a permitir ejercer acciones de promoción y publicidad más certeras y segmentar la demanda general.

Para ello se ha elaborado un perfil del turista cultural y de aquellos motivados especialmente por la temática "Blandengues".

Perfil de los Turistas Culturales

- Viajeros frecuentes.
- Alto nivel educativo y de formación.

⁴⁵ **Fuente:** Carta del Turismo Cultural, adoptada por el ICOMOS (International Council on Monuments and Sites).



- Apertura mental.
- Amplitud informativa.
- No exigen lujos en materia de transporte y hotelería.
- Invierten para obtener beneficios culturales.
- Prefieren comprar artesanías.
- Persiguen la excelencia y autenticidad.
- Detestan la mediocridad.

En el caso de aquellos que prefieren turismo cultural-histórico (en especial el de Blandengues), hay que destacar además de estas características, las siguientes⁴⁶:

- Prefieren visitar sitios o monumentos vinculados a hechos históricos.
- Turistas interesados en el intercambio de información y de experiencias con otras personas de similares características.
- Gran necesidad de transmitir sus conocimientos a otras personas.
- Les gusta asistir a eventos históricos conmemorativas, inaugurales y de reconocimientos.
- Constante búsqueda de información.
- Deseo de una mayor divulgación y promoción de la temática Blandengues.

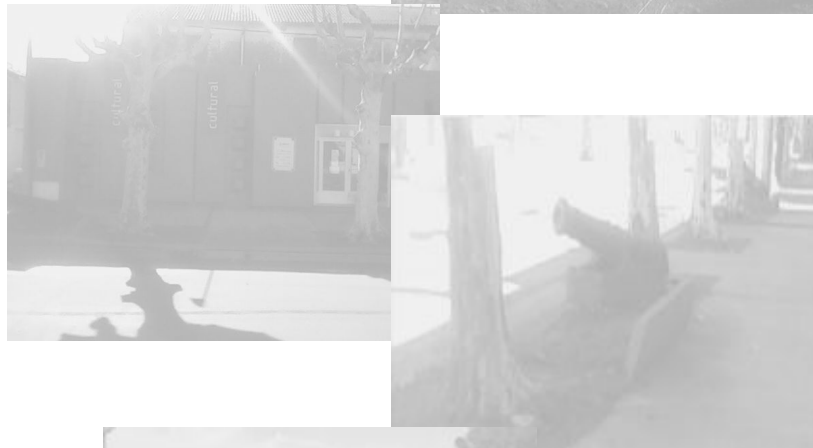
⁴⁶ Fuente: Elaboración propia.



Capítulo VI



Determinar cómo están divididos los circuitos turísticos en la pcia de Bs. As, indicando brevemente sus principales características y localidades y proceder eventualmente al diseño de un circuito referido a la temática Blandengues, tomando como área principal Bolívar.





Como primer paso de este capítulo, se expresa cuáles son los sectores turísticos que hay en nuestra pcia, es decir, cómo están divididos los circuitos por sectores y, cuáles son los destinos principales que abarcan.

Circuitos Turísticos⁴⁷

1- Circuito del litoral marítimo bonaerense

Se extiende desde la desembocadura del río Salado en la Bahía de Samborombón por el norte, hasta Río Negro, límite de la pcia de Bs. As con Río Negro, hacia el sur.

Este circuito comprende zonas con diferentes relieves:

Las bahías (con terrenos bajos, barrocos y cangrejales); La costa (sector de playas); Un sector interior con lomada, bañados y lagunas; El sector de influencia de las sierras.

(Ver anexo del capítulo V).

2- Circuito de las Sierras de Tandilia

Área comprendida por el sistema de las sierras de Azul y Olavarría y, las de Tandil. El sistema de sierras de Tandilia se divide en dos planicies: Fértil llanura al sur (desde Mar del Plata a Bahía Blanca) y tierras bajas al norte (hasta las costa del Tuyú).

Es una zona dedicada a la agricultura y ganadería principalmente.

Las principales localidades que comprende este circuito son: Balcarce, Tandil, Azul y Olavarría. (Ver anexo).

3- Circuito de sierras y lagunas del sudoeste bonaerense

Se extiende al norte de Bahía Blanca comprendiendo el sistema de Sierra de la Ventana, sierras del Puán y Pigue, los centros urbanos que constituyeron zona de fortines y el sistema de las laguna encadenadas.

Hábitat de rica y variada fauna y agradable clima.

En el sector de sierras se destacan como principales destinos Tomquist, Sierra de la Ventana, Pigué y Puán.

En el sector de las lagunas se destacan Carhué, Guaminí, Laguna del Monte, Laguna Cochicó y Laguna Adolfo Alsina. (Ver anexo).

4- Circuito Fluvial del Paraná

Se extiende desde Buenos Aires hasta San Nicolás de los Arroyos.

Presenta tres tipos de relieve:

Zonas altas, que constituyan la pampa ondulada; Zonas bajas, que constituyen terrenos bajos formados por extensos bañados; Zona de barrancas, que constituyen una transición entre las zonas altas y bajas.

La mayoría de las ciudades que integran este circuito tuvieron su origen como ciudades portuarias, pero luego se dedicaron a otras actividades como la ganadera.

⁴⁷ Fuente: SECTUR.

SECTUR, Instituto Fueguino de Turismo, APN (Administración de Parques Nacionales), "Agenda Turismo", edición 2006/2007, Buenos Aires, Argentina.



Entre los principales destinos se encuentran Campana, Zárate, San Pedro y San Nicolás. (Ver anexo)

5- Circuito rutas al oeste

Se extiende desde Bs. As hasta San Antonio de Areco y Mercedes. Posee características de la pampa ondulada, con un relieve suavemente ondulado, recortado por arroyos y ríos.

Las ciudades que integran este circuito nacen en su mayoría de los fortines, a mediados del siglo XVIII y como medio de defensa de la frontera contra el aborigen que se extendían al sur.

Las principales localidades son Luján y San Antonio de Areco. (Ver anexo).

6- Circuito de las lagunas del noreste

Este sector tiene su origen con la instalación de una serie de fortines como medio de defensa de ataque de malones.

La actividad más importante es la agrícola-ganadera, destacándose también la actividad lechera.

Son centros más importantes son Chascomús y Lobos. (Ver anexo).

7- Circuito fluvial del Plata

Se extiende desde la ciudad de Magdalena hasta el empalme con la RP 36.

Posee características de la pampa deprimida, que se caracteriza por una planicie baja en la que alternan terrazas y cursos de aguas.

En un principio se destacó la actividad del saladero que permitió el desarrollo de la actividad portuaria y valorizó el ganado y las tierras. La zona pierde su importancia con la aparición de los frigoríficos a fines del siglo XIX.

El principal y único destino que se destaca es la ciudad de Magdalena. (Ver anexo).

8- Barrios turísticos de la capital federal

En el año 1871 se expande por Bs. As la peste de la fiebre amarilla, que obliga a los residentes de la zona sur a trasladarse al norte de la ciudad, buscando escapar de dicha peste. Este hecho determinó la fisonomía de la actual ciudad de Bs. As, ya que consolida a la zona norte como el sector en donde radican las familias con mayor poder adquisitivo. Por otra parte, los inmigrantes que arribaban fueron ocupando las viviendas abandonadas.

Entre los barrios más importantes turísticamente podemos destacar por ejemplo a San Telmo, La Boca, Recoleta, Palermo, Puerto Madero, Flores y Belgrano entre otros. (Ver anexo).

9- Ciudad de la Plata

La ciudad de La Plata fue diseñada a partir de nuevas ideas urbanísticas que estaban siendo implementadas en algunas ciudades europeas, como París y Barcelona. Estas se caracterizan por privilegiar los espacios de circulación (avenidas grandes) y los espacios verdes (parques, arboledas y plazas).



En el caso de La plata, el diseño se estructura a partir de un eje monumental que concentra los principales edificios públicos y, tiene a la plaza Moreno como centro geométrico de la ciudad.

Entre todos los circuitos que posee la ciudad podemos destacar el "Paseo al Bosque", "la estación de tren", el circuito de "Grandes palacios, arquitectura y plazas", el del "Teatro, museos y centros culturales" y el de "Catedral e iglesias". (Ver anexo).

Antes de elaborar el circuito de los Blandengues propiamente, se abordan una serie de cuestiones:

***¿Qué es un programa turístico?*⁴⁸**

Es un instrumento que, en base a un circuito preestablecido y con un itinerario determinado, otorga la estructura administrativa a un tour o excursión. Está constituido por el conjunto de servicios integrado que, en base a un recorrido preestablecido, se ofrece al mercado a un precio global.

Para conformar un programa turístico es necesario establecer un circuito turístico acorde a un tipo de programa⁴⁹ específico. El circuito de los Blandengues, por sus características, puede ubicarse dentro de cada una de estas clasificaciones mencionadas en condición de:

- 1-Programa Standard o para grupos y /o Programa especial para individuos.
- 2-Programas locales.
- 3-Zonal.
- 4-Programa específico.

El circuito turístico constituye entonces, una etapa del proceso de elaboración de programas turísticos. A continuación se mencionan todas las etapas que conforman el programa turístico:

Etapa primera: Determinación del objetivo: Es necesario definir dos puntos:

Temática: Cultural-Histórica.

Características formales:

- Duración aproximada del circuito histórico: 5 (cinco) horas.
- Zona: Bolívar.
- Duración de la estadía: 2 Días - 1 Noche.
- Actividad: Visitas.
- Días de realización: Sábados y Domingos.
- Alojamiento: Hotel "San Carlos" o Hotel "La Zamorana".
- Pensión: C/D.
- Transporte: Combi con capacidad para 16 pasajeros.
- Excursión: Circuito de los "Blandengues".
- Grupo base: 10 PAX.

Etapa segunda: Diagramación del circuito (Investigación de la zona, accesibilidad, centros bases, atractivos y definición del circuito).

⁴⁸ **Fuente:** Chan Nélide I, "Circuitos turísticos: Programación y Cotización", editorial Temas de Turismo, Buenos Aires, Argentina.

⁴⁹ Ver clasificación de programas en el anexo del capítulo V.



Etapa tercera: Confección del itinerario (Estructuración y redacción del itinerario).

Etapa cuarta: Elaboración del programa (armado del paquete-selección de prestadores y cotización)⁵⁰.

Etapa quinta: Redacción del programa definitivo (Itinerario definitivo).

Circuito Turístico: Los Blandengues⁵¹

Itinerario:

<i>Día</i>	<i>Localidad</i>	<i>Detalle de actividades</i>
1-Sábado	Bolívar	-Arribo al Hotel San Carlos (3 estrellas). -Tiempo para acomodar equipaje. -Breve recorrido por los atractivos de la zona céntrica. -Chata Vieja. -Visita a Monolito de los Blandengues (Avenida S. Martín). -Almuerzo en Restaurante Zoom. -Visita a Museo Florentino Ameghino. -Visita a monumento a Blandengues (Plaza R. Rojas). -Paseo por Parque "Las Acollaradas". -Parada en el Café Literario. -Paseo por jardín 908 (Blandengues). -Traslado hacia la Cabeza del Buey. -Retorno a la ciudad. -Tiempo libre. -Cena en Restaurante Zoom.
2-Domingo	Bolívar	-Desayuno. -Salida del hotel. -Regreso.

Detalle de Actividades

Agencia de Turismo intermediadora: Yo Soy Tour.

Día 1:

1) Arribo a San Carlos de Bolívar.

2) 10:00 Hs: Llegada al hotel San Carlos (hotel 3 estrellas). Ubicación: Avda. Almirante Brown y Alsina.

Servicios brindados por el hotel: Habitaciones: Simples, dobles y triples; Sistema frío-calor; TV; Caja de seguridad individual; bar.; Room service 24 hs; Lavandería y tintorería; Cochera cubierta; Wi-Fi. Desayuno incluido.

⁵⁰ Ver capítulo VI.

⁵¹ Elaboración propia.



3) 11:00 Hs: Breve recorrido por los atractivos de la zona céntrica que rodean a monolito de los Blandengues (Municipio, Parroquia, plazas centrales, avenida San Martín).

En el mismo recorrido: Vemos el Chata vieja (Ave. San Martín intersección con General Paz) y visitamos al monolito a los Blandengues (Avenida San Martín, intersección Rondeau y Balcarce). Este tramo se realiza a pié.

4) 12:00 Hs: Almuerzo en Restaurante Zoom.

5) 13:30 Hs: Visita a Museo Florentino Ameghino (Avenida San Martín 1065).

6) 14:20 Hs: Visita a monumento a los Blandengues (Plaza Ricardo Rojas).

7) 14:30 Hs: Paseo por parque "Las Acollaradas". (En transfer). Vuelta a la glorieta (1100 mts). Parada en el Café Literario.

8) 15:15 Hs: Paso por Jardín 908 "Blandengues" (Barrio Cooperativa), en transfer.

9) 15:30 Hs: Traslado a la Cabeza del Buey (a 10 km de la ciudad), en transfer. Nos detenemos un tiempo aquí. Se sirve también café y torta.

10) 16:15 Hs: Retorno al hotel San Carlos en transfer.

11) 21:00 Hs: Cena en restaurante Zoom.

Opción de asistir a la obra de teatro "Los Perros del Olvido (Historia de un Blandengue)" durante el tiempo libre, el día sábado.

Paseo optativo: City tour (Municipio; Parroquia; Avenida San Martín; Estación ferroviaria; Teatro Español; Polideportivo; Complejo República de Venezuela; Estadio Municipal; Cristo; Vía Crucis; Rural de Bolívar).



Capítulo VII

Determinar cuál sería el impacto económico de la creación de una ruta turística vinculada a los Blandengues, en Bolívar.





En este capítulo se explicaran cuales son los beneficios económicos derivados de la actividad turística en general y cuales serían los correspondientes al circuito de los Blandengues. También se determina los costes de poner en funcionamiento dicho circuito en Bolívar.

Antes de explicar el posible impacto económico generado por el turismo, es importante determinar las ramas de la actividad económica que pueden considerarse dentro de la actividad turística⁵²:

- a) Alojamientos.
- b) Agencias de viajes y empresas organizadoras de circuitos turísticos.
- c) Restaurantes, cafés y otros establecimientos que expenden comidas y bebidas.
- d) Empresas de transportes (servicios de pasajeros): aviación civil, transporte marítimo, ferrocarriles, autobuses y automóviles de alquiler.
- e) Empresas industriales o artesanales de artículos destinados principalmente a los visitantes.
- f) Establecimientos que ofrecen instalaciones deportivas, diversiones y espectáculos destinados principalmente a turistas.
- g) Departamentos del gobierno, entidades públicas y otros órganos relacionados principalmente con la actividad turística.

La actividad turística en las localidades ha incrementado su importancia dentro de los mercados turísticos nacionales y provinciales, hasta convertirse en una actividad económica principal en algunos casos y complementaria en otros.

Existen tres tipos de efectos económicos que afectan al sector turístico y también al turismo global⁵³ (según OMT):

- **Efectos globales:** Afectan las estrategias de desarrollo turístico, diferenciándose los efectos globales sobre la economía y los efectos globales sobre la dependencia exterior.
- **Efectos parciales sobre la economía:** Se trata sobre los efectos que el turismo tiene sobre los agentes económicos, los sectores productivos, las variables financieras, macroeconómicas, etc. Se pueden distinguir los siguientes efectos multiplicadores sobre: producción, empleo, balanza de pagos, tasa de cambio, oferta monetaria, ingresos y gastos públicos, inflación, especulación del suelo, distribución de la renta, desarrollo regional y movimiento demográfico.
- **Efectos externos:** Son consecuencia de la influencia que ejerce la actividad turística en determinados aspectos socioculturales, ambientales, profesionales y de consumo.

El turismo impacta desde un punto de vista socioeconómico, de la siguiente manera:

Como fuente generadora de divisas: De todos los beneficios posibles este es quizás el más notable. Los ingresos resultantes del gasto realizado por los turistas en los países, contribuyen significativamente en la balanza de pagos, especialmente en los países en vías de desarrollo. Desde el punto de vista económico normalmente se analiza la contribución que la actividad turística hace a la economía de un país como

⁵² Por la Secretaría de la UNCTAD (Conferencia de la Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo).

⁵³ García, R (dir.), 2001.



consecuencia de su capacidad para generar divisas. Contribución que queda de manifiesto cuando a los ingresos generados por este concepto se les compara con otras partidas de la balanza de pagos, generalmente con las importaciones, los servicios de la deuda externa del país considerado o con las exportaciones.

Efectos sobre el Ingreso Nacional: Se manifiestan de diversas formas: a través de su contribución al producto interno, como instrumento de redistribución del ingreso y en los efectos multiplicadores resultantes del gasto de los visitantes.

Como fuente generadora de empleo: Se distinguen tres tipos de empleo generados por el turismo:

Empleo directo; como resultado de los gastos de los visitantes en instalaciones turísticas, como los hoteles, restaurantes, agencias de viaje.

Empleo indirecto; todavía en el sector turístico, pero como resultado directo del gasto turístico.

Empleo inducido; creado como resultado del gasto por los residentes debido a los ingresos procedentes de turismo.

Otros efectos del turismo: El desarrollo del turismo, como el de cualquier otra actividad en el campo económico, puede llegar a influir significativamente en el nivel general de precios y, eventualmente, a convertirse en un factor inflacionario.

En lo que respecta al presupuesto público, los efectos del desarrollo de la actividad se manifiestan tanto en el presupuesto general de ingresos y gastos corrientes como en el presupuesto general de inversiones.

Desde el punto de vista de los ingresos genera una renta para el Estado la cual tiene sus orígenes en los impuestos directos e indirectos, como ser los impuestos a la renta, impuestos sobre los ingresos salariales del personal empleado en el sector, impuestos sobre el valor agregado (IVA) y tasa de servicios por el uso de las facilidades públicas para el uso del viajero (aeropuertos, terminales de buses, etc).

En lo que respecta a los egresos, la propia gestión del turismo a través de su estructura administrativa (organismos nacionales de turismo y empresas descentralizadas), representa un aumento del gasto público; en algunos casos ciertas decisiones adoptadas a nivel gubernamental para estimular la afluencia de visitantes en determinados periodos del año (por ejemplo subvenciones directas en gasolina) pueden dar origen a un incremento de este gasto.

El desarrollo de la infraestructura, comprendidos en ella los servicios públicos, y los créditos oficiales otorgados para el fomento de las instalaciones y su respectivo equipamiento a empresas relacionadas con la prestación de los servicios turísticos, requiere de recursos financieros, lo cual hace que aumente el presupuesto de inversión.

Considerando lo explicado anteriormente podríamos determinar los siguientes posibles efectos económicos de crear un circuito de Blandengues en Bolívar:



Impactos Económicos	
Positivos	Negativos
Generación de empleo: considerar los tres tipos de empleos que genera el turismo (directo, indirecto e inducido).	Incompatibilidad de los usos turísticos con otras actividades (hay que planificar).
Atracción de inversiones.	Altos costos inmobiliarios.
Aumento del presupuesto municipal en concepto de turismo.	Especulación en los precios de los productos turísticos y de otros insumos requeridos por los turistas.
Redistribución del ingreso.	
Aporte al PBI.	
Incremento de la recaudación tributaria.	
Efecto multiplicador del turismo.	

Determinación de costos del circuito de los “Blandengues”

Al estar el producto (circuito turístico en este caso) compuesto por distintos servicios, su costo es el resultado de la suma de todas las tarifas pasadas por los prestadores, calculadas por persona. Al presupuestar se debe determinar el punto de equilibrio de cada salida, teniendo en cuenta el máximo de pasajeros que admite el medio de transporte utilizado. Este punto de equilibrio o medio en la capacidad de venta por grupo se denomina Grupo Base y no es más que el mínimo de pasajeros necesarios para que la salida no dé pérdidas.

Los rubros a tener en cuenta son los siguientes: Transporte; Alojamiento; Comidas; Guías; Tour Conductor; Excursiones; Otros.

Nota: El beneficio deseado o Mark Up es el porcentaje de ganancia real que se espera obtener por producto y se carga sobre el costo total por persona. Para el cálculo de este coeficiente se emplea la siguiente fórmula⁵⁴:

$$M = \frac{\% \text{ Deseado}}{100 - \% \text{ Deseado}}$$

En el caso del circuito turístico Blandengues, se espera obtener una ganancia del 20%, por lo que habrá que cargar un 25% al costo total por pasajero.

A continuación se detalla el costo que implicaría poner en funcionamiento este circuito:

Costo Final del recorrido p/ 16 personas (Incluye Guía y conductor): \$2762,45.

Costo Final del recorrido p/ persona (sin considerar Guía y Conductor): \$197, 31.

⁵⁴ **Fuente:** Chan Nélica I, “Circuitos turísticos: Programación y cotización”, editorial Temas de Turismo, Buenos Aires, Argentina.



25% del costo= \$49, 32 p/pasajero.

Precio de venta por persona con 25% de carga: $(\$197, 31 + 49, 32) = \$246, 63$

Para 14 pasajeros: $246,63 \times 14 = \$3452, 82$

Finalmente, la ganancia que se espera obtener de un grupo de 14 turistas es de:

M= \$690, 37

Detalle de los costos de proveedores, transporte, alojamiento, restauración, otros⁵⁵:

Concepto	Costo Total (CT)
Transporte	\$210
Tour conductor	\$105
Alojamiento	\$1456
Restauración	\$560
Guía	\$140
Merienda	\$50,10
Folletería	\$ 75
Publicidad	\$124,4
Souvenirs	41, 95
Total	\$2762, 45

Aclaraciones:

1)-En caso de que el turista decida asistir a la obra de Teatro “Los Perros del Olvido (Historia de un Blandengue)” luego de realizar el paseo, deberá abonar la suma de pesos dieciséis (\$16) en concepto de entrada ya que no está incluido en el presupuesto general.

2)-Para remunerar al Tour Conductor se consideran los catorce (14) pasajeros y al guía.

3)-No se consideran ni al Guía Local ni al Tour Conductor para pernoctar en el hotel.

4)-Para la folletería, la suma de pesos setenta y cinco (\$75) para una primera tirada de 2000 folletos en blanco y negro y un tamaño de 21 x 17 cm.

5)-La publicidad incluye espacio en diario “La Mañana” los días miércoles y domingos y una suma en concepto de Internet.

6)-El souvenir consiste en pancitos dulces para cada pax con una tarjeta recordatoria.

⁵⁵ Ver desmenuzado de costos en el anexo del capítulo VII.



Conclusión y recomendaciones

Retomando los dos objetivos generales propuestos al inicio de la tesis, podríamos concluir, por un lado, en que se ha brindado información sobre la historia de los Blandengues de la Frontera de Bs. As. Considero que la misma es muy útil ya que son escasos los trabajos realizados sobre este tema y puede servir como “punta” para que otros retomem la investigación o la continúen desde otro sitio.

Por otro lado, se han expresado explicaciones con sustento, sobre la importancia que posee el “conocer” acerca de nuestras raíces, de historia, lo que sin duda nos beneficiaría en muchos aspectos, no sólo mirándolo con una perspectiva turística, sino también para recuperar esa IDENTIDAD que hemos perdido como pueblo y que nos hace tan especiales.

Sin duda que, el aporte realizado por el Cuerpo de Blandengues ha sido vital para la formación de numerosos municipios en nuestra provincia y para la conformación del país. Estos “gauchos” que junto a sus familias fueron enviados a tierras desiertas para fundar nuevos pueblos, merecen nuestro más sincero respeto y admiración.

Reflexión especial merece cuando por un lado, en un país hermano, los Blandengues constituyen la guardia presidencial y por otro, en nuestro caso, apenas pueden encontrarse personas que realmente conozcan la historia y estén trabajando duramente para que reciban el sitio que merecen y no queden en el olvido.

Estadísticamente, los resultados arrojaron que más de la mitad de los encuestados respondieron desconocer quiénes fueron los Blandengues y qué funciones desempeñaron. Esta es una cifra considerablemente negativa y debe llevamos a repensar ciertos aspectos de nuestra educación.

Por otra parte, en esta sociedad globalizada en la que los consumidores poseen motivaciones diversas y cambiantes, en necesario buscar y renovar los productos y servicios a ofrecer. En turismo, la temática puede ser innovadora y exitosa si se trabaja con seriedad y se planifica adecuadamente, más aún si se tiene en cuenta que no existen circuitos sobre el mismo, al menos en nuestra provincia.

Bolívar se está destacando en estos últimos años por realizar eventos que tienen como objetivo contribuir con la difusión de la temática y generar lazos entre diferentes sitios. Igualmente aún falta mucho trabajo por realizar, pero es un buen comienzo.

El turismo debe ser considerado como una oportunidad y por qué no, la excusa para desarrollar nuevas actividades, monumentos, etc., vinculados con los Blandengues.

Se espera que el circuito propuesto en esta tesis en Bolívar no sea definitivo, sino que con nuevas investigaciones pueda ampliarse y que el mismo, pueda servir para la generación de futuros proyectos en aquellos municipios que comparten esta rica historia, buscando de esta manera una futura conexión entre las localidades y uniéndolas por un mismo elemento motivador...Los Blandengues.

Para culminar con esta tesis, se han propuesto una serie de pautas a modo de recomendaciones:

Continuar con las investigaciones y esfuerzos para otorgar a los Blandengues el sitio que merecen.

Generar nuevos circuitos turísticos similares al propuesto en esta tesis, en otros municipios que estén interesados en incrementar su oferta turística.



Incluir a los Blandengues dentro del Programa Nacional de Turismo Rural “Raíces”, para así contribuir a su difusión, revalorización y puesta en común, otorgándole así imagen turística.

Otorgar en los colegios un espacio en el cual puede enseñarse su historia. Si es necesario, realizar cursos de capacitación para profesores.

Continuar con la realización de simposios y encuentros, como se hace actualmente, pero buscando un mayor involucramiento y participación de la población.

Difundir el tema en la población en general, ofreciendo simposios, encuentros, cursos y atraerlos mostrando las oportunidades que pueden generar a partir de estos conocimientos, tanto en lo referido al turismo como para cualquier otro aspecto de la vida cotidiana.

Construir nuevos monumentos, monolitos y cual otro tipo de elemento físicos que rinda homenaje a los Blandengues y que puede ser utilizado para el turismo.

Involucrar tanto al sector público como al privado en este proceso.



Bibliografía consultada

Azcona Alberto E, (1994), *“Guerra en las Pampas”*, editorial El Corregidor, Bs. As.

Barbará Federico, (1930), *“Usos y Costumbres de los indios Pampas y algunos puntos históricos sobre la guerra de la frontera”*, Bs. As.

Boullon Roberto, (1978), *“El Sistema Turístico”*, OEA/CICATUR, México.

Clarín Proyectos Especiales, (2005), *“Gran Enciclopedia Universal Espasa Calpe”*, editorial Planeta S.A.I.C, Bs. As.

Cabreros Oscar C., (1991), *“Después de las lanzas se construyó un pueblo: San Carlos de Bolívar”*, editorial Corregidor, Avellaneda, Buenos Aires.

Chan Nélide I, *“Circuitos turísticos: Programación y cotización”*, editorial Temas de Turismo, Buenos Aires, Argentina.

De La Vega J. C, (1994), *“Consultor de Historia Argentina”*, edición Delma, Bs. As.

García Enciso Isaías J, (1979), *“Tolderías, Fuertes y Fortines”*, editorial Emece, Bs. As.

Iribarren Alfredo A, (1937), *“El origen de la ciudad de Mercedes”*, archivo histórico de la pcia de Bs. As, La Plata.

Levene Ricardo, (1941), *“Historia de la Provincia de Bs. As y formación de sus Pueblos”*, archivo histórico de la pcia de Bs. As, La Plata.

López Antonio, Barrios Fernández Magdalena, Pietro Carmen, Galdós Vergara E, (1992), *“Diccionario Enciclopédico Universal Aula”*, 6° edición, cultural S.A ediciones, Madrid-España.

Luchillo Lucas J – Romano Silvia, (1995), *“Historia Argentina”*, editorial Santillana, Bs. As.

Picciulo José Luís, (2002), *“La caballería argentina en la historia del ejercito”*, editorial Dunken, Bs. As.

Raone Juan, (1969), *“Fortines del desierto”*, Buenos Aires, editorial Lito.

Ruiz Julio César, (2006), *“La Odisea”*, San Carlos de Bolívar, publicación personal.

Ruiz Julio César, (2008); *“Blandengues: Bonaerenses, fundadores y pobladores”*, San Carlos de Bolívar, publicación personal.

SECTUR, Instituto Fuegoño de Turismo, APN (Administración de Parques Nacionales), *“Agenda Turismo”*, edición 2006/2007, Buenos Aires, Argentina.



Sobre aspectos teóricos generales

Ander-Egg Ezequiel, (2004): *“Métodos y Técnicas de investigación social. Técnicas para la recogida de datos e información”*, Buenos Aires, editorial Lumen.

Abad de Santillán Diego, (1965), *“Historia Argentina Tipográfica”*, Editorial Argentina, Buenos Aires.

Boullon Roberto, (1993): *“Ecoturismo y sistemas naturales urbanos”*. Buenos Aires, Colección Temas de Turismo.

ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios), (1999): *Carta Internacional del Turismo Cultural*.

Kotler Philip, (1996), *“Marketing for Hospitality and Tourism”*, editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A, 1ª edición.

OMT (Organización Mundial del Turismo), (1999): *Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y gestión municipal*. Edición para América Latina y el Caribe.

Prats Llorenc, (1997), *“Antropología y patrimonio”*, editorial Ariel, Barcelona.

Romero Moragas C., (1994): *“Patrimonio, Turismo y Ciudad”*, en el Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio nº 9, (16-21).

Artículos Consultados

Marfani Roberto, (1933), *“El Cuerpo de la Frontera de Bs. As”*, revista Humanidades, Bs. As.

Suboficial Mayor Eduardo Arce, (2006), *“Blandengues: de la Pampa a los campos de batalla europeos”*, revista El Blandengue, Concordia, volumen 1, año 1, pág 5.

Suboficial Principal Luis Oerlty, (2006), *“Antecedentes históricos del Cuerpo de Blandengues”*, revista El Blandengue, Concordia, volumen 1, año 1, pág. 2-5.

Creado en acuerdo Municipal con la Subsecretaría de Asuntos Municipales y el aporte del PNUD arg 95/013, (2002), *“Mercedes: cuna del ejército argentino”*, Mercedes, [http://www.mercedes.gba.gov.ar/datos_municipales/cuna del ejer cito.htm](http://www.mercedes.gba.gov.ar/datos_municipales/cuna_del_ejercito.htm).

L' Agencia Valenciana del Turisme Travelturisme, (2004), *“Algunas tendencias del patrimonio cultural en Argentina: El patrimonio “olvidado como recurso turístico”*, <http://www.travelturisme.com>, publicación online destinada a los profesionales del Turismo, España.

Diario La Mañana, 14/07/08, *“Se cumple hoy el bicentenario de la batalla de Medina del Ríoseco”*, Bolívar, pág 6.

Diario La Mañana, 19/07/08, *“Se recordó el bicentenario del bautismo de fuego del regimiento de Blandengues en España”*, Bolívar, pág 2-3.



Diario La Mañana, 19/07/08, "El Jardín 908 recibió la visita de una delegación del Regimiento de Blandengues", Bolívar, pág 4.

Recurso electrónico

<http://www.wikipedia.com.ar>. Fecha de consulta: 15/05/08.

Sitio oficial de la ciudad de Mercedes, <http://www.mercedes.gba.gov.ar>. Fecha de consulta: 20/05/08.

Sitio oficial de Lobos, [http:// www.infolobos.com](http://www.infolobos.com). Fecha de consulta: 23/05/08.

Sitio oficial de Navarro, <http://www.navarropueblo.com.ar>. Fecha de consulta: 26/05/08.

Sitio oficial de San Martín, <http://www.sanmartin.gov.ar>. Fecha de consulta: 30/05/08.

Sitio oficial de Ensenada, www.ensenada.gov.ar. Fecha de consulta: 02/06/08.

Sitio oficial de Dolores, www.dolores.gov.ar. Fecha de consulta: 07/06/08.

<http://clave.librosvivos.net/>. Fecha de consulta: 12/06/08.

<http://www.bolivarhoy.com.ar>. Fecha de consulta: 20/06/08.



Anexo



Índice

Anexo Capítulo I

Blandengues: Información complementaria.....	Pág n° 3.
Elementos necesarios para la existencia de Patrimonio Turístico.....	Pág n° 4.
Algunos hombres que conformaron el cuerpo de Blandengues.....	Pág n° 5-13.
Regimiento Blandengues de Artigas.....	Pág n° 14.
Regimiento de Caballería de Tanques 6 (Blandengues).....	Pág n° 14.
Croquis de fuertes y fortines.....	Pág n° 15.
Imágenes.....	Pág n° 16-17.

Anexo Capítulo II

Cartograma.....	Pág n° 19.
Plano de la pcia de Buenos Aires.....	Pág n° 20.
Información adicional de municipios con atractivos de Blandengues.....	Pág n° 21-23.
Algunas imágenes de atractivos o sitios de interés.....	Pág n° 24.
Imágenes del 3° Simposio “Historia del Cuerpo de Blandengues de la Frontera de Bs. As.....	Pág n° 25.

Anexo Capítulo III

Condiciones arqueológicas de Bolívar.....	Pág n° 27.
Plano del casco urbano.....	Pág n° 28.
Imágenes.....	Pág n° 29-31.

Anexo Capítulo IV

Estructura de la encuesta realizada.....	Pág n° 33-34.
Gráficos.....	Pág n° 35-40.
Estado de madurez para la compra.....	Pág n° 40-41.

Anexo Capítulo V

Función de demanda.....	Pág n° 43.
Otras definiciones de Demanda.....	Pág n° 43.

Anexo Capítulo VI

Circuitos turísticos de la pcia de Bs. As.....	Pág n° 45-47.
Programa turístico (Clasificación).....	Pág n° 48-49.

Anexo Capítulo VII

Efectos del turismo sobre el ingreso nacional.....	Pág n° 51.
Detalle de costos del circuito histórico-cultural en Bolívar.....	Pág n° 51-54.

Entrevistas

Entrevista a Angel Corrales Elhordoy. Instituto Historico y Geográfico del Uruguay.....	Pág n° 56-58.
Entrevista a Dr. Enrique César Virto.....	Pág n° 59-60.
Entrevista a historiadores locales: Julio César Ruiz y Eduardo Márquez Llanos.....	Pág n° 61-68.
Entrevista a Duilio Lanzoni.....	Pág n° 69-71.
Entrevista a Beatriz Vivianco (Agencia de turismo “Yo Soy Tour”).....	Pág n° 72-73.
Entrevista a Marilina Gómez (Agencia de Turismo: “Ankour Tour”).....	Pág n° 74.



Anexo del Capítulo I





Blandengues: No sólo estuvieron presentes en Buenos Aires, sino que también se constituyeron en Santa Fé, en el norte argentino y en Montevideo, cada uno a su vez, realizando diferentes excursiones y participando en numerosas batallas y campañas. Se puede considerar como un antecedente directo de esta unidad militar, la creación de tres compañías de caballería ligera por el cabildo de Buenos Aires en 1752, durante la gobernación de José Andonaegui, para defender las fronteras con los indígenas. En un acuerdo celebrado por el cabildo el 5 de febrero de 1751 se habló: "De los grandes daños y perjuicio que hacían los indios infieles, hostilizando, matando y robando en las fronteras", por lo que se crearon tres fuertes con las tres compañías.

Fueron sostenidos por el cabildo hasta 1760, en que llegó la autorización real de Carlos III para crear las Compañías de la frontera de la ciudad de Buenos Aires. En el año 1780 estas compañías fueron reorganizadas y elevadas a Cuerpo de Blandengues, reconociéndose las a partir del año **1784 como "Fuerzas Veteranas"**, siendo así la única unidad integrada por criollos, que obtuvo dicha distinción durante el Virreinato del Río de la Plata. El virrey Arredondo ordenó formar en Santa Fe dos compañías de Blandengues provinciales.

Pasaron a ser tropa veterana en 1784. El 6 de diciembre de 1796, durante la colonia española, siendo virrey Pedro de Melo, se dispuso la formación de un cuerpo similar al de Buenos Aires en Montevideo. Los cuerpos de blandengues eran milicias fundamentalmente importantes en la región del Río de la Plata, dónde se hacía frente permanentemente a los indígenas de la Pampa y del Chaco, así como a las incursiones de los portugueses en la región de la Banda Oriental (actual Uruguay y partes de Río Grande del Sur).

De entre los jefes de estas milicias surgieron personajes importantes de la independencia y primeros años de la Argentina y el Uruguay, tales como José Gervasio Artigas y Estanislao López.

En los años 1806 y 1807 tuvo una activa participación en la defensa de la ciudad de Buenos Aires contra las Invasiones Inglesas. El regimiento partió de la ciudad de Luján con destino a Perdriel, donde chocó con las fuerzas invasoras en las chacras del mismo nombre. Este fue el primer combate entre armas criollas y un ejército extranjero. Luego de esta acción se dirigió hacia San Fernando, donde se sumó a las fuerzas de Santiago de Liniers y Bremond, para comenzar su avance sobre Buenos Aires, donde culmina con la Reconquista el 12 de agosto de 1806.

Y a partir del año 1810 y ya como **Regimiento de Caballería de la Patria** participó en la Expedición Libertadora al Paraguay a las órdenes de Manuel Belgrano y luego en la "Campaña de auxilio a las provincias del interior", proporcionando la mayor cantidad de efectivos¹.

Vestimenta²: A partir de 1760 se les da a los cuerpos de Blandengues, lo que sería su uniforme definitivo; casaca corta azul, con collarín o sobrecuello rojo, solapas y vueltas del mismo color, chupetín y calzón rojo. La casaca estará adornada con botones blancos.

También, debían usar un sombrero redondo con cinta encarnada cosida en la copa y escarapela. En invierno, utilizaban poncho y durante el verano, chupa y calzón blanco.

¹ Fuente: <http://www.wikipedia.com.ar>

² Fuente: Ruiz Julio César, "Pueblos unidos por la historia", <http://www.concienciarural.com.ar>



Armamento: Si bien en un principio eran lanceros del Virrey Vertíz, por lo que poseían una lanza de tres varas de largo, se los reforzó con sables, mosquetes, carabinas y pistolas, aunque no siempre eran suficientes para abastecer a todos. Por otro lado, necesitaban tener un caballo, el cual debían comprar, mantener y renovar con su propio sueldo.

Cuerpo veterano: En 1874 el cuerpo de Blandengues recibe una distinción oficial, única en aquel momento para un cuerpo criollo, como recompensa por la empresa realizada en la defensa de la frontera interna, de la frontera marítima en la amenaza inglesa y de la traza de San Ildefonso en la penetración del portugués.. En esa distinción se los declara como Cuerpo Veterano, es decir, equiparado a tropas reales peninsulares, tanto en su organización como en sus remuneraciones y fuero militar.

Comenzaron a recibir entonces, sueldo continuo, (no ya de los fondos municipales, sino a través de la Real Hacienda), y quedar incluidos en inválidos (cuerpo veterano caracterizado por la eximición del servicio en tiempos de paz) y en Montepío (por el cual se concedían pensiones a la vejez o por enfermedad, asegurándoles a las viudas e hijos de militares fallecidos, la cuarta parte del sueldo que a sus esposos o padres les hubiera correspondido)".³

Elementos necesarios para la existencia de Patrimonio turístico

Planta Turística: Integrado por el equipamiento (incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar servicios básicos, como pueden ser de alojamiento, alimentación, esparcimiento, otros servicios) y las instalaciones (se refiere a todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades turísticas como pueden ser, de agua y playa, de montaña, generales).

Materia Prima o Recurso: La materia prima se obtiene de los recursos naturales y en turismo es aportado por los atractivos. En turismo la materia prima no puede transportarse, porque los atractivos son inamovibles. Esto obliga a que la planta turística se ubique dentro de su radio de influencia.

Infraestructura: Dotación de bienes y servicios necesarios para sostener la estructura social y productiva. Incluye la educación, sanidad, vivienda, transporte, comunicaciones y energía. Su función es la de vincular entre sí los asentamientos humanos y resolver sus necesidades.

Superestructura: Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y cambiar (cuando fuese necesario), el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema turístico.

³ Tabossi Ricardo, Op. Citado.



Algunos hombres que conformaron el cuerpo de blandengues

En los Blandengues de Buenos Aires y Santa Fé⁴

Comandante Francisco González Balcarce (1745-1793) nació en Barcelona. Llegó a Buenos Aires como oficial de caballería en 1765, contrajo matrimonio con María Victoria Martínez Fontes, porteña. Acompañó a Vértiz en la expedición de 1773 y en la captura de la Colonia del Sacramento en 1777. Asignado a los Blandengues, fue nombrado comandante de la frontera con el indio en 1784, murió en la expedición a Salinas Grandes- Presa de una súbita enfermedad en la laguna Cabeza del Buey (actual partido de Bolívar) fue trasladado con urgencia a la guardia de Luján pero murió en la laguna del Junco (hoy laguna La Verde) entre los partidos de Bolívar y 25 de Mayo. Sus hijos todos nacidos en Buenos Aires y fueron descollantes militares en las Invasiones Inglesas y las guerras de la Independencia.

General Antonio González Balcarce (1774-1819), comenzó su carrera militar en los Blandengues, bajo las órdenes de su padre. Defendiendo Montevideo contra los británicos (1807) fue capturado y llevado a Inglaterra como prisionero. Liberado, luchó contra las fuerzas de Napoleón en España. Retornó a Buenos Aires después de la revolución de mayo, y fue puesto a cargo del ejército revolucionario enviado a Córdoba y al Alto Perú.

En Suipacha el 7 de noviembre de 1810, obtuvo la primera victoria argentina sobre las fuerzas realistas, fue derrotado más tarde. Volvió a Buenos Aires y ocupó varios cargos públicos y militares, llegando a ser director supremo y jefe del Estado Mayor. Destinado al ejército de los andes, sirvió como segundo comandante a las órdenes de San Martín, combatió en varios enfrentamientos en Chile, incluyendo Cancha Rayada y Maipú, antes de que su enfermedad lo obligara a regresar a Buenos Aires, donde murió poco después de haber sido designado nuevamente jefe del Estado Mayor.

Coronel Diego González Balcarce (1784-1816), también sirvió en Blandengues, combatió contra los británicos en Montevideo, fue capturado y enviado a Inglaterra, luchó en España contra los franceses.

Durante su regreso a Buenos Aires tuvo lugar la revolución de Mayo. Acompañó al ejército de Belgrano al Paraguay, y luego al norte. Permaneció en el ejército del norte bajo las órdenes de San Martín y Rondeau. Participó en las batallas de Tucumán, Salta, Vilcapugio, Ayohuma y Sipe-Sipe. Obtuvo el rango de coronel antes de que la enfermedad y la muerte lo sorprendieran en Tucumán.

Capitán Francisco González Balcarce (1778-1812). Se unió al ejército en 1808, acompañó al primer ejército patriota al Alto Perú, combatió en Suipacha y en la derrota de Huaqui. Muerto en el primer combate de Nazareno el 11/12 de enero de 1812.

Capitán José Patricio González Balcarce (1779-1807). Como varios de sus hermanos sirvieron bajo las órdenes de su padre en la frontera, combatió a los ingleses en Buenos Aires en 1806. Murió en Montevideo en la segunda invasión inglesa, durante la acción (1807), en la cual sus hermanos Antonio, Diego, y Marcos fueron tomados prisioneros.

⁴ Fuente: Archivo General del Ejército Argentino.



General Juan Ramón González Balcarce (1773-1836). Se unió a los Blandengues bajo las órdenes de su padre, en la frontera de Luján (1789). Fue transferido a la comandancia de Tucumán, e internó a los prisioneros ingleses en 1806. Retorno con las tropas para asistir a Santiago de Liniers en la defensa de Buenos Aires contra la segunda invasión inglesa en 1807. Fue uno de los oficiales que se opuso al gobierno de Cisneros en la Revolución de Mayo. Acompañó a Castelli a Córdoba para suprimir la contrarrevolución, tuvo responsabilidad en la ejecución de los jefes sublevados, se unió al ejército de Belgrano en el norte, en la batalla de Tucumán, representó a Tucumán en la Asamblea del año XIII.

Se lo designó para el control de los caudillos en las provincias del litoral. Segundo comandante en la derrota, por López y Ramírez, de Cepeda, se distinguió por salvar sus fuerzas casi intactas durante la retirada. En 1820 reemplazó por corto tiempo a Sarratea como gobernador de Buenos Aires. Sirvió como ministro de Guerra y Marina bajo el gobierno de Dorrego, fue enviado al Brasil para concertar la paz. Desempeñó el mismo ministerio durante el gobierno de Rosas. Electo gobernador de Buenos Aires en 1832, fue depuesto por los seguidores de Rosas. Murió en Concepción del Uruguay.

General Marcos González Balcarce (1777-1832). Comenzó su carrera militar bajo las órdenes de su padre. Con Sobremonte hizo la campaña contra los portugueses en Misiones, combatió a los ingleses en la primera invasión. Capturado en Montevideo en la segunda (1807), fue enviado a Inglaterra. Luchó por corto tiempo en España contra las fuerzas napoleónicas, retornando a Buenos Aires a tiempo para participar entusiastamente de la Revolución de Mayo.

Se lo envió a Chile y luego a Mendoza como gobernador de Cuyo, siendo sucedido por San Martín en 1814. Sirvió brevemente como secretario de Guerra de Álvarez Thomas, más tarde luchó y fue derrotado por Ramírez en Entre Ríos. Retirado del servicio militar por un tiempo, retornó para conducir refuerzos y abastecimientos contra los caudillos litorales.

Fue capturado en Santa Fe en 1819, más tarde ocupó varios cargos oficiales generalmente ministeriales, en los gobiernos de Las Heras, Rivadavia Vicente López y Rosas, hasta su muerte en 1832.

Coronel Antonio de Olavarría. (¿... 1813) Nacido en Orozco (Pcia. De Vizcaya) Vino al Río de la Plata con la famosa expedición del primer Virrey, Pedro de Cevallos, en 1777, participando en la toma de la isla de Santa Catalina (sede de la actual ciudad de Florianópolis, capital del estado brasileño que tomo su nombre de dicha isla) y en la Colonia del Sacramento (Actual ciudad uruguaya de Colonia).

En 1779 fue promovido a alférez del cuerpo de Caballería Blandengues de la Frontera de Buenos Aires, teniente en 1781, recibió los despachos de capitán en 1787, siempre en el mismo cuerpo del que fue nombrado 2º comandante en 1799, alcanzó el grado de teniente coronel el 24 de marzo de 1802. El 5 de octubre fue reconocido teniente coronel del ejército, ascendiendo a coronel graduado en 1803.

Además de múltiples acciones contra los indios, luchó en Quilmes y en la chacra de Perdriel contra los ingleses invasores en 1806. Cuando conducía prisionero al general inglés Beresford, lo libero de buena fe, por una supuesta orden de Liniers que le comunicó su propio cuñado Saturnino Rodríguez Peña, quedando preso y encausado hasta comprobarse su inocencia.

El 19 de julio de 1810 recibió los despachos de coronel efectivo y por una grave enfermedad, no pudo participar de la expedición de Belgrano al Paraguay. Al poco tiempo de recibir de la Asamblea del año XIII, la carta de ciudadanía, murió en Buenos Aires el 5 de agosto de 1813. De su matrimonio con Juana Gertrudis Rodríguez Peña



nacieron los futuros soldados de la Independencia; Coronel José Valentín, capitán Rafael y teniente Nicolás de Olavarría.

Capitán Rafael de Olavarría. (1795/1827) Nació en Chascomús. En 1807 ingresó a Blandengues de Buenos Aires como cadete. El 30 de junio nombrado Alférez de la 3ra. Compañía. Concurrió al Alto Perú combatiendo en Cotagaita, Suipacha y Huaqui. Con Belgrano estuvo en Tucumán, Salta, Vilcapugio y Ayohuma, ascendido a Capitán. Con Rondeau estuvo en Venta y Media y Sipe-Sipe. Reincorporado al ejército durante la guerra con el Brasil.

Coronel Esteban Hernández. Nació en Buenos Aires. Ingresó como Cadete de Blandengues de la Frontera de Buenos Aires, en la 5ta. Compañía, en mayo de 1788. En 1791 ascendió a Alférez de la 4° compañía y a teniente de la 1° compañía en 1799. En 1806 ascendido a capitán de la 1° compañía. Participó en la Reconquista de Buenos Aires (1806) en la defensa de Montevideo (1807) donde fue hecho prisionero de los ingleses y consiguió escapar. Puesto a las órdenes de Liniers, combatió en la defensa de Buenos Aires (1807). En la primera expedición al Alto Perú al mando de Ocampo y luego Balcarce, fue promovido a Teniente coronel de los "Dragones del Perú" (conformado con parte de los viejos blandengues) alcanzando el mando de este regimiento luego del desastre de Huaqui (1811) Ascendido a coronel en 1819, participó en la batalla de Cepeda (1820). En 1821 fue jefe del regimiento 6 de caballería de Campaña. Participó en la guerra con el Brasil, en las batallas de Ituzaingó y Camacuá como 1° ayudante de Campo del General Alvear.

Capitán Jorge Pacheco. (1761/1833) Nació en Buenos Aires. Alférez de Blandengues de Buenos Aires en 1781, Teniente en 1790. En 1799 capitán de Blandengues de Montevideo. En 1801 fundó el pueblo de Belén. Participó en la Reconquista de Buenos Aires (1806) y en la defensa (1807) contra los ingleses. Se retiró del servicio en 1809. Falleció en Buenos Aires.

Coronel José Valentín de Olavarría Siendo casi un niño ingresó de cadete en el cuerpo de Blandengues y en 1815 paso a formar parte de la unidad que se integró pocos años más tarde al Ejército de los Andes comandado por José de San Martín, intervino en todas las batallas por la independencia chilena, Chacabuco en febrero de 1817, Cancha Rayada en Marzo de 1818 y Maipú en abril de 1818.

Pasó luego a realizar la campaña del Perú y al renunciar San Martín, se unió a Simón Bolívar continuando la lucha por la independencia del Perú. Fue transferido a un escuadrón de Granaderos a Caballos, interviniendo en la batalla de junio en agosto de 1824 y Ayacucho en diciembre de 1824,

Tras esta batalla solicitó a Bolívar el retiro quien se lo concedió con el grado de Coronel. Luchó luego en la guerra Argentino-Brasileña interviniendo en la batalla de Ituzaingó y en 1826 se unió a las tropas unitarias de Juan Galo Lavalle que combatían a los federales. Tras la derrota de estos últimos en 1829, tuvo que emigrar a la Banda Oriental, donde hubo de enfrentarse al uruguayo Manuel Oribe antes de engrosar las filas de José Fructuoso Rivera y combatir del lado de éste en la llamada Guerra Grande. Había casado en Montevideo con Doña Gertrudis Rodríguez, natural del Uruguay.-

Capitán Isidro Félix de Quesada (1779/...) Nació en Buenos Aires. Ingresó como cadete a Blandengues de Buenos Aires en 1793. Pasó ascendido a Alférez de Blandengues de Montevideo en 1797 y a teniente del mismo cuerpo en abril de 1803. El 20 de abril de 1811, a raíz del Grito de Asencio, se pasó a las fuerzas libertadoras al mando de Manuel Artigas y Baltasar Vargas. El último registro que se tiene es que fue



ascendido a capitán de la 7ma. Compañía del Regimiento Caballería de la Patria (Blandengues de la frontera reconvertidos a partir de 1811)

Coronel Juan Francisco Olmos, nativo de San Nicolás. A los 20 años ingresó en clase de soldado a los Blandengues de la Frontera, con destino en la Guardia de Kakel Huincul, en Las Bruscas (campo de prisioneros realistas). Con los Blandengues hizo una entrada hasta El Tordillo. En noviembre de 1823 participó en la batalla en que Blandengues, milicianos y escuadrones de Entre Ríos, derrotaron y mataron al cacique Ancalifú. Permaneció en Kakel hasta 1824 en que participó en la campaña al desierto de Martín Rodríguez con los Voluntarios de Caballería. Participó en la expedición fundadora de Tandil. En 1827 integró el Regimiento 5 de milicias de Campaña, ascendiendo a oficial a las órdenes del comandante Valle. Estuvo en Bahía Blanca a las órdenes del mayor Francisco Sosa y más tarde del comandante Martiniano Rodríguez. En 1833 participó en la campaña al desierto comandada por Rosas y en 1835, comandante de Milicias de Chascomús. En 1839 comandaba el regimiento 6 de Milicias de campaña y participó en la revolución de los "Libres del sud", luego en las guerras civiles argentinas.

General Gervasio Espinosa. (1786-1866) Nació en Bs. As. E ingresó a Blandengues como cadete, en la 6ta. Compañía con asiento en fortín Ranchos. Luego de 1810 continuó en el cuerpo de Dragones de la Patria, realizando toda la campaña de la banda Oriental hasta la caída de Montevideo en 1814. Luego en las campañas al Alto Perú y más tarde en las guerras de Bs. As. Contra el Litoral. Luego de la guerra del Brasil, estuvo entre los que defendieron a Dorrego en el combate de Navarro (1829). Participó en las contiendas civiles en el bando federal, y la campaña al desierto en la época de Rosas. Debió emigrar a Montevideo durante el segundo gobierno de Rosas pero en 1839 retornó y se puso a las órdenes de éste para combatir a los unitarios aliados con franceses. Ascendido a general. Luego de Caseros participó en la defensa de Buenos Aires contra la Confederación y llegó a Comandante General de Armas de Buenos Aires.

Capitán Lorenzo Ferrer. Se inició en los "Husares de la Union" como portaestandarte, en enero de 1817. Ascendido a Alférez en agosto de ese año. Teniente 2° en julio de 1818 y teniente 1° en octubre del mismo año. Tomó parte en la campaña a Santa Fé y el 3 de junio de 1820 pasó al Regimiento de Blandengues. El 11 de octubre de 1820, al disolverse los Blandengues, pasó como capitán al regimiento de "Húsares del Orden". En agosto de 1822 vuelve a denominarse a este regimiento como Blandengues y Ferrer fue asignado a la guardia de Chascomús. Participó en la campaña de Martín Rodríguez y muere en la laguna "La perfidia" víctima de una trampa tendida por los indígenas. (enero 1824)

Coronel Rafael Hortiguera. (1773/1838). Nació en Buenos Aires. Sentó plaza como Cadete en Blandengues de Buenos Aires en junio de 1790, promovido a Alférez en Mayo de 1799. Ascendido a Teniente en marzo de 1806, participó de la reconquista de Buenos Aires contra los ingleses y en la heroica defensa de Montevideo en 1807. Destinado a los Blandengues de Montevideo como Teniente de la 3ra. Compañía con asiento en Colonia, junto con su jefe el capitán José Artigas, pasó a las filas patriotas en 1811. Participó en la campaña de la Banda Oriental ascendiendo a teniente coronel en abril de 1814. Asistió a la caída de Montevideo en manos patriotas. Participó luego en las campañas de Alvear contra Artigas y más tarde, en 1818, en las campañas de Buenos Aires contra los caudillos del litoral argentino, ascendido ya a Coronel. Participó en la batalla de Cepeda (1 de febrero de 1820) y luego en las campañas al Desierto del Gobernador Martín Rodríguez. Luchó luego en la guerra con



el Brasil por la independencia de la Banda Oriental. Dado de baja en 1834. Murió en Buenos Aires.

General Benito José Martínez. (1782/1856) Nació en Montevideo. Sentó plaza como Cadete de los Blandengues de Santa Fé en 1796, ascendido a Alférez en abril de 1804. En febrero de 1808 fue ascendido a teniente Coronel de Caballería, afectado a los Blandengues de Santa Fé. Producida la Revolución de Mayo, se incorporó a las fuerzas patriotas como capitán del Batallón de Artillería Volante, participando en la campaña a la Banda Oriental y primer sitio de Montevideo. Incorporado al ejército Auxiliar del Perú en 1812 participó en la acción de Nazareno, luego a las órdenes de Belgrano y ascendido a Sargento Mayor, en Tucumán, Salta, Vilcapugio y Ayohuma. Ascendido a Teniente coronel, participó con Rondeau en la derrota de Sipe-Sipe. Teniente Gobernador de la Rioja mientras San Martín preparó el Ejército de los Andes, y fue uno de sus más eficaces colaboradores. Nuevamente a órdenes de Belgrano, participó en las campañas de 1819 contra Santa Fé. Jefe del Batallón de Infantería de Buenos Aires en 1821, se le reconoció la efectividad de su grado de Coronel. Nombrado Coronel Mayor, participó en la guerra contra el Brasil. Ascendió a General y en 1834 fue dado de baja, posteriormente debió emigrar a Montevideo aunque regresó a Bs. As.- en 1840, falleciendo en esa ciudad en 1856.

Coronel Felipe Santiago Videla. (1778/1843) Nació en Mendoza. Sentó plaza en los Blandengues en 1792. Participó en las invasiones inglesas. En 1816 capitán en el regimiento 3 de Caballería de Campaña. Realizó toda su campaña en la frontera contra el indio, participando en la expedición al desierto de Rosas (1833). Ascendido a Coronel del regimiento 2 de caballería de campaña. Murió en la villa de Luján

Coronel Bruno Vázquez (1782/1828) Nació en Buenos Aires. Ingresó al cuerpo de Blandengues de Santa Fé donde ocupó la plaza de sargento. En 1806 contrajo matrimonio en Montevideo con María Isabel Castellano. En la guerra de la independencia participó en la batalla de las Piedras bajo órdenes del coronel Ventura Vázquez. Luchó en el segundo sitio de Montevideo y posteriormente pasó al ejército del Alto Perú. En 1822 fue comandante militar de Luján y en enero de 1823 pasó como capitán de la 2da. Compañía del regimiento de Blandengues de Buenos Aires. Ascendido a comandante de escuadrón en 1824, realizó la campaña al desierto de Martín Rodríguez y fue designado comandante militar de Tandil. Falleció en el fuerte Independencia (Tandil).

Capitán Teodoro Abad. Nacido en Pamplona, sirvió en el regimiento de Dragones de Sagunto desde 1765. Embarcó con la expedición de Cevallos Al Río de la Plata. Ingresó a los Blandengues como sargento en 1779, ascendido a Alférez en 1783 y a Teniente en 1793. Ascendido a Capitán de la 3ª compañía, participó en las jornadas de la Reconquista en 1806 y la defensa de Montevideo en 1807. Prisionero de los ingleses retornó a Buenos Aires a fines de 1808. Se hizo cargo nuevamente de la 3ª compañía con guarnición en la Guardia de Luján.

Brigadier Estanislao López (1786-1838) Nació en Santa Fe. Tomó parte en la reconquista de Buenos Aires (1806) contra los británicos. Con 100 Blandengues de Santa Fe al mando de Belgrano realizó la campaña al Paraguay (1810), y fue capturado por los realistas. Estuvo prisionero en Montevideo pero escapó para intervenir en otra acción patriótica. Hizo su primera aparición destacada en la historia conduciendo a sus hombres en la revuelta contra Buenos Aires (1816), luchó en la campaña que obligó a rendirse al ejército de observación de Buenos Aires a las órdenes del general Juan José Viamonte.



Luego de una victoriosa expedición contra los indios en el Norte, López retornó a la capital de Santa Fe para asumir el gobierno y separar la provincia del control de Buenos Aires.

Hasta su muerte acaecida 20 años después, gobernó Santa Fe gozando de consenso popular.

El rechazo por López de la constitución unitaria de 1819 y las sospechas que se abrigaban de las tendencias monárquicas de algunos políticos de Buenos Aires fueron las causas que lo llevaron a declarar nuevamente la guerra. Esta vez se alió con el entrerriano Francisco Ramírez y el 1 de febrero de 1820, en la batalla de Cepeda, derrotaron a las fuerzas de Buenos Aires comandadas por Rondeau. Tocó así su fin el gobierno del Directorio.

Merced al Tratado de Pilar, el 23 de febrero, se estableció fugazmente la paz entre Santa Fe y Buenos Aires, asegurada luego con mayor firmeza por el Tratado de Benegas suscripto el 24 de noviembre de 1820.

En 1821 López se negó a conceder a Ramírez permiso para cruzar Santa Fe con el objeto de luchar contra Bustos en Córdoba y se declararon la guerra. En la lucha que sobrevino, Ramírez fue muerto por una partida de soldados de López. Fue honrado por la legislatura de Santa Fe (1822) con el rango de brigadier general. Libró una exitosa campaña contra los belicosos indios ranqueles y favoreció el requerido otorgamiento de protectorado al Uruguay (1823). Protegió a Rosas cuando huyó de la derrota infligida a Dorrego en Navarro (1828) y promovió la representación nacional de los gobernadores de provincia contra el gobierno de facto de Lavalle.

Sargento Mayor Julián Perdriel. Nacido en Buenos Aires. Inició su carrera militar en Granaderos a caballo y participó del combate de San Lorenzo (febrero de 1813) Ascendido a teniente a fines de 1813, participó con Granaderos del segundo sitio de Montevideo. En 1815, Capitán del Cuerpo de Guardias de Caballería y en 1817, capitán del Regimiento de Húsares. En enero de 1819 pasó a comandar la 1° compañía del tercer escuadrón de Granaderos a Caballo y en enero de 1824, se lo designó como capitán de la 1° compañía del 2° escuadrón del Regimiento de Blandengues de la Frontera, participando en la campaña de Martín Rodríguez. En 1826 ascendió a Sargento mayor y participó en la guerra contra el Brasil. Terminada la guerra fue agregado al regimiento 6 de Línea (Blandengues) con asiento en Lobos, siendo destacado al fortín "Cruz de Guerra" (partido de 25 de Mayo). En diciembre de 1828 (luego el golpe de Lavalle) pasó a retiro.

Coronel Mariano García. (1792/1836) Ingresó como cadete a los Dragones Ligeros de la Patria, en enero de 1813. Ascendido a Alférez en 1814. Participó en la batalla de Salta, Vilcapugio y Ayohuma, Puesto del Marqués, v Venta y Media y Sipe Sipe, actuando a las órdenes de Belgrano (primero) San Martín y Rondeau (posteriormente) en el Ejército del Norte. Ascendido a Teniente de Dragones en 1815 y a capitán de Húsares en 1816. Combatió a las órdenes de Lamadrid y Belgrano en Santa Fé, hasta 1820. En ese año es incorporado a los Húsares del Orden en Buenos Aires y en 1822 es nombrado Sargento Mayor del Regimiento de Blandengues de la Frontera, ascendiendo a Teniente en 1823. Participó en las campañas al desierto de Martín Rodríguez (1823 y 1824), en la campaña de Rauch (1826 / 1827). Fundó el fuerte Laguna Blanca (actual Blanca Grande), ascendiendo a Coronel. Ejerció la comandancia del Fuerte Federación (Junín) entre 1833 y 1835.

Coronel Felipe López. En enero de 1808 ingresa como soldado distinguido en el Regimiento de Infantería Ligera del Río de la Plata. En abril de 1814 es subteniente 2° del Tercio de "Cívicos de Buenos Aires, ascendido a subteniente 1° en 1815. Pasó a Granaderos de Infantería en 1817, ascendiendo a Teniente 2° en 1818. Realizó la



campaña a Santa Fé con las fuerzas directoriales en 1819, ascendiendo a teniente 1° en 1819. En 1821 pasó como Ayudante mayor al Regimiento “Húsares de Buenos Aires”. Participó en varias campañas contra los indios en 1821 a las órdenes del coronel Hortiguera. Pasó al regimiento de Blandengues en 1822 y participó en las campañas de Martín Rodríguez de 1823 y 1824, ascendiendo a capitán de Blandengues en ese año. Luchó en las guerras civiles en el bando unitario, a las órdenes de los generales Lavalle y paz. Regresó al país luego de la batalla de Caseros, ascendiendo a coronel en 1852. Participó en la guerra entre Buenos Aires y la Confederación y falleció en 1858 en Luján, siendo jefe del regimiento 8 de caballería de campaña.-

Teniente Coronel Miguel Caxaraville (o Cajaraville) Nacido en Buenos Aires en 1794. Uno de los “chisperos” de la Revolución de Mayo junto con French y Berutti. Ingresó al glorioso Regimiento de Granaderos a Caballo en 1813. Integró las expediciones al Alto Perú y Chile, combatiendo en Chacabuco, el sur de Chile, Cancha Rayada y Maipú. Regresó al país. Dado de baja por las reformas rivadavianas, se incorporó al ejército de la provincia de Buenos Aires y en 1824 fue asignado al Regimiento de Blandengues de la frontera, comandando la Guardia de Kakel Huincul. Producida la revolución de Lavalle en diciembre de 1828, tomó partido por los unitarios y, tras la caída de Lavalle emigró al Uruguay. Regresó al país después de la batalla de Caseros y falleció en 1852, poco tiempo después de la citada batalla.

Teniente Coronel Benito de Olazábal. (1805/1855) Ingresó como alférez 2° en el Regimiento de Blandengues en 1825, ascendido a Alférez 1° en 1826. Pasó al regimiento 16 de Caballería y participó en las acciones de la guerra con el Brasil. Teniente 2° en 1827, ascendido a teniente 1° en 1828. El 14 de mayo de ese año fue ascendido a Ayudante Mayor del regimiento 1° de caballería. Ascendido a Capitán en 1829. En 1833 fue promovido a teniente Coronel. Dado de baja por Rosas en 1835, emigró a Entre Ríos.

Teniente Coronel Teodoro Martínez. (1810/1871). Se inició en 1821 en el Fijo de Buenos Aires. Como soldado distinguido ingresó a los Blandengues en 1824, participando en la campaña al desierto de Martín Rodríguez. En 1825 participó en varios encuentros contra los indios. En 1826 pasó a la guarnición de los Blandengues en Lobos. Ascendido a portaestandarte en 1827. En agosto de 1828 fue de los fundadores y pobladores de Laguna Blanca (Blanca Grande). En octubre de ese año pasó al regimiento 2 de Caballería participando en varias acciones de la guerra con el Brasil. Participó en varias acciones de la guerra civil, en las tropas del General Paz. Ascendido a Teniente 1° en 1831, pasó a prestar servicios en la guardia de Salto, en el regimiento 4 de Milicias de campaña, luego en Pergamino, Rojas y Junín. Participó en la campaña al desierto de 1833 y ascendió a capitán en 1834. Entre 1835 y 1839 sostuvo distintos combates contra los indígenas en laguna Melincué, laguna de Galván, laguna de Los Gatos y Mar Chiquita. Sostuvo varios combates contra los unitarios y participó en la batalla de caseros, en el bando federal ya ascendido a sargento Mayor.

Participó en distintas acciones de la Guerra contra el Paraguay, ascendiendo a Teniente Coronel en 1867.

Coronel Juan Estanislao de Elías. Nacido en Charcas en 1802. Se inició en las armas como cadete de los Húsares de la Unión. Promovido a Portaestandarte en 1818 y Alférez en octubre del mismo año. En mayo de 1820 fue designado 2° teniente del Regimiento de Blandengues, bajo el mando de Domingo Soriano Arévalo. En octubre de 1820 pasó a revistar como Ayudante Mayor de los Húsares de Buenos Aires,



ascendido a capitán en 1823. A las órdenes del coronel Saubidet y luego del coronel Rauch, combatió contra los indígenas en distintas campañas. Ascendido a Sargento Mayor, pasó a integrar el ejército que combatió contra el Brasil en 1826. Luego del golpe del 1° de diciembre de 1828 tomó partido por los unitarios y emigró a Montevideo. Participó en las contiendas civiles del lado de Lavalle y luego de la muerte de éste, emigró a Bolivia. Regresó al país después de Caseros y murió en Tucumán en 1870.

Coronel Patricio French. Nació en Buenos Aires en 1803. Inició su carrera como Alférez de la 2° compañía del Regimiento 6 de caballería de línea (Blandengues) en febrero de 1827. Ascendido a Alférez 1° en diciembre de ese año, Teniente 2° en febrero de 1828 y Teniente 1° en diciembre del mismo año.

Combatió en distintos enfrentamientos contra los indígenas de la frontera a las órdenes del coronel Rauch y participó en el combate de las Vizcacheras. En el ejército del General Paz se batió en las batallas de San Roque, Oncativo y la Tablada.

Ascendido por el general Paz a Capitán de Caballería. A las órdenes del Gral. Lamadrid combatió en la Ciudadela de Tucumán y ante la derrota de los unitarios, emigró a Bolivia. Se unió a las tropas de Lavalle combatiendo con éste en Faimallá. A la muerte de Lavalle, emigró nuevamente a Bolivia. Regresó al país después de la Batalla de Caseros y falleció en Tucumán, en 1883.

Teniente Coronel Mariano Miller y Alagon. Nacido en Buenos Aires. En 1804 fue nombrado Alférez en los Dragones de Buenos Aires, participó en las invasiones inglesas de 1806 y 1807, ascendió a Teniente en las Milicias disciplinadas de Montevideo. Prisionero de los ingleses en 1807, pasó a España. Donde permaneció hasta 1815, en que retornó a Buenos Aires. En 1816 fue agregado a los Húsares de la Unión como Capitán y en 1817 al regimiento 3 de caballería de Campaña, ejerciendo la comandancia militar de la Guardia de Lujan.

En 1820 ascendió a Sargento Mayor en los Húsares del Orden, cuerpo que en 1822 sirve de base para la refundación de los Blandengues de la Frontera. En noviembre de 1822 ocupa el cargo de 2° Jefe de Blandengues y forma parte de las expediciones organizadas por Martín Rodríguez en 1823 y 1824. Murió asesinado- junto con otros compañeros del cuerpo- por los aborígenes en las cercanías de Tandil (Laguna de la perfidia) el 31 de enero de 1824.

Capitán Lucas Bott. Nació en Buenos Aires. En 1813 ingresó a Granaderos a Caballo, cuerpo con el que asistió a la campaña libertadora de Chile (Chacabuco, Cancha Rayada y Maipú) ascendido a capitán graduado. Obtuvo su licencia y separación del servicio en 1819. En junio de 1821 ingresó como Ayudante Mayor en el regimiento "Húsares del Orden" (luego Blandengues de la frontera). Ascendido a Capitán de Blandengues en 1823, participó en las campañas al desierto organizadas por el gobernador Martín Rodríguez, siendo asesinado el 31 de enero de 1824 por los aborígenes en las cercanías de Tandil (laguna De la Perfidia) junto a otros compañeros del regimiento de Blandengues.

Coronel Francisco Clavero Nacido en Buenos Aires. En 1813 se incorpora a Granaderos a Caballo y fue su bautismo de fuego en San Lorenzo. Participó en la campaña a Chile, siendo ascendido a Cabo. Se batió en Talcahuano, Cancha Rayada y Maipú, y con la presilla de sargento participa en la campaña al Perú, para volver de allí convertido en oficial de caballería.

En 1826, capitán de milicias rurales combatió a los indios en la frontera de Buenos Aires. Combatió contra los unitarios en 1828, y asiste a la capitulación de Lavalle, en Cañuelas.



En diciembre de 1829 Rosas nombra a Clavero ayudante mayor, con el grado de capitán de línea (enero de 1830). En abril de 1831 es jefe de compañía en el regimiento de Patricios Libertos a Caballo, escolta del gobernador. En 1833 como jefe de compañía de Blandengues, acompaña a Rosas en la campaña del desierto. Terminada esta en 1834, queda asignado a Bahía Blanca, con el grado de Mayor.

Entre 1834 y 1848 cumple distintas comisiones en los fortines de campaña y destacamentos rurales. En junio de 1848 Rosas lo designa en la División Escolta de Palermo de San Benito. Como Mayor del Escolta. El 3 de febrero (de 1852), toma parte en la batalla de Caseros, en el regimiento Escolta que Rosas a órdenes del Coronel Pedro Díaz.

Derrotado Rosas, Clavero fué destinado a los Dragones del Sud con asiento en Chascomús. Toma parte en la revolución del coronel Hilario Lagos en diciembre de 1852. Con Lagos sitia Buenos Aires y con Gregorio Paz derrota en San Gregorio el 22 de enero de 1853 a quienes venían a levantar el sitio.

En 1856 le asignan en San Rafael (Mendoza), como segundo jefe del 3 de caballería, como teniente coronel. En 1861 acompaña al gobernador de San Luis, Juan Saá, en su misión a San Juan con el regimiento 3 de caballería, participando en la batalla de "La Rinconada del Pocito".

El 17 de septiembre de 1862, Clavero toma parte como coronel en la batalla de Pavón formando parte del ejército de la Confederación.

En 1861 emigra a Chile, perseguido por los liberales porteños. En mayo de 1863 el general Peñaloza se alzó contra los porteños y Clavero cruza los Andes para ponerse a sus órdenes.

Prisionero luego de la derrota del Chacho, fue condenado a muerte pero Mitre no se atrevió a fusilarlo. Clavero quedó en el Hospital de Hombres de la capital, pendiente siempre su condena a muerte, la que acaeció en 1867.



Regimiento Blandengues de Artigas (Uruguay)

El actual regimiento Blandengues de Artigas es uno de los cuerpos que conforman el Ejército de Uruguay. Cumple funciones de escolta al Presidente de la República y sus miembros constituyen la guardia de honor.

Por real orden del 12 de mayo de 1797, el rey Carlos IV de España aprobó la creación del Cuerpo de Blandengues de la Frontera de Montevideo. El 23 de septiembre de ese año, fue constituido el regimiento, siendo nombrado el 6 de octubre su primer comandante, el sargento mayor Cayetano Ramírez de Arellano.⁵

Regimiento de Caballería de Tanques 6 Blandengues (Argentina)⁶

En 2008, la unidad tiene su sede en la ciudad de Concordia, Entre Ríos.

El 10 de junio de 1826, por decreto del Presidente Rivadavia, el cuerpo militar de los Blandengues pasa a llamarse Regimiento de Caballería de Línea 6, participando, en el período 1826-1827 en la lucha contra los indígenas del Sur a órdenes del coronel Rauch y el general Rosas.

Tuvieron destacada actuación en las batallas de Cepeda y Pavón al mando del general Justo José de Urquiza.

En el año 1879 participaron en la Campaña del Desierto a las órdenes del coronel Levalle y en el período 1883-1884 interviene en la Campaña al Chaco.

El 19 de mayo de 1914 es emplazado en la ciudad de Concordia, recuperando el 1 de junio de 1964 su histórico nombre de Blandengues.

En el año 1969 cambió su nombre a Regimiento de Caballería de Tiradores Blindados 6 y en 1980 a Regimiento de Caballería de Tanques 6.

Nuevamente cambió de nombre en 1992 a Regimiento de Caballería 6 Escuela, albergando a la Escuela de Caballería.

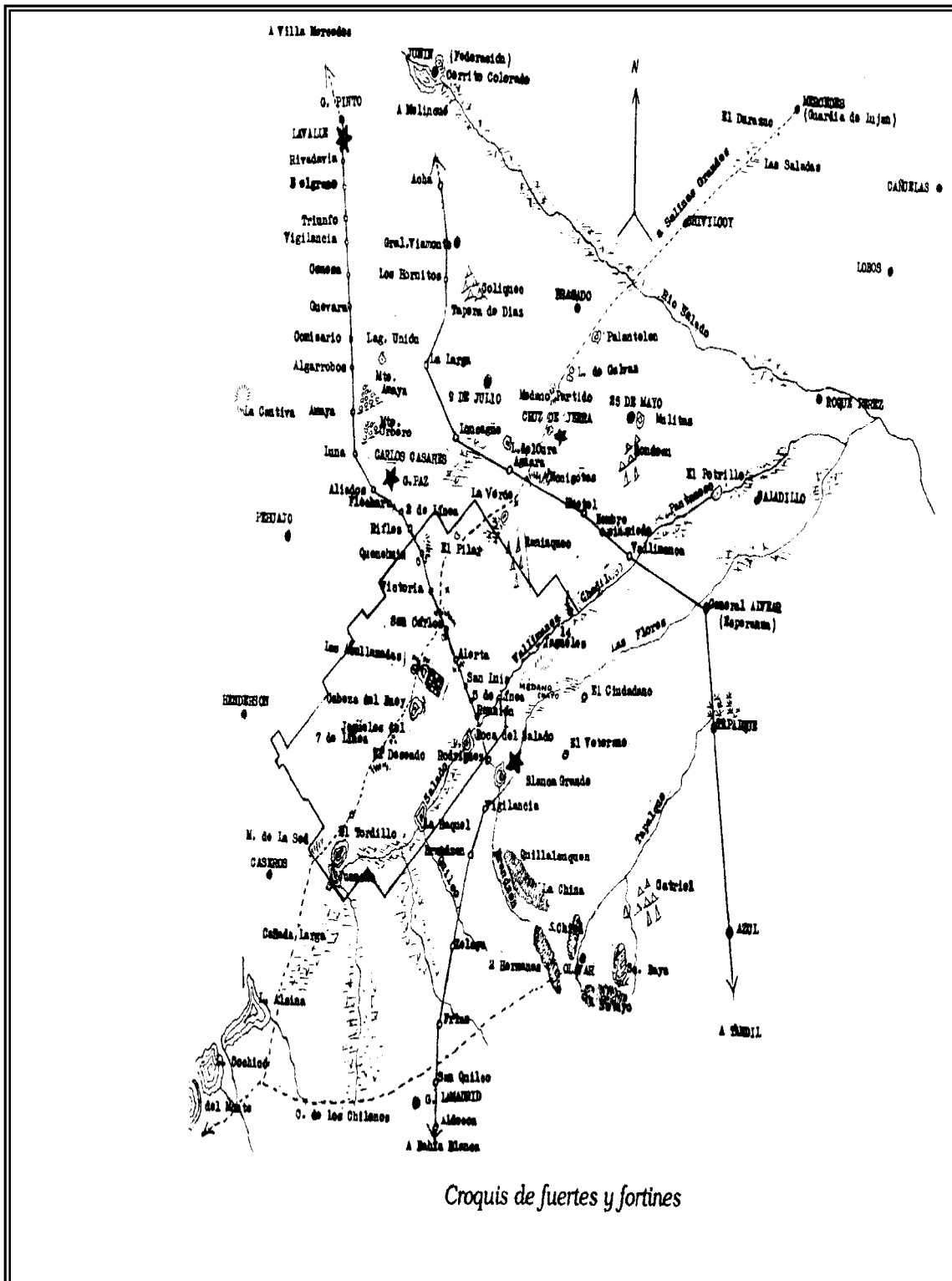
El 6 de junio de 2003 cambia su nombre a Regimiento de Caballería de Tanques 6 "Blandengues", integrándose a la Brigada Blindada II "General Justo José de Urquiza".

⁵ Fuente: Entrevista a Angel Corrales Elhordoy, Instituto Histórico y Geográfico del Uruguay.

⁶ Fuente: <http://www.wikipedia.com.ar>



Fuertes y fortines⁷



⁷ Fuente: Cabreros Oscar C., (1991), "Después de las lanzas se construyó un pueblo: San Carlos de Bolívar", editorial Corregidor, Avellaneda, Bs. As, capítulo VII, pág 78.



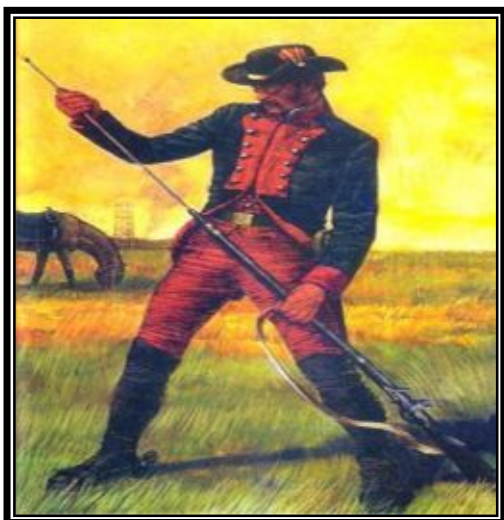
Imágenes



Blandengue del Regimiento de Caballería de la Patria



Blandengue



Blandengue.



Imágenes de Blandengues del Regimiento de Caballería de Tanques 6.



Vestimentas utilizadas por los Blandengues en las diferentes etapas.



Carga de Blandengues (1816), por Enrique Rapela.



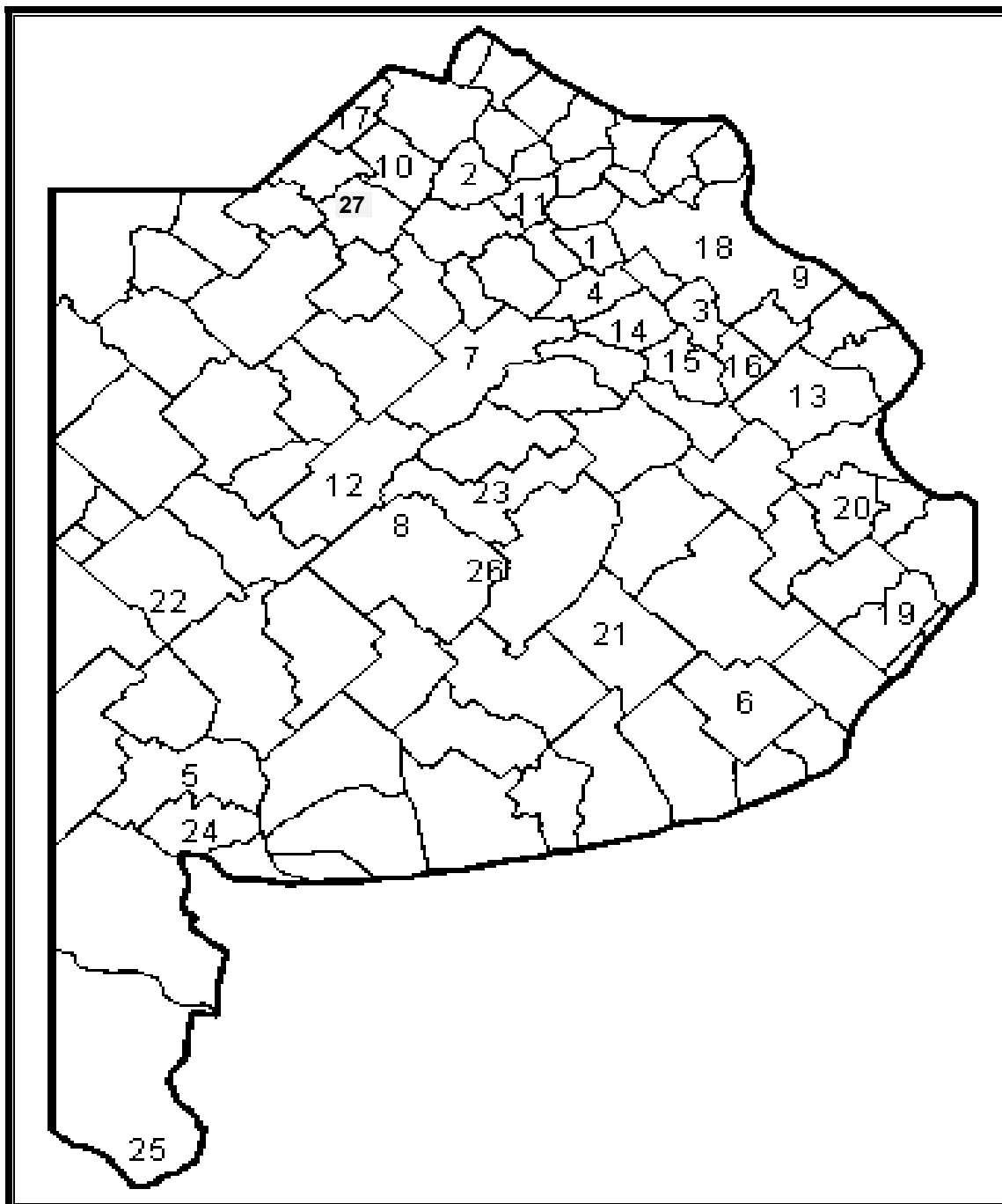
Anexo del Capítulo II





Cartograma.

Algunos sitios de la pcia en que estuvieron presentes los Blandengues⁸



⁸ Fuente: Elaboración propia.



Información adicional

Mercedes⁹: Durante la gestión de doctor Roberto J. Tamango, se colocó una pirámide en una de las calles de la ciudad donde constan los nombres de quienes integraron la primera compañía de "La Valerosa".

También podemos encontrar un monolito que recuerda el lugar donde está enterrado Francisco Balcarce (en la Catedral)

Otro atractivo es el Museo Histórico Municipal "Dr. Víctor Miguez", el cual cuenta con diferentes salas en donde:

Sala I: Orígenes de la ciudad con representaciones del fuerte y del cuerpo de Blandengues (ver imagen n° 1, 2 y 3).

Sala II: Documentos y Objetos que testimonian la evolución de las autoridades gubernamentales.

Sala III: Los ferrocarriles y sus consecuencias socioeconómicas.

Sala IV: Testimonios de la evolución comercial, con las instalaciones de importantes casas.

Sala V: Ambientación con vestuarios y elementos de comienzos de 1900

Sala VI: Escritorio del Dr. Miguez, con su extensa y valiosa biblioteca

Bolívar: Pueden encontrarse; Dos monumentos al Cuerpo de Blandengues; Las Acollaradas; Museo Florentino Ameghino; Cabeza del Buey; Jardín de Infantes n° 908.

Ensenada¹⁰: El Fuerte Barragán; el Gobernador envía el 5 de junio de 1730 una comunicación al rey haciéndole conocer algunas características de la Ensenada de Barragán y manifestando su convicción que con la instalación de una sola batería colocada a la entrada de la Ensenada y frente al canal donde los buques se acercan a tierra, la defensa del lugar estaba asegurada; este dispositivo de seguridad no sólo estaba destinado a frenar el contrabando sino que serviría de defensa ante cualquier desembarco enemigo que quisiera apoderarse de Buenos Aires. Es así que, por orden de Zabala se emplaza en 1731 el Fuerte, sus baterías fueron construidas con tepes (panes de barro o adobe crudos) circundadas por una muralla de adobe cocidos (ver imagen n°1, n°2 y n°3 en imágenes de monumentos y/o sitios de interés).

Chascomús¹¹: Hay un monumento que recuerda al Capitán de Blandengues Pedro Nicolás Escribano, en realidad es la figura de un blandengue, ya que no existen retratos del capitán Escribano. Dicho monumento se encuentra ubicado en la Avenida Escribano y Libres del Sur.

⁹ **Fuente:** Sitio oficial de la ciudad de Mercedes, <http://www.mercedes.gba.gov.ar>. Fecha de consulta 20/05/08.

¹⁰ **Fuente:** Sitio oficial de Ensenada, www.ensenada.gov.ar. Fecha de consulta 02/06/08.

¹¹ **Fuente:** Información brindada por Alejandra Bilbao, Turismo, Chascomús.



Dolores¹²: Uno de los sitios de mayor importancia es el Monte de las Bruscas (actualmente a 7 km de Dolores, sobre el sector norte de la ruta 63). Constituyó un depósito de prisioneros españoles, custodiado por blandengues.

En Marzo el teniente coronel Juan Navarro recibe las instrucciones para trasladar a cuatrocientos prisioneros de guerra, alojados en la guardia de Chascomús, a un punto preelegido junto al Comandante General de Fronteras Coronel Francisco Pico. El sitio elegido: el Monte de las Bruscas.

Lobos¹³: Casa del Coronel Domingo Soriano Arévalo: quien es un ilustre personaje de esta ciudad. La propiedad ubicada en la intersección de las calles Salgado y Belgrano. Arévalo, participó en la guerra contra las invasiones inglesas, formo parte del regimiento de Dragones de La Patria desempeñando diversos cargos, fue comandante de las fronteras y del Regimiento 6 de Caballería de Línea (Blandengues). Muere en Lobos el 18 de febrero de 1834 a los 51 años de edad. Otro sitio de interés es la Iglesia Nuestra Sra. del Carmen de Lobos, donde yacen los restos del coronel Arévalo.

Navarro¹⁴: Podemos encontrar:

- Monolito fundacional: Ubicado en la calle 105 entre 22 y 24, en el frente del Jardín maternal Municipal. El Monolito Fundacional fue levantado a partir de la determinación exacta del sitio donde se instaló el fortín de la Guardia San Lorenzo de Navarro, comprobado a través del estudio realizado por el Dr. Alfredo A. Sabaté. Este monolito fue inaugurado en junio de 1986 (ver imagen n°1 en imágenes de monumentos y/o sitios).

- Hito a los Paisanos y Blandengues navarrenses en la primera Invasión Inglesa: Situado frente al mástil principal de la Plaza San Lorenzo de Navarro, inaugurado en recordación de aquellos navarrenses que anónimamente lucharon por la reconquista de Buenos Aires (ver imagen n°2 en imágenes de monumentos y/o sitios de interés).

- Réplica del Fortín San Lorenzo en Navarro:

Construido en el año 1997 como homenaje a los 230 años de su creación, por miembros de la Comisión Directiva del Museo Municipal, con las medidas exactas y en base a documentación obrante en el Archivo Histórico de Navarro. La empalizada está formada por aproximadamente 650 palos "a pique" de acacia blanca y fue donada poste a poste, por seiscientos cincuenta vecinos. Los ranchos se construyeron de barro y paja con la técnica denominada "bollo" y "chorizo". Los techos, con cielorrasos de caña tejida con tientos, fueron logrados con materiales naturales del lugar. (Ver imagen n°3 en imágenes de monumentos y/o sitios de interés).

Gral San Martín¹⁵: Si bien se destaca por ser el sitio en donde nació San Martín, en la actualidad podemos encontrar:

El Museo Histórico "José Hernández-Chacra Pueyrredón", Propiedad de la histórica familia argentina Pueyrredón, en sus inmediaciones se libró la Batalla de Perdriel, en donde participaron los Blandengues de la frontera, durante la Primer Invasión Inglesa

¹² **Fuente:** Sitio oficial de Dolores, www.dolores.gov.ar. Fecha de consulta: 07/06/08.

¹³ **Fuente:** Sitio oficial de Lobos, <http://www.infolobos.com>. Fecha de consulta 23/05/08.

¹⁴ **Fuente:** Sitio oficial de Navarro, <http://www.navarropueblo.com.ar>. Fecha de consulta 26/05/08.

¹⁵ **Fuente:** Sitio oficial de San Martín, <http://www.sanmartin.gov.ar>. Fecha de consulta 30/05/08.



a Buenos Aires, en (1806). Además es el lugar de nacimiento del máximo exponente de la literatura gauchesca argentina, José Hernández (1834-1886), autor del Martín Fierro (ver imagen).

1) **Salto:** La Compañía de Blandengues “La Invencible” tenía por función la Defensa de la frontera del pago del Arrecifes en la Guardia Avanzada del Salto, con su fuerte San Antonio construido en parte de piedra tosca en pintoresco lugar, con un salto de agua que es el origen del nombre de la ciudad, situado a dos kilómetros de la planta urbana. El asiento de la primera comandancia estuvo aquí, y tenía puestos auxiliares con milicianos en el Fortín de Carmen de Areco, Puesto Cabezas (en campo que fue de Isaac Fernández Blanco), el Puesto El Clavo y Las Saladas (en campo que fue de Luis Dorrego) y en el Pergamino.

Otras funciones fueron ser escolta a funcionarios, vigilancia del camino real de las pampas que pasaba por El Salto y conducía a “las Provincias de Arriba”. Además escolaron a las carretas que iban, junto con las de otras guardias, a buscar sal hasta las Salinas Grandes¹⁶.

En Salto puede encontrarse un hito a la participación de Salto en la reconquista, en la que participaron los Blandengues (ver imagen).

¹⁶ Fuente: Entrevista al Dr. Enrique César Virto.



Algunas imágenes de Monumentos y/o sitios de interés

SALTO



Imagen

NAVARRO



Imagen n°1



Imagen n°2



Imagen n°3

ENSENADA



Imagen n°1



Imagen n°2



Imagen n°3

MERCEDES



Imagen n° 1



Imagen n° 2



Imagen n° 3

GRAL SAN MARTÍN





3° Simposio “Historia del Cuerpo de Blandengues de la Frontera de Bs. As”.

Imágenes¹⁷



¹⁷ **Fuente:** Todas las imágenes presentadas del 3° Simposio de Historia de los Blandengues de la Frontera de Bs. As, realizado en la ciudad de Concordia (Entre Ríos), han sido tomadas particularmente.



Anexo del Capítulo III





Condiciones arqueológicas¹⁸:

Suelo: El área es la confluencia de tres regiones geomorfológicas: La Pampa Deprimida-ocupa la parte este del partido-; La Pampa ondulada-ocupa la parte norte y central del partido-; y la Pampa arenosa-ocupa la región oeste del partido-.

Clima: El clima dominante es templado.

Temperatura media anual: 16 grados centígrados.

Periodo libre de heladas: 250 días.

Vientos: Predominan los del sector noroeste y sur-oeste: Vientos secos/con una velocidad promedio de 25 km/h y ráfagas de hasta 100 km/h.

Vegetación: La vegetación de pastizales naturales fue modificada por el hombre, por lo que solo quedan pequeñas superficies en los campos bajos y cercanías de los arroyos. En la ciudad se puede disfrutar de la presencia de enormes palmeras que están ubicadas en las ramblas, lo que constituye un paisaje único en la zona.

Actividades: La principal actividad es la agrícola ganadera. También es importante la actividad comercial e industrial, la cual ha comenzado a tener un mayor desarrollo en los últimos años, como por ejemplo la industria del calzado,

Servicios:

Red Vial: Ruta nacional 226, 205 y ruta pcial 65.

Servicios Públicos: Agua corriente, gas natural, desagües cloacales, desagües pluviales, pavimento.

Aeródromo: Distante a 7 kilómetros de la planta urbana.

Hoteles: La ciudad cuenta con 4 hoteles, con un total de 250 plazas disponibles.

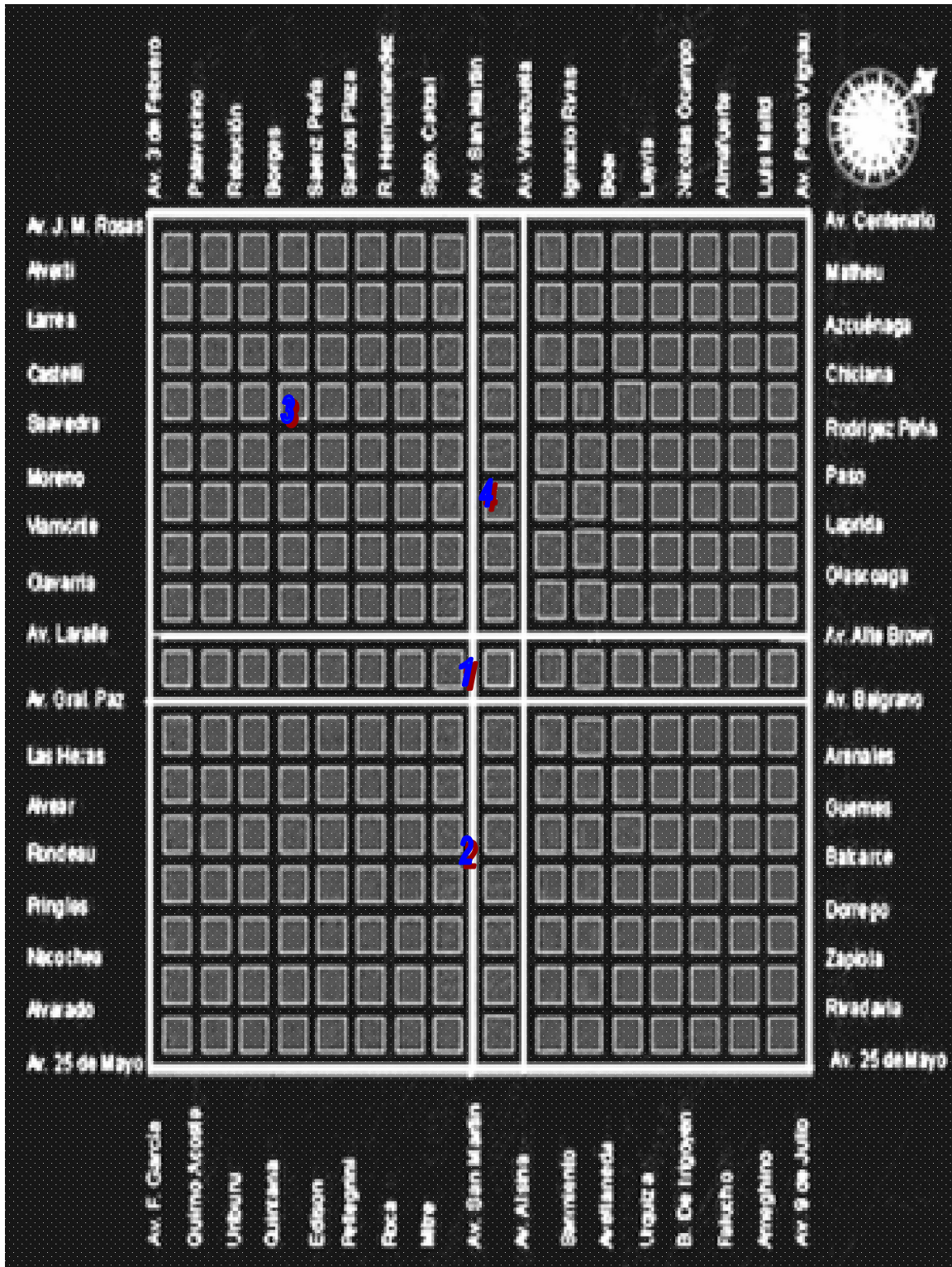
Transportes: Varias empresas de transportes de pasajeros de larga distancia cubren numerosos servicios diarios y vinculan a la ciudad con las principales ciudades del país.

Servicios de Salud: Hospital sub.-zonal de Bolívar, "Dr. Miguel Capredoni" y clínica privada "Modelo".

¹⁸ Fuente: <http://www.bolivarhoy.com.ar>, fecha de consulta: 03/06/08.



Plano del casco urbano





Imágenes¹⁹

1- Chata Vieja: Avenida San Martín.



2-Monumento a los Blandengues: Avenida San Martín, intersección Rondeau y Balcarce.



Placa



Monumento



Acto conmemorativo-Julio 2008

3-Monolito a los Blandengues: Plaza Ricardo Rojas. Calle Sáenz Peña entre Castelli y Saavedra.



Monolito-imagen 1



Monolito-imagen 2

¹⁹ Las imágenes presentadas han sido tomadas de forma particular por el tesista.



4-Museo Florentino Ameghino: Avenida San Martín.



Museo-imagen 1



Museo-imagen 2



Museo-imagen 3

5-Parque Municipal “Las Acollaradas”²⁰: En la actualidad podemos encontrar diversos atractivos en donde antiguamente Las Acollaradas cubrían el territorio. Algunas imágenes de lo que antes era lugar de acampe de los Blandengues:



Glorieta-imagen n°1.



Glorieta-imagen n°2.



Puente colgante-imagen n°1.



Puente colgante.



Pórtico-Entrada al Parque



Sector juegos del Parque.

²⁰ Las imágenes presentadas han sido tomadas de forma particular por el tesista.



Café Literario (Parque).



Colegio Nacional.



Arroyo.



Complejo Rep. de Venezuela.

6-Jardín de infantes n° 908: Barrio Cooperativa.



Blandengues en el jardín²¹

²¹ **Fuente:** 19/07/08, “El Jardín 908 recibió la visita de una delegación del Regimiento de Blandengues”, diario La Mañana, Bolívar, pág 4.



Anexo del Capítulo IV





Estructura de la encuesta

Encuesta

(Indique con una cruz la respuesta).

Referente a datos personales

Edad

Menor de 18 años. Desde 18 años hasta 36 años. Desde 37 años a 55 años.

Mayor de 55 años.

Sexo

Masculino Femenino

Estudios

Ninguno Primarios Secundarios Terciarios Universitarios

Preguntas

1. ¿Cómo considera que es su conocimiento en el tema que refiere a Blandengues?

Experto Elevado Mediano Mínimo Nulo

En el caso en que la respuesta sea "nula", sólo responder las preguntas 9 y 10, dado que no se podrían responder las otras.

2. ¿Sabía que muchas localidades de la provincia se formaron a partir de la presencia de los Blandengues?

Si No Ns Nc

3. ¿Conoce las localidades de la pcia de Bs. As en las que estuvieron presentes?

Si No Ns Nc

4. Considera que el aporte realizado por los Blandengues para la formación y la organización del país fue:

Muy importante Importante Neutro Poco importante Ns Nc



5. ¿Conoce algún monumento o sitio en su localidad que haga referencia a los mismos?

Si No Ns Nc

En caso afirmativo indicar cuál y en dónde:.....

6. ¿Cree que se utiliza la temática con fines turísticos?

Si No Ns Nc

7. En caso de respuesta negativa: ¿Por qué cree que es así?

Falta de conocimiento Falta de interés en la población

Falta de promoción del tema No existen atractivos físicos Otros

8. ¿Sabe de algún destino en la pcia que promocióne la temática Blandengues como atractivo para los turistas?

Si No Ns Nc

En caso afirmativo indicar cuál:.....

9. ¿Considera que en los colegios se enseña el tema?

Si No Ns Nc

Opinión

10. ¿Estaría interesado en incrementar sus conocimientos en lo referido a Blandengues?

Si No Ns Nc

11. ¿Cree que de existir un circuito turístico habría demanda?

Si No Ns Nc

12. ¿Usted consumiría este tipo de turismo alguna vez?

Si No Ns Nc



Gráficos

Gráfico n°1: Grado de conocimiento de la población.

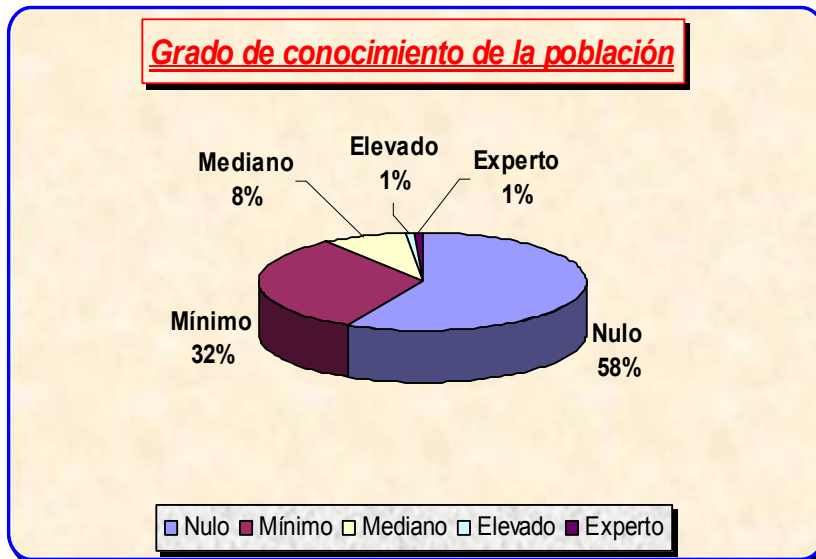


Gráfico n°2: Estudios que poseen aquellas personas que respondieron tener conocimiento nulo en el tema Blandengues.

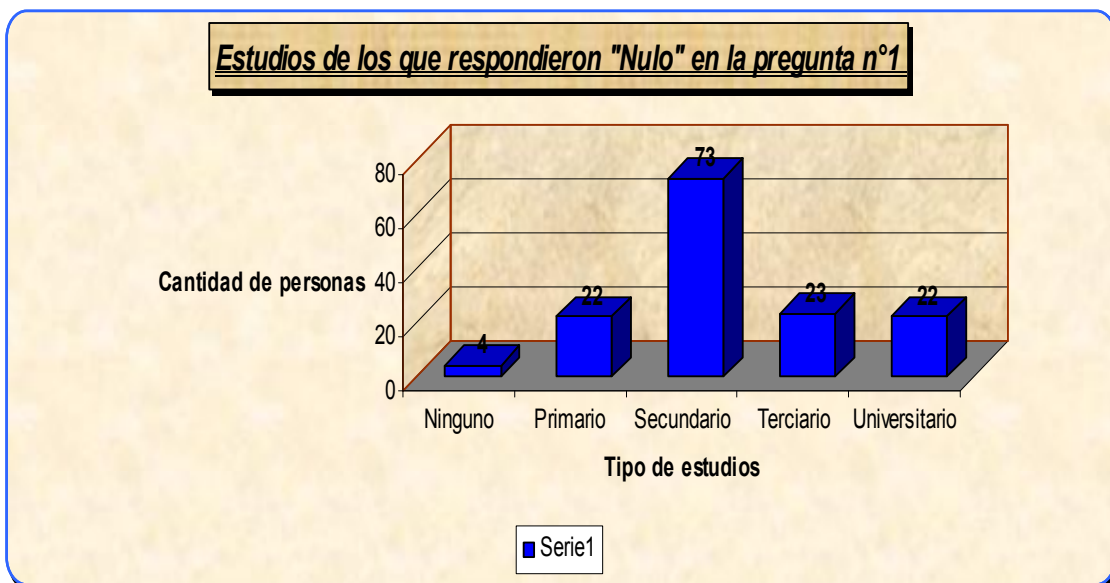




Gráfico n°3: Resultados de la pregunta n°9 de aquellos que respondieron tener conocimientos nulos en la temática Blandengues.

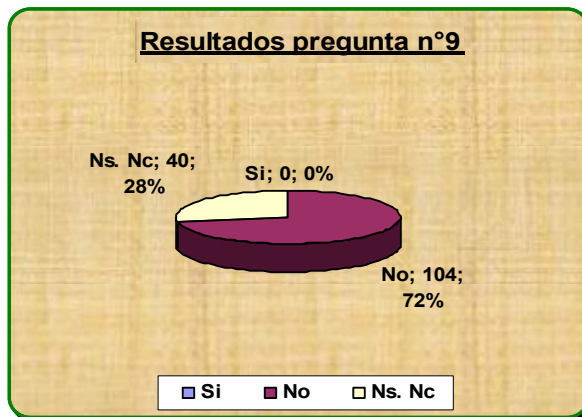
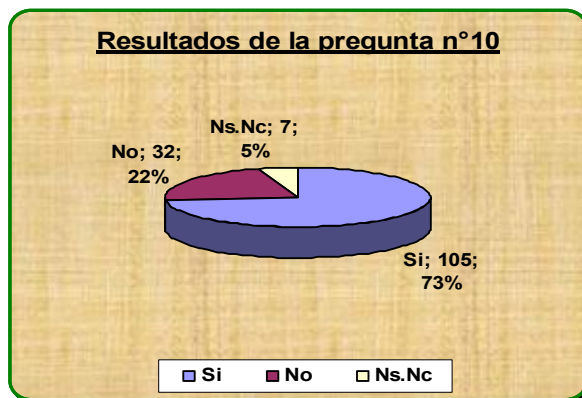


Gráfico n°4: Resultados de la pregunta n°10 de aquellos que respondieron tener conocimientos nulos en la temática Blandengues.



A continuación se presentan los gráficos correspondientes a los resultados obtenidos de aquellas personas que respondieron tener algún tipo de conocimiento sobre la temática Blandengues (sea mínimo, mediano, elevado o experto).

Gráfico n°4: Resultados de la pregunta n°2.





Gráfico n°5: Resultados de la pregunta n°3.



Gráfico n° 6: Resultados de la pregunta n°5.



Gráfico n°7: Resultados de la pregunta n°6.





Gráfico n°8: Resultados de la pregunta n°8.



Gráfico n°9: Resultados de la pregunta n°9.



Gráfico n°10: Resultados de la pregunta n°10.





Gráfico n°11: Resultados de la pregunta n°11.

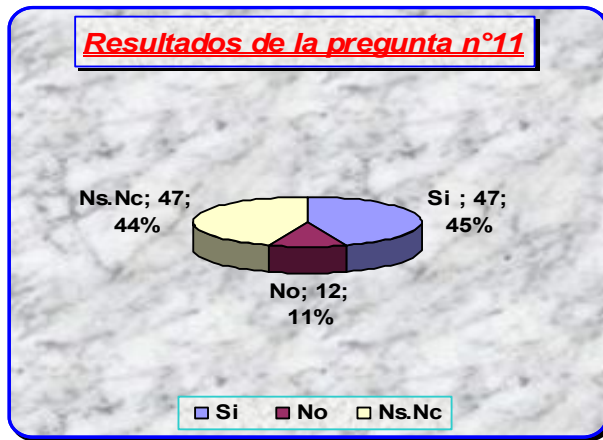


Gráfico n°12: Resultados de la pregunta n°12.



Gráfico n°13: Resultados de la pregunta n°4.

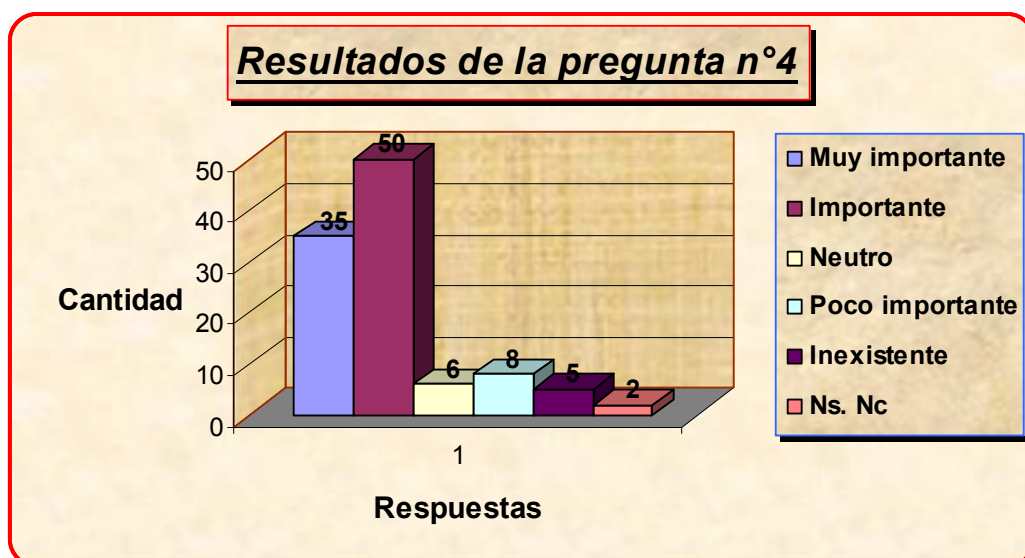
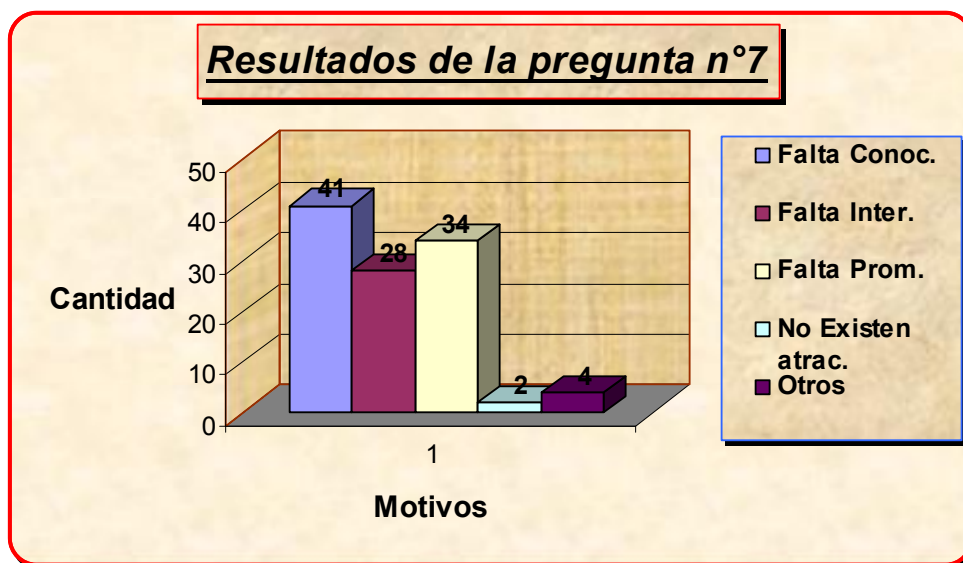




Gráfico n°14: Resultados de la pregunta n°7.



Estado de madurez para la compra²²

El conocimiento sobre un tema en particular, en este caso sobre los Blandengues, nos va a permitir además de realizar un análisis interno y externo, elaborar estrategias de marketing para poder poner el producto (circuito de los Blandengues) en el mercado una vez que esté terminado, de manera tal que se focalicen los esfuerzos en captar al sector de la demanda que creemos (luego de análisis), estará interesado en consumir este tipo de turismo (nuestro “target”) para ser más eficientes.

Según Kotler, existe un estado de madurez de los clientes (turistas en nuestro caso) para la compra. Lo primero que debe hacerse, es determinar el “lugar” en el que se encuentran dichos consumidores, ver cuál es el estado de madurez del cliente y, a partir de ello, generar acciones concretas, que nos permitan captar el segmento de la demanda.

A continuación se presentan las etapas en el siguiente cuadro:



Etapas del estado de madurez para la compra.

En el caso de los Blandengues, al ser un tema no muy difundido, habría que realizar una fuerte campaña de concientización una vez que el producto esté terminado, para que los turistas adquieran conocimiento, prueben el producto y, en base a la

²² Fuente: Kotler Philip, (1996), “Marketing For Hospitality And Tourism”, editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A, 1ª edición.



experiencia vivida, escojan con convicción y vuelven a consumir dicho producto o a recomendarlo si es que quedaron satisfechos.



Anexo del Capítulo V





Función de la demanda: Muestra la cantidad demandada de un bien o un servicio en un período determinado, manteniéndose constantes el resto de los factores.

$Q = F (P_x, P_c, Y, G, P_s, P_{m-x} \dots)$, en donde:

P_x : Precio del bien x ; P_c : Precio del bien complementario; Y : Ingreso del turista;
 G : Gustos del turista; P_s : Precio de bienes sustitutos; P_{m-x} : Precio de otros bienes.

Otras definiciones de demanda:

-Para Kotler, Cámara, Grande y Cruz, la demanda es el deseo que se tiene de un determinado producto pero que está respaldado por una capacidad de pago²³.

-valor global que expresa la intención de compra de una colectividad²⁴.

-Cantidades de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios de mercado²⁵.

²³ **Fuente:** Kotler Philip, Cámara Dionisio, Grande Idelfonso, Cruz Ignacio, “*Dirección de Marketing*”, edición del Milenio, pág 10.

²⁴ **Fuente:** *Diccionario del marketing*, cultural s.a, pág 87.

²⁵ **Fuente:** Fisher Laura y Espejo Jorge, “*Mercadotecnia*”, tercera edición, pág 240.



Anexo del Capítulo VI





Circuitos de la provincia de Bs. As²⁶:

Información complementaria:

1- Circuito del litoral marítimo bonaerense

Sectores que comprende este circuito:

a)- El sector de la Bahía de Samborombón: Comprende el territorio de la bahía hasta San Clemente del Tuyú. Las principales localidades son General Lavalle y San Clemente del Tuyú.

b)- El sector Atlántida Argentina: Comprende el área costera desde San Clemente del Tuyú hasta los médanos, al sur de Mar de Ajó y Faro Punta Médanos. Las principales localidades son Santa Teresita, Mar del Tuyú y San Bernardo del Tuyú.

c)- El sector Balnearios del Tuyú: Comprende el tramo de playas entre el Faro Punta Médanos por el norte, hasta el Faro Querandí por el sur. Las principales localidades son Pinamar y Villa Gesell.

d)- El sector de Mar del Plata y alrededores: Comprende la faja desde el mar hasta la sierra de Balcarce. Las principales localidades son Mar del Plata y Miramar.

e)- El sector de la cuenca del río Quequén Chico y Grande: Comprende Necochea hasta el puerto Quequén y balnearios próximos. Las principales localidades son Necochea y Tres Arroyos.

f)- El sector de Bahía Blanca: Hasta la desembocadura de los ríos Colorado y Negro. Los principales centros son Bahía Blanca y Carmen de Patagones.

2- Circuito de las Sierras de Tandilia

Balcarce: Se ubica en el extremo norte de la sierra del Vulcán. Posee alrededor de 30.000 habitantes.

Tandil: Ubicado en el sudeste de la pcia. Es una ciudad recostada en un valle rodeado de las sierras más antiguas del mundo. Entre sus principales atractivos se destacan el Parque Independencia, el Anfiteatro Martín Fierro, el Lago del Fuerte, la Reserva Natural Sierra del Tigre, el Cerro Centinela y el Calvario entre otros.

Azul: Surgió por iniciativa de Rosas para defenderse de los Caciques Catriel y Cachua, estableciendo el fuerte San Serapio Mártir. Entre sus principales atractivos se encuentran: Iglesia Catedral Nuestra Señora del Rosario, Teatro Español, Plaza San Martín, Costanera Cacique Catriel, Parque Municipal Domingo F. Sarmiento, Balneario Municipal y Museo Enrique Squirru en otros.

Olavarría: Ciudad industrial de 98.000 habitantes. Atractivos principales: Iglesia Parroquial de San José, Teatro Municipal, Museo Etnográfico Dámaso Arce y Museo de Artes Plásticas, Balneario Municipal.

²⁶ Fuente: SETUR.

SECTUR, Instituto Fuegoño de Turismo, APN (Administración de Parques Nacionales), "Agenda Turismo", edición 2006/2007, Buenos Aires, Argentina.



3- Circuito de sierras y lagunas del sudoeste bonaerense

Tornquist: Pequeña localidad cabecera del partido. Entre sus atractivos podemos destacar: Parroquia Santa Rosa de Lima, edificio Municipal y el reciclado teatro Funke.

Sierra de la Ventana: Es el centro turístico más importante del sector. Esta rodeado por diferentes arroyos y se destacan: Barrio Parque Golf, estancia El Retiro, Villa Ventana, Cerro Ventana, Parque pcial Ernesto Tornquist.

Pigüé: Su nombre deriva del araucano "Lugar de parlamento". La particularidad de la ciudad está dado por los antiguos inmigrantes italianos y franceses. Hay diversas opciones para los turistas, entre visitas a estancias, cabalgatas, trekking, etc.

Puán: Posee alrededor de 10.000 habitantes. En esta ciudad se destaca como relevante la fiesta pcial de la cerveza.

4- Circuito Fluvial del Paraná

Campana: La ciudad surge con el ferrocarril en 1874 y tiene un trazado similar al de La Plata. En la actualidad es un polo industrial muy pujante, junto con la ciudad de Zárate.

Zárate: La actividad industrial comienza a fines del siglo XVIII con los frigoríficos y la primera planta de celulosa y papel del país. Para visitar: Casa Guerci, Club Paraná, Palacio Municipal, Parque de La Cruz, Teatro Coliseo, Costanera Centro, etc.

San Pedro: Creció alrededor de un convento y por la facilidad para que atracaran los barcos. Se destacan: Plaza Constitución, Museo Histórico Regional, Mirador Panorámico y la Vuelta de Obligado.

San Nicolás: Forma parte del antiguo pago de los Arroyos y el poblado data de 1741. Los sitios de interés son: Iglesia Catedral, Palacio de Justicia, Aduana de San Nicolás, Casa de la Masonería, edificio Municipal y el Campito de la Virgen entre otros.

5- Circuito rutas al oeste

Luján: Surgió en el siglo XVIII a orillas del Camino Real al Oeste. La ciudad conserva un núcleo de arquitectura colonial del Cabildo y la Casa del Virrey, pero su mayor atractivo es la Basílica de Nuestra Señora de Luján, de estilo neo gótico.

San Antonio de Areco: Pueblo nacido en torno al fortín y a la capilla. Está ubicado a las márgenes del río Areco. Posee un marcado acervo tradicionalista que se manifiesta cada 10 de Noviembre (Día de la Tradición), en donde se realizan desfiles, asados, guitarreadas y domas.

6- Circuito de las lagunas del noreste

Chascomús: Es el principal centro turístico de todo el circuito. Aquí se encuentran las Lagunas Encadenadas. La ciudad fue construida alrededor del fuerte (Guardia de Chascomús). Otros atractivos son: Plaza Independencia, Museo Pampeano y Parque de los Libres del Sud.



Lobos: Formaba parte de la línea de defensa, por eso se construyó un fortín allí. La ciudad entonces, nació alrededor del fuerte. Entre sus atractivos podemos mencionar: Museo Juan Domingo Perón, Museo de Ciencias Naturales y la Laguna de Lobos.

7- Circuito fluvial del Plata

Magdalena: Ciudad fundada en 1730. Formó parte del sistema de defensa contra los malones y un sistema de defensa por agua contra cualquier invasión portuguesa. Los sitios de interés son: Iglesia Santa María Magdalena; Museo Regional; Balneario Magdalena; Parque Costero del Sur (declarado Reserva Mundial de la Biosfera en 1984).

8- Barrios turísticos de la capital federal

San Telmo: Entre sus principales atractivos figura: Monumento "Canto al Trabajo"; Pasaje San Lorenzo; Antigua tasca de Cuchilleros; Mercado de San Telmo; Plaza Dorrego y Pasaje La Defensa.

La Boca: Emplazado sobre la margen izquierda del Riachuelo. Se destacan: Calle Museo Caminito; Mural Escenográfico; la Casa Amarilla; Iglesia Nuestra Señora de los Inmigrantes; Museo Histórico de Cera; Estadio La Bombonera y Museo de la Pasión Boquense.

Recoleta: Sus principales atractivos son: La Biela (Sitio de Interés Cultural); Basílica Nuestra Señora del Pilar; Cementerio de la Recoleta; Centro Cultural Recoleta; Museo Nacional de Bellas Artes; Plaza Francia entre otros.

Palermo: Caracterizado por sus espacios verdes y jardines. Se destacan: Jardín Botánico; La Rural; Paseo del Rosedal; Planetario; Jardín zoológico; Plaza Italia, etc.

Puerto Madero: Barrio porteño más joven, nacido de un puerto a fines del siglo XIX. Entre sus atractivos cabe mencionar: Buque Museo Corbeta Uruguay; Molino Porteño; Buque Museo Fragata Sarmiento; Monumento Cristóbal Colon; Reserva Ecológica.

Flores: El barrio nace a partir del loteo en pequeñas fracciones de una chacra. Actualmente se destacan como principales atractivos: Basílica San José de Flores; Galería San José de Flores; Palacio Las Lilas; Estación Flores y Plaza San Martín de Pueyrredón entre otros.

Belgrano: Antiguamente, lugar de veraneo de familias aristócratas de Buenos Aires. Se entremezclan casonas coloniales y vastos jardines. En sus atractivos: Museo Natural del Hombre del Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano; Galería de arte Colonial; Barrio Chino; Plaza Manuel Belgrano y Museo Histórico Sarmiento.



Programa Turístico

Dicho programa puede clasificarse según diversos criterios²⁷:

1- Por su organización: Puede ser:

- **Programa estándar para grupos:** Este tipo de programa se opera en forma regular, lo que significa que se realiza sobre calendario con salidas fijas, estando las mismas sujetas a conformación del grupo, con un mínimo de pasajeros preestablecidos. Generalmente, incluye el transporte de aproximación o en el destino, el alojamiento, las comidas y otros servicios complementarios.
- **Programa estándar para individuales:** Este tipo de programa se opera en forma regular y su salida se efectúa siempre sobre la base de la venta individual, por pasajero, sin necesidad de conformar grupos. Se elabora de manera similar al programa estándar para grupos.
- **Programa especial para grupos:** Este tipo de programa se opera en forma eventual, su salida está sujeta a las necesidades o preferencias del grupo y no a calendario fijo. Se elabora sobre itinerario confeccionado a partir del pedido expreso del grupo, teniendo en cuenta sus preferencias y gustos.
- **Programa especial para individuales:** Se opera en forma eventual y, a diferencia del anterior, su salida está sujeta a las necesidades del pasajero individual, entendiéndose a este, tanto a un individuo como a una familia tipo.

2- Por su duración:

- **Programas locales o excursiones:** Son aquellos cuyos circuitos se diagraman sobre la superficie física de un centro o localidad. Su duración oscila entre medio día (2 a 3 hs) y día entero (7 a 8 hs), de acuerdo con la magnitud del centro o variedad de atractivos.
Los atractivos pueden ser de sitio (elementos de visita puntual como museos, parques, etc.) de eventos (festividades, etc.) y ciudades.
- **Programas regionales o tours:** Todo viaje prearreglado, pero no necesariamente prepagado, a uno o mas destinos turísticos, regresando al punto de origen. Estos programas pueden ser de fin de semana (una sola pernoctación), miniturismo (tres a cinco noches de pernoctación) o de larga distancia (pernoctación superior a las cinco noches).

3- Por el territorio recorrido:

- **Zonal:** Es la unidad de menor trabajo, cuando el circuito se diagrama por una misma zona geográfica abarcando una superficie cercana al punto de servicio.
- **Regional:** Cuando el circuito abarca más de una región geográfica, tanto para el ámbito nacional como para el internacional.

²⁷ **Fuente:** Chan Nérida I, "Circuitos turísticos: Programación y cotización", editorial Temas de Turismo, Buenos Aires, Argentina.



4- Por su temática:

- Programas generales: Son aquellos cuyos itinerarios no abordan un tema determinado o específico sino que incluyen distintos aspectos de la región centro, dando un pantallaza global del lugar.
- Programas específicos: Son aquellos cuyos itinerarios se circunscriben a una temática determinada, incluyendo sólo aquellos aspectos directamente relacionados con ella. Puede tratarse de tours de aventura, arqueológicos, históricos, artísticos, etc.



Anexo del Capítulo VII





Efectos del turismo sobre el ingreso nacional

Los gastos realizados por los turistas extranjeros en el país generan salarios y otros ingresos en los factores de producción. Así, por ejemplo, cuando los hoteles y restaurantes compran productos alimenticios y otras mercancías a los proveedores, generan con estas compras un producto interno dentro del proceso de distribución. Para poder medir el PBI, o sea, el valor agregado generado por el turismo como consecuencia de estas transacciones, es necesario conocer cuál es la parte que corresponde concretamente al turismo en la producción total de las distintas ramas de la actividad económica relacionada con este "sector".

En lo social podemos decir que el turismo contribuye a una redistribución del ingreso entre las distintas capas de la población, y en lo espacial a una redistribución a lo largo del territorio nacional. Esto surge como consecuencia de las características particulares que presenta el producto turístico, el cual se encuentra ligado a un determinado lugar y a una determinada empresa, obligando al turista a trasladarse para efectuar el consumo del producto y produciendo una derrama económica entre los distintos sectores ligados a la actividad turística local.

Los efectos directos son los resultantes del gasto de los turistas, es decir, los que surgen como consecuencia de los ingresos que perciben los factores de la producción en el propio "sector" turismo y en los sectores que producen bienes y servicios destinados al consumo de turistas. Pero no sólo estas actividades obtienen beneficios económicos: prácticamente la mayoría de los sectores experimentan la influencia de dicho consumo.

Los efectos directos dan origen a ciertos efectos indirectos como consecuencia de que parte del ingreso se emplea en la compra de bienes y servicios. Tales desembolsos generan a su vez toda una serie de efectos inducidos porque quienes los reciben los utilizan, también en parte, en el consumo de otros productos y servicios, y a sí sucesivamente. La relación existente entre la inyección inicial que se produce en la economía como resultado del gasto que realizan los turistas, y la subsiguiente generación del valor agregado a que este gasto da lugar como consecuencia de los efectos directos, indirectos e inducidos, es lo que se conoce como efecto multiplicador del turismo. Se define como el coeficiente que mide la cantidad de ingreso generado por cada unidad de gasto turístico. Este efecto estará referido a los desembolsos realizados en bienes y servicios de producción nacional (no considera importaciones, obligaciones financieras en el exterior, etc.).

Detalle de costos del circuito histórico cultural de Blandengues

A continuación se detallan los costos que implicará poner en funcionamiento el circuito turístico de los Blandengues.

Algunas aclaraciones:

-En el caso de las habitaciones del hotel, el precio de las mismas puede variar según el tipo (single, doble, triple). Por esta razón, se ha considerado para la realización del presupuesto del circuito, el precio correspondiente a una habitación single, lo que no significa que no pueda ser modificado si el turista lo desea.

-La merienda incluye: Café, maté, tortas fritas, torta rellena de manzanas y budín de cacao.

-La publicidad en el diario "La Mañana", se efectuará los días miércoles y domingos con un tamaño tarjeta.



-Se considera un gasto en Internet ya que constituye el principal medio de difusión y/o venta.

-Para el restaurante considerar tanto al guía como al tour conductor.

Concepto	Costo Total (CT)
Combustible, mantenimiento, otros.	\$210

Tour Conductor		
Precio unitario (Pu)	Cantidad (Q)	Costo Total (CT)
\$7 p/ pax.	15 pax	\$105.

Alojamiento en Hotel San Carlos (3 estrellas)		
Precio unitario (Pu)	Cantidad (Q)	Costo Total (CT)
\$104 p/pax (hab. Single)	14 hab.	\$1456.
\$156 p/2 pax (hab.doble)	7 hab.	\$1092.
\$178 p/3 pax (hab. Triple)	5 hab.	\$890.

Restauración (Restaurante Zoom)		
Precio unitario (Pu)	Cantidad (Q)	Costo Total (CT)
\$35 p/ com.	16 com.	\$560.

Guía		
Precio unitario (Pu)	Cantidad (Q)	Costo Total (CT)
\$15 p/ pax.	14 pax.	\$210.

Folletería		
Precio unitario (Pu)	Cantidad (Q)	Costo Total (CT)
\$0.0375 p/ folleto.	2000 folletos.	\$75.

Publicidad		
Tipo	Días	Costo Total (CT)
Espacio en diario (Tamaño tarjeta)	Miércoles y Domingos	\$87,50.
Internet		\$36,90.
Total		\$124, 40.

Souvenir (Pancitos dulces)		
Precio unitario (Pu)	Cantidad (Q)	Costo Total (CT)
\$0, 33	14	\$ 41, 95

Merienda	
Tipo	Costo Total (CT)
Torta frita	\$9, 61
Torta rellena de manzanas	\$14, 90
Budín de cacao	\$4, 38
Café, mate, té, etc.	\$21, 21
Total	\$50, 10



Merienda

Torta rellena de manzanas

INGREDIENTES	PRECIO X CANTIDAD (Kg,doc, Cm ³)	CANTIDAD A UTILIZAR	COSTO
Huevos	\$2,90 x doc.	4	\$0,96
Azúcar	\$2,05 x Kg.	250 grs.	\$0,51
Manteca	\$4, 49 x 200 grs.	200 grs.	\$4,49
Harina leudante	\$2,75 x Kg.	250 grs.	\$0,69
Manzanas	\$8,09 x Kg.	1 kg.	\$8,09
Aceite	\$4, 80 x 900 cm3.	20 cm3.	\$0, 10
Azúcar impalpable	\$2,00 x 1000 Kg.	30 grs.	\$0,06
SUBTOTAL			\$14, 90

Budín de cacao (6 porciones)

INGREDIENTES	PRECIO X CANTIDAD (Kg,doc, Cm ³)	CANTIDAD A UTILIZAR	COSTO
Margarina	\$5, 10 x 500 grs.	60 grs.	\$0,61
Azúcar	\$2,05 x Kg.	150 grs.	\$0, 30
Huevos	\$2,90 x doc.	3.	\$0, 72
Harina leudante	\$2,75 x Kg.	180 grs.	\$0, 49
Manzanas	\$8,09 x Kg.	250 grs.	\$2, 02
Cacao en polvo	\$2, 45 x 200 grs.	20 grs.	\$0, 24
SUBTOTAL			\$4,38

Torta frita (24 porciones)

INGREDIENTES	PRECIO X CANTIDAD (KG ó CM ³)	CANTIDAD A UTILIZAR	COSTO
Harina de trigo	\$2, 25 x Kg.	2 Kg.	\$4, 50
Manteca	\$4, 49 x 200 grs.	70 grs.	\$1, 57
Leche	\$2, 59 x 1000 Cm3	500 Cm3.	\$1,29
Grasa de cerdo			\$1,90
Azúcar	\$2,05 x Kg.	100 grs.	\$0, 20
Aceite	\$2,69 x 900 cm3	50 cm3	\$0,14
Sal	\$1,79 x Kg.	10 grs	\$0,01
SUBTOTAL			\$9, 61



Bebidas para merienda o viaje

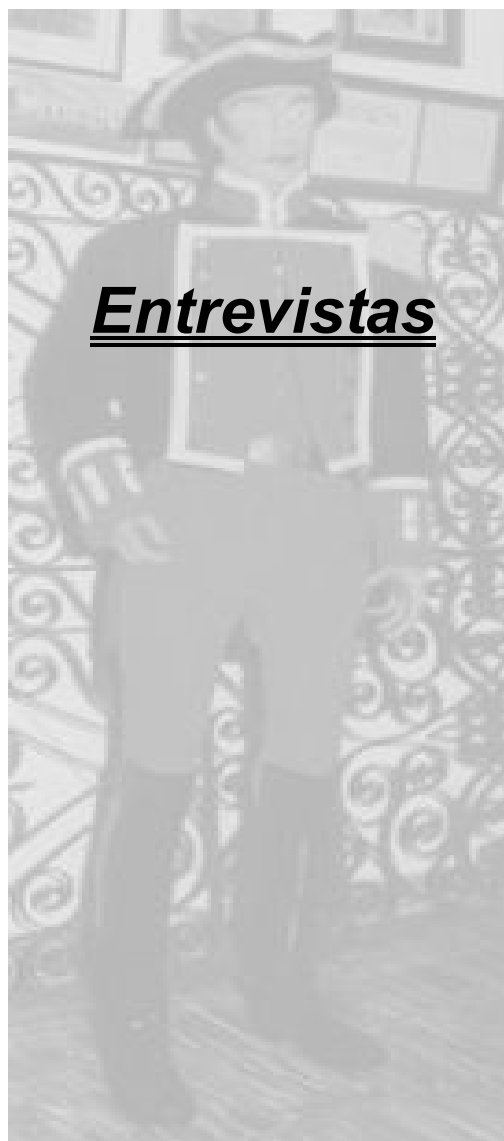
Concepto	PRECIO X CANTIDAD (KG ó CM ³)	CANTIDAD A UTILIZAR	COSTO
Azúcar	\$2, 05 x Kg.	1 Kg.	\$2, 05
Café instantáneo	\$6, 45 x 125 grs.	125 grs.	\$6, 45
Yerba	\$3, 45 x 1000 Kg	1 Kg.	\$3, 45
Té	1, 25 x 25 saq.	25 saq	\$1, 25
Gaseosa	\$5, 80 x 2, 5.	5 lts.	\$11, 60
SUBTOTAL			\$21, 21

Souvenirs

Pancitos dulces (18 porciones)

Concepto	PRECIO X CANTIDAD (KG ó CM ³)	CANTIDAD A UTILIZAR	COSTO
Harina de trigo	\$2, 25 x Kg.	1500 grs.	\$3, 37
Huevos	\$2, 90 x doc.	3.	\$0, 72
Manteca	\$4, 49 x 200 grs.	150 grs.	\$3, 36
Levadura	\$2, 80 x 60 grs.	10 grs.	\$0, 46
Azúcar	\$2, 05 x Kg.	20 grs.	\$0, 04
Bolsitas de nailon			\$4,00
Tarjetas recordatorias	\$30 x 100 tarjetas (Blanco y Negro)	14	\$30 ²⁸
SUBTOTAL			\$41, 95

²⁸ Se venden como mínimo 100 tarjetas. Las sobrantes pueden ser utilizadas para otros recorridos.



Entrevistas



Estructura de la entrevista

Fecha: 19/09/08

Entrevistado: Angel Corrales Elhordoy. Instituto Historico y Geográfico del Uruguay.

Lugar: Montevideo-Uruguay.

- 1- ¿Qué función cumplieron los Blandengues de Artigas?
- 2- ¿Los categorizaría como patrimonio importante de Uruguay? ¿Por qué?
- 3- ¿Considera que en la actualidad el tema es conocido por la población? En caso de respuesta negativa justificar.
- 4- ¿Qué rol cumplen en la actualidad los Blandengues de Uruguay?
- 5- ¿qué monumentos o sitios de interés vinculados a la historia de los Blandengues, poseen?
- 6- ¿conoce algún circuito que tenga como atractivo principal a los Blandengues?
- 7- ¿se realizan encuentros para tratar el tema?
- 8- ¿cree que la temática es explotada con fines turísticos?
- 9- A su entender: ¿Qué tipo de personas (turistas) cree que estarían interesadas en consumir este tipo de turismo?
- 10- Particularmente y de existir algún circuito: ¿usted consumiría este tipo de turismo?



Respuestas:

1- El Cuerpo de Veteranos de Blandengues de la frontera de Montevideo comenzó a ser reclutado a partir de 1797.

Al llegar el año 1811, se produce un levantamiento en armas de la Banda Oriental, por lo que algunos como el sargento mayor Cayetano Ramirez de Avellaneda, permanecen al servicio del gobierno Peninsular de Montevideo y, otros sirvieron bajo las órdenes del General Artigas.

Los integrantes del Cuerpo creado en 1796 eran verdaderos Blandengues e integraban un cuerpo veterano, el cual ya había sido alcanzado en 1784 por los bonaerenses.

En el momento de su creación, eran tiempos de guerra, se esperaban desembarcos a través de la costa norte del Río de La Plata y ataques a los puestos españoles en la frontera americana con el Brasil.

Los Blandengues, al igual que toda tropa americana, fueron despreciados.

Su función fue también la de combatir contra bandoleros y contrabandistas, quienes eran utilizados por Portugal como herramienta de guerra.

2- Personalmente, categorizo a los Blandengues como Patrimonio muy importante de nuestro país, porque este cuerpo estaba conformado por gauchos, los cuales estaban arraigados con nuestra tierra, la trabajaban y tenían un sentido de libertad que iba mas allá de cualquier frontera que pudiese ser trazada en los gabinetes.

3- Considero que el tema no es conocido. No esta en la estela de lo que nos impone todos los días la televisión. Sin embargo, en nuestro país se da algo curioso, cuando a un niño (edad preescolar) se le propone qué quisiera ser cuando sea grande, ellos responden...Blandengues o bomberos. Esto se debe más que nada, no a que tienen grandes conocimientos, sino a que se ven atraídos por los uniformes que utilizan actualmente los Blandengues.

4- Actualmente, los Blandengues constituyen el Regimiento de la Guardia Presidencial del Uruguay. Además de las tareas que cumplen como tal, participan en inmensidad de actos que se cumplen principalmente en escuelas publicas y custodian los restos del General Artigas en el mausoleo de la Plaza Independencia de Montevideo.

5- Entre algunos de los sitios de interés, se destaca el cuartel de Dragones (Blandengues) de Maldonado, primer asiento del cuerpo de 1797.

El actual cuartel de los Blandengues se encuentra en Montevideo.

En la mayoría de las esculturas del General Artigas de cuerpo entero, viste con un uniforme de Blandengue.

6- No tengo conocimiento sobre circuito alguno que se refiera a los Blandengues, por lo menos en nuestro país. La gente en general y nuestras fuerzas armadas desconocen la verdadera significancia y gloria que tiene este cuerpo.

7- No se realizan muchos encuentros en nuestro país. Que importante sería emprender una tarea como la realizada por la ciudad de San Carlos de Bolívar, pero en esta parte norte del Plata, vinculada en desarrollar un circuito turístico allí y en sentar bases para que sea imitado por otras ciudades, para lograr un vinculo turístico entre ellas después.



8- Considero que no es explotado el tema turisticamente y que debe ser utilizado ya que es muy importante y constituye la base de nuestro poblamiento. Además sería novedoso y llamativo para muchas personas.

9- Habría que comenzar con turismo local, crecer y difundir poco a poco. Para ello hay que trabajar para que nuestros compatriotas vuelvan a tener conciencia del lugar que ocupan los Blandengues en nuestra historia.

Pienso que el hemisferio norte (americanos, europeos, japoneses) estarían muy interesados en consumir este tipo de turismo, pero antes es necesario que nosotros conozcamos y reflexionemos.

10- Sin duda alguna, consumiría "turismo de Blandengues".



Estructura de la entrevista

Nombre y Apellido: Dr. Enrique César Virto

Ocupación: Abogado, ex secretario del Poder Judicial de la Nación.

Ciudad: Salto y Buenos Aires.

Fecha: 11/09/08

Cuestionario:

1. ¿Qué función cumplían los Blandengues en la frontera de Bs. As?
2. ¿Los pondría como patrimonio importante de nuestro país? ¿Por qué?
3. ¿Cuándo y por qué se fundó Salto?
4. ¿Conoce algún monumento o sitio histórico en su ciudad que rinda homenaje a este cuerpo de milicias?
5. ¿Considera que en la actualidad el tema es conocido por la población? En caso de respuesta negativa justificar.
6. ¿Cree que el tema Blandengue es utilizado con fines turísticos?
7. A su entender: ¿Qué tipo de personas (turistas) cree usted que estarían interesados en consumir este tipo de turismo?
8. Particularmente y de existir algún circuito ¿Usted consumiría este tipo de turismo?

Respuesta.

2) Específicamente la Compañía de Blandengues "La Invencible" tenía por función la Defensa de la frontera del pago del Arrecifes en la Guardia Avanzada del Salto, con su fuerte San Antonio construido en parte de piedra tosca en pintoresco lugar, con un salto de agua que es el origen del nombre de la ciudad, situado a dos kilómetros de la planta urbana. El asiento de la primera comandancia estuvo aquí, y tenía puestos auxiliares con milicianos en el Fortín de Carmen de Areco, Puesto Cabezas (en campo que fue de Isaac Fernández Blanco), el Puesto El Clavo y Las Saladas (en campo que fue de Luis Dorrego) y en el Pergamino.

Otras funciones fueron ser escolta a funcionarios, vigilancia del camino real de las pampas que pasaba por El Salto y conducía a "las Provincias de Arriba". Además escolaron a las carretas que iban, junto con las de otras guardias, a buscar sal hasta las Salinas Grandes.

2) Sí, porque estos valientes soldados con mucho sacrificio y padeciendo pobreza adelantaron la frontera, y fueron quienes integraron la primera línea de frontera en la llanura bonaerense. Los considero el origen del ejército argentino.

3) El Salto no tiene acta ni fecha de fundación, nunca fue fundada jurídicamente. Pero sí de hecho, y lo tengo escrito y fundado pese a que mi iniciativa y de otro investigador local no tuvo éxito. A mi juicio la fecha de fundación es el 21 de junio de



1752 cuando los 60 Blandengues “Sentaron Plaza”, y consta en el libro de Pagamentos” existente en el Archivo General de la Nación.

Y se funda precisamente porque era muy necesario en 1752 defender el pago del Arrecifes, donde corre el Río Arrecifes o el Arrecifée como dicen algunos antiguos documentos.

4) No.

5) Escasamente. Creo que falta difusión. Por mi parte he escrito varios artículos al respecto en la Revista El Museo que acaba de cumplir diez años, pero entiendo no ha habido suficiente respuesta de la población.

6) No.

7) Por ahora parece que a los mismos historiadores especializados. El balneario municipal que es hermoso y la tumba de “Pancho Sierra” son los hitos que mas atraen al turismo. En el caso del Salto de agua, por estar un tanto alejado del pueblo atrae casi exclusivamente a los lugareños, el municipio no se ha ocupado de atraer turismo a este pintoresco lugar donde estuvo el fuerte de los blandengues.

8) Sí.



Estructura de la entrevista realizada a historiadores locales

Entrevista a:

Lugar:

Fecha:

Cuestionario

1. ¿Quiénes fueron los Blandengues de la frontera de Bs. As?
2. ¿Cuándo se constituyeron?
3. ¿Por qué se les otorgó ese nombre?
4. ¿Qué pueblos se fundaron a partir de la presencia de los Blandengues?
5. ¿En que otras localidades estuvieron presentes pero no se radicaron?
6. ¿En que conflictos estuvieron presentes o se los utilizó?
7. ¿Cuál fue su accionar en Bolívar?
8. ¿Existe algún monumento en Bolívar que les haga homenaje? ¿Qué otros sitios de la ciudad están vinculados con los mismos?
9. ¿Qué monumentos o sitios que estén en otras localidades de la pcia y que haga referencia al tema conoce?
10. ¿Se realizan en la actualidad actos o encuentros que aludan al tema Blandengues? ¿En dónde?
11. ¿Incluiría a los Blandengues como patrimonio importante del país? ¿Por qué?
12. ¿Usted cree que en la actualidad se aprovecha la temática "Blandengues" con fines turísticos? En caso de respuesta negativa ¿Por qué?
13. ¿Piensa que podría utilizarse el tema para desarrollar actividades vinculadas con el turismo?
14. A su entender ¿Qué tipo de personas estaría interesado en consumir este tipo de turismo cultural?



Entrevista a: Julio César Ruiz, abogado, docente de Historia argentina.

Lugar: San Carlos de Bolívar.

Fecha: 25/07/08

Respuestas

1. Un cuerpo militar creado para custodiar la frontera de Buenos Aires, en el Virreinato del Río de la Plata, a fin de proteger a los nuevos pueblos y estancias de la zona, de los ataques de los aborígenes.

2. Desde 1752 en que se crearon las primeras 3 compañías de 52 hombres cada una, bajo la dirección del Cabildo de Buenos Aires, aunque recién fueron reconocidos por la autoridad real en 1760. Su misión no solo era la defensa sino también la de propiciar la efectiva ocupación del desierto mediante la fundación de pueblos. Por eso, para su integración se daba preferencia a los hombres casados, que debían radicarse con su familia en el fortín de destino.

3. Porque en el desfile de las primeras tres compañías ante el Gobernador Andonaegui (que fue quien las creó) como estaban armados casi exclusivamente con lanza, blandieron sus lanzas a modo de saludo. De allí en adelante, era el saludo del Cuerpo y al poco tiempo, como no tenían nombre, en los documentos del Cabildo comienzan a referirse a ellos como “compañías de Blandengues”.

4. Los primeros fuertes que los tienen como guarnición con familia, y origen de pueblos son: Mercedes (Guardia de Lujan) Salto, Cañuelas, Rojas, Chascomús, Lobos, Navarro, Colon, Monte, San Antonio de Areco, Ensenada y Ranchos. Luego de 1810, en 1816 participaron en la fundación y se radicaron en Dolores, y por disposición de Rosas en 1834, pasaron a ser guarnición y pobladores de Bahía Blanca y Carmen de Patagones

5. Antes de 1810, estuvieron cubriendo la seguridad de las fronteras y de las caravanas a las Salinas Grandes, por lo tanto su presencia fue fuerte en los actuales partidos de Bolívar, Daireaux y Guaminí. Asimismo, estuvieron en casi todas las campañas contra los aborígenes y expediciones de exploración entre 1760 y 1793 en los actuales partidos de Torquinst, Balcarce, Olavarría, Carhué, Bolívar, Tandil, Dolores, Madariaga, Junin. Luego de 1810 participaron en la fundación de 25 de Mayo, Tandil y el fuerte de Blanca Grande.

6. En 1806 junto con los milicianos de Pueyrredón, fueron la caballería de Liniers que combatió en Perdriel y la Reconquista de Buenos Aires frente a los ingleses. Fueron enviados a Montevideo en febrero de 1807 para reforzar la ciudad contra el avance inglés, y cuando esta cayó, fueron hechos prisioneros y remitidos a Inglaterra. Allí estuvieron hasta principios de 1808 en que fueron devueltos a España. Ante la invasión napoleónica, fueron transformados en un regimiento de infantería que combatió a los franceses. En 1810 regresaron algunos de sus miembros al Río de la Plata, entre los que pueden contarse al luego general Antonio González Balcarce y al luego Brigadier José Rondeau. En la guerra de la independencia nacional, formaron parte de la expedición de Belgrano al Paraguay. Allí participaron en los combates de Campichuelo, Tacuarí y Paraguarí. Participaron de la expedición de Ocampo al Alto Perú, asistiendo a las batallas de Suipacha (Tupiza) y Huaqui). También estuvieron en



las barrancas del Paraná cuando Belgrano crea la bandera Nacional en febrero de 1812. Durante las guerras civiles estuvieron en la batalla de Navarro (donde es derrotado y fusilado Dorrego) y el combate de las Vizcacheras (donde muere Rauch).

7. Bolívar era una zona de paso, pero también de reunión, ya que estaba en el camino de las Salinas Grandes y era una zona de gran cantidad de lagunas y pastos, utilizadas tanto por blancos como por indios. Asimismo, era una zona de reunión o para la preparación de malones o para la iniciación de campañas militares “contramalón”. En 1790, con la presencia del Jefe de Fronteras y comandante de Blandengues Francisco Balcarce, se firma un importante tratado de paz con los aborígenes, que mantuvo bastante tranquila la frontera por lo menos hasta 1810. En 1793, en la misma Cabeza del Buey, es herido Francisco Balcarce y trasladado de urgencia hacia la guardia de Lujan (hoy Mercedes) por su hijo, el Alférez Antonio González Balcarce, muere en la laguna del Unco (entre las actuales localidades de Hale -Bolívar- y Del Valle, en 25 de Mayo). Estuvieron presentes nuevamente en la expedición de Pedro Andrés García en 1810.

8. Hay dos pequeños monumentos dedicados a los Blandengues, uno que se encuentra en la Plaza Ricardo Rojas, frente a la Escuela n° 7. Este está ubicado justo por donde pasaba el camino a las Salinas Grandes y recuerda el paso de las expediciones de Blandengues. El otro monumento esta situado en la intersección de las calles Rondeau y Balcarce con la Avda. San Martín y recuerda la gesta de los Blandengues en la guerra de la Independencia española. Se eligió ese lugar, precisamente porque Tanto Rondeau como Balcarce fueron sobrevivientes de esa guerra y tuvieron luego, destacadísima participación en nuestras guerras de la independencia.

Por otra parte, un Jardín de Infantes (el n° 908) esta gestionando ante la Dirección de Escuelas, la imposición del nombre “Blandengues de la Frontera” al establecimiento. Creo que faltaría la recordación en algunos otros lugares del partido, ya fuere con placa o monolito recordatorio, como ser la Laguna Cabeza del Buey (a unos 6 km. De la ciudad) y entre las localidades de Hale y Del Valle. También en el parque Municipal “Las Acollaradas” ya que era el frecuente lugar de acampe de las tropas de carretas y guardias de Blandengues en cada una de las 40 expediciones a Salinas Grandes que se hicieron entre 1752 y 1810.

9. Hay en Mercedes, un monolito que recuerda los nombres de todos los Blandengues de la 1° compañía, fundadora de esa ciudad, y un monolito que recuerda el lugar donde está enterrado Francisco Balcarce, en la catedral de la misma ciudad. En Chascomús existe una replica del fuerte San Juan Bautista, construido y poblado por Blandengues y no tengo muchas mas noticias, salvo que en Bahía Blanca hay una calle que los recuerda.

10. Normalmente todos los años se realizan conferencias sobre el tema Blandengues, organizadas por el Centro de Estudios Históricos y la Asociación Sanmartiniana, generalmente en la >Biblioteca Rivadavia y a veces en el Museo Municipal, donde existen réplicas de uniformes y armas utilizados por los Blandengues, así como mapas detallados sobre las campañas de este cuerpo en la zona. Se realizaron tres congresos entre el año 2002 y el 2006 donde participaron expositores de Entre Ríos (actual sede del regimiento) Mercedes y Salto, además de Bolívar, en la sede de la escuela n° 7 y en el Museo Municipal. En estos últimos años, el centro se ha volcado hacia Concordia (sede del regimiento) donde se realizan simposios a los cuales asisten representantes de los “pueblos de Blandengues” y para este año 2008 se incorporarán representantes del Chaco, provincia en donde también



tuvo destacada participación el regimiento entre 1883 y 1904 en la llamada “Conquista del Chaco”.

11. Sí, sin ninguna duda ya que son una parte de la historia argentina que no podemos ni olvidar ni negar. Fíjese que comentamos que estuvieron presentes en la primera y segunda etapa de la conquista del desierto, en las invasiones inglesas, en la guerra de la Independencia Española contra los franceses, en las campañas libertadoras de Belgrano al Paraguay, de Ocampo y Balcarce al Alto Perú, en la creación de la Bandera nacional, en la segunda expedición de Belgrano al Alto Perú (batallas de Tucumán y Salta, Vilcapugio y Ayohuma) y hubo Blandengues en la expedición Libertadora a Chile (Cruce de los Andes). Pero también hubo Blandengues en Santa Fé de los cuales surgieron los caudillos López y Ramírez, y Blandengues en Montevideo (de los cuales surgió Artigas). Creo que solos se han ganado un lugar en la historia grande del país, sin contar que son el regimiento más antiguo que actualmente existe en el país ya que tienen 40 años más de existencia que el regimiento de Patricios y 50 más que los Granaderos a Caballo, que son los regimientos históricos por excelencia de nuestra patria.

12. No, no se aprovecha ya que, como decía Belgrano “no se puede querer lo que no se conoce”. Y aquí esta la explicación a la segunda parte de la pregunta, no se difunde la temática Blandengues porque no se la conoce, y no se la conoce porque no se la ha difundido. Es así de complicado y así de simple: si uno revisa los libros de historia, no encontraremos más que algún que otro renglón que se refiera a ellos, y de casualidad.

Sin embargo, no se puede contar la historia- al menos de la Provincia de Buenos Aires- sin contar la historia de los Blandengues. Sería como contar la historia Argentina sin el 25 de Mayo. Como detalle: es el único regimiento originario de la Provincia de Buenos Aires ya que fue formado para la defensa de la frontera bonaerense, con hombres de la campaña bonaerense, no era un regimiento urbano (es decir del puerto, porteño) sino de gauchos.

13. Totalmente. El turismo es una industria sin chimeneas. Si lo miramos desde el aspecto puramente económico, sería un buen tema la iniciación de circuitos históricos relacionados con los orígenes de nuestra provincia, que bien podría tener un mayor resultado en lo cultural, ya que nos permitiría ir construyendo nuestra propia identidad como bonaerenses y de esta manera, desarrollar una personalidad propia como provincianos, que nos alejara de esa frustrante sensación de ser “porteños de segunda”, por falta de identidad propia.

14. Creo que debería ser dirigido principalmente hacia contingentes de docentes, para que comiencen a hacer de multiplicadores y luego de alumnos. En realidad es un tema que nos atañe a todos pero por algún lado hay que empezar. A este fin, deberían iniciarse tratativas con la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia para la mayor difusión en los textos, del tema Blandengues. Fíjese los contrasentidos de nuestra cultura: por un lado traemos contingentes turistas argentinos y extranjeros para ver el monumento a la tortuga Manuelita en Pehuajó, por el otro lado, desconocemos la historia de nuestros pueblos y a los artífices de las mismas. A veces da pena. Es interesante iniciar un circuito cultural que nos permita crecer intelectualmente como sociedad netamente bonaerense, y que de paso puede generar fuentes de trabajo genuinas. Claro que también hay que convencer a las distintas autoridades municipales de los casi 40 partidos de la provincia de Buenos Aires en que estuvieron los Blandengues, de que la historia no es solo una cosa para los viejos sino que es necesario invertir algo (no mucho si no pueden), en ir recordando en cada



lugar, los orígenes y a los artífices de ese origen. Y caerá de maduro, que en esa recordación no pueden dejar afuera a los Blandengues.



Entrevista a: Eduardo Márquez Llanos. Investigador. Presidente del centro de estudios Históricos de Bolívar.

Lugar: San Carlos de Bolívar.

Fecha: 18/07/08

Respuestas

1. Los Blandengues son la primera tropa criolla del Río de la Plata, que fueron formados por orden del Gobernador Andonaegui en 1752 en 3 compañías de 52 hombres cada una, La valerosa, la Atrevida y la Conquistadora. Y su creación se debió a la necesidad de defender la frontera de Buenos Aires de los ataques de los indios, que taloneaban las reses que eran necesarias para que Buenos Aires pudiera mantener su negocio de exportación de cueros. Decimos que son la primera tropa criolla porque todos sus integrantes eran gauchos de la pampa bonaerense, e incluso sus oficiales, salvo los jefes superiores que eran españoles.

2. Si bien el gobernador Andonaegui creó, con acuerdo del Cabildo de Buenos Aires, las tres compañías mencionadas en 1752, esta creación fue de orden local ya que no tenía la aprobación del rey. Por lo tanto, el mantenimiento de dicha fuerza también era a cargo de los impuestos municipales (arbitrios) pero que a la larga, también necesitaban autorización Real. El Rey recién autorizó el funcionamiento formal de estas compañías en 1760, por lo que para la ley española, recién existen desde esa fecha.

3. Según el reglamento, su armamento era de lanza, carabina y sable. Sin embargo, cuando se iniciaron, sólo tenían lanza, mucho tiempo después, el virrey Vértiz, las dotó del armamento reglamentario. Por eso, cada vez que desfilaban ante alguna autoridad o el Pendón real, blandían sus lanzas a modo de saludo, aunque otros dicen que "blandeaban" sus lanzas. Y de allí el nombre de Blandengues. Otra versión dice que, como ya en 1824 existía una compañía de Blandengues en Santa Fé, al hacerlas en Buenos Aires le dejaron el mismo nombre.

4. El mas viejo de los pueblos fundados es la Guardia de Luján (hoy Mercedes) luego le siguió el Salto de los arrecifes (Hoy Salto), el fuerte de San Juan Bautista de Chascomús (Hoy Chascomús) Guardia de Samborombón (hoy Magdalena), Guardia de San Miguel del Monte (hoy Monte), Fuerte de Nuestra Señora del Pilar de los Ranchos (hoy Ranchos), Guardia del Juncal (hoy Gobernador Udaondo) Fortín de Nuestra Señora de la Mercedes y Fortín de San Lorenzo en Navarro(hoy Navarro), Fortín San Pedro de Lobos (hoy Lobos) y Guardia de San Francisco en Rojas (hoy Rojas).

Después de la Independencia, fundaron el fortín 25 de Mayo en 1826, que luego de traslado unos kilómetros al norte a la laguna Mulitas dando origen de la ciudad de 25 de Mayo.

5. Anduvieron por toda la provincia porque su función – además de fundar pueblos y poblarlos, era custodiar las caravanas que iban a las Salinas Grandes, así que anduvieron por Navarro, Lobos, Cañuelas, 25 de Mayo, Bolívar, Daireaux, Guaminí y Carhué, hasta La Pampa. Hacían también el servicio de gendarmes ya que debían controlar que el comercio entre blancos, y entre blancos e indios, abonara los



impuestos reales, a la vez que debían evitar el contrabando de animales robados. Por esto su radio de acción era muy amplio.

6. Pelearon en las dos invasiones inglesas a Buenos Aires (1806 y 1807) los soldados de las Guardias de Rojas, Chascomús, Salto, Ranchos y Luján. Ya habían participado antes en un conflicto con Portugal en 1802 concurriendo a la Banda Oriental, y antes de eso, en la última de las guerras guaraníicas, por 1760.

7. En Bolívar tuvieron mucha actividad ya que pasaban continuamente en las tareas de vigilancia, del cumplimiento del pago de impuestos y la custodia de las caravanas a las Salinas Grandes. No está documentado que haya habido combates en la zona con los Blandengues pero sí que murieron en la zona algunos Blandengues, por ejemplo el comandante Francisco Balcarce. También en el diario de la expedición de Pedro Andrés García de 1810, se menciona en las cercanías de lo que hoy es la localidad de Urdampilleta al “médano del Soldado”, donde fue enterrado en expediciones anteriores (pero no específica) uno o más muertos de los custodios de las caravanas. Una de las paradas habituales de los Blandengues estaba en las Acollaradas, que hoy están en el parque Municipal, aunque en esa época eran más extensas y llegaban casi hasta donde está el colegio Cervantes, porque el camino pasaba por la actual calle Rodríguez Peña.

8. Hay un monolito recordatorio con placas y una figura alegórica (carretas con bueyes) en la Plaza Ricardo Rojas. Se eligió este sitio pues es por allí donde pasaban las caravanas que iban y venían a Salinas Grandes y eran custodiadas por los Blandengues. El mismo camino (conocido como la rastrillada de los indios) fue utilizado luego por unitarios y federales en la época de las guerras civiles. Por eso en Bolívar hubo muchos combates entre ambos bandos. También fue utilizado por la expedición de Freire (fundadora de Guaminí) en 1879 y otro monolito recuerda este hecho, en avenida Pedro Vignau y Rodríguez Peña. Hay otro monolito más específico de los Blandengues, en Rondeau y Balcarce (al 400 de la Avda. San Martín) con una placa que recuerda los 200 años del bautismo de fuego de los Blandengues en España, contra las tropas de Napoleón.

9. En el fuerte de Barragán (Ensenada) hay un monolito que recuerda a los Blandengues de Barragán, que estuvieron presentes en la primera invasión Inglesa a Buenos Aires. En la ciudad de Mercedes, un monolito que recuerda los nombres de todos los Blandengues de la compañía que se instaló en la Guardia de Lujan y dio origen a la actual ciudad de Mercedes y también un pequeño y olvidado monumento dedicado a la memoria del jefe de regimiento y Comandante de Fronteras don Francisco Balcarce (padre de cinco generales de la Independencia, todos Blandengues: Antonio, Juan Ramón, Marcos y Diego).

10. Para el bicentenario de las invasiones inglesas, se tuvo muy en cuenta a los Blandengues, que fueron llamados a participar en la ciudad de Lujan en una marcha gaucha y concurrieron con sus caballos y uniforme. También estuvieron en varias oportunidades en las ciudades de Lujan, Chascomús, Mercedes, Areco y Bolívar. Algunas veces, participando de desfiles recordatorios de hechos que los tuvieron como partícipes, otras representando al regimiento en simposios y congresos como Mercedes (2002) Bolívar (2003 y 2006), Lujan (2006), Salto (2004) y también se realizaron dos congresos sobre historia del regimiento de Blandengues en la sede del regimiento (2006 y 2007). En la primera ocasión, el gobierno de España mandó una delegación para hacer entrega al cuerpo, de la bandera histórica aprobada por el Ministerio de Ejército de España, como reconocimiento al cuerpo más antiguo que



subsiste en Argentina, creado antes de 1810. Este año se va a realizar otro simposio de Blandengues en Concordia en septiembre, y contará con la presencia de una delegación de Bolívar, una de Salto, una de Chaco e historiadores de Santa Fé y Capital Federal. En octubre, organizado por el Centro de Estudios Históricos Juan Manuel de Rosas, también se realizará un congreso de 2 días en Capital Federal, y se hablará sobre los Blandengues en la revolución de Mayo y su posterior participación en la Provincia de Buenos Aires.

11. Si. Creo que a medida que pasa el tiempo, se va tomando conciencia de la importancia que tuvieron los blandengues en todos los hechos históricos del país, desde la época Virreynal por lo menos hasta la campaña de Rosas en 1833. Lo que pasa que como era un regimiento de gente de campo, y siempre peleaba fuera de lo que hoy es la capital (salvo en las invasiones inglesas) quedó afuera de los libros de historia, porque pareciera que nuestros autores solo han contado la historia de las cosas que pasaban en Buenos Aires o de las que era personaje principal Buenos Aires. Pero hubo blandengues en la fundación de pueblos, en la conquista del desierto, en las guerras civiles, en las campañas de Belgrano al Paraguay y Balcarce al Norte.

12. No, para nada, como tampoco se utilizan muchos hechos históricos con estos fines ya que se desconocen por la mayoría de la gente. Por ahí se utiliza el combate de San Lorenzo pero no la batalla de Obligado. (esto lo pongo como ejemplo) o la reconquista de Buenos Aires pero no la batalla de las palmitas en Junín ni la batalla de San Carlos en Bolívar. Creo que nos falta como bonaerenses y argentinos un replanteo de nuestra historia para que sea conocida y posteriormente difundida a través del turismo.

13. Seguramente, como dije antes, se puede utilizar como la excusa para generar circuitos turísticos de carácter histórico y social, con visitas a museos y explicaciones detalladas de historiadores locales. O visitas a lugares donde a veces (solo a veces) existe solo una referencia histórica en algún cartel. Para eso habría que comprometer a los centros de estudios históricos locales, a las entidades que tengan que ver con la cultura local, a las autoridades municipales de cada distrito, para un relanzamiento de nuestra historia regional y de allí, pasar a generar la necesidad del turismo. Aunque, tal vez, pensándolo bien, el turismo podría ser la excusa para que nos preocupáramos por la historia local.

14. Creo que todo tipo de personas, aunque se puede aprovechar lo existente en cuanto a demanda que son los centros de jubilados y viajes de la tercera edad, y generar algún tipo de proyecto como "viaje con su nieto" o algo así, para ir haciendo conocer a los niños no solo el turismo sino también la historia de la mano de sus mayores. Podría andar.



Estructura de la entrevista para la obra teatral de los Blandengues

Entrevista a:

Ocupación:

Fecha:

Cuestionario

1. ¿Cuándo y como surgió la idea de elaborar una obra vinculada a los Blandengues?
2. ¿Cómo se llamara la obra?
3. ¿Qué aspectos de los Blandengues se toman como eje principal?
4. ¿Trabajó en forma conjunta con historiadores y/o investigadores para la elaboración del guión o el mismo surgió de sus conocimientos particulares?
5. ¿Cuántos actores participan en la misma?
6. ¿En qué lugar y fecha se estrenará?
7. ¿Cuáles son sus expectativas como director de la obra?
8. ¿Existe algún otro proyecto o idea a realizar próximamente de características similares y que trate la misma temática?
9. ¿Cree que puede utilizarse este tema con finalidades turísticas? ¿Por qué?



Entrevista a: Duilio Lanzoni

Ocupación: Empleado Bancario- Dramaturgo- Director Teatral

Fecha: 29/8/08

Respuestas

1. En el Encuentro de Escritores realizado en el mes de mayo en Bolívar, al escuchar la disertación sobre el tema de Julio Ruiz. La historia de por sí tiene mucha fuerza dramática y es, a la vez, desconocida. Tales factores me permitieron imaginar la hipotética situación de un blandengue retornando a su casa 7 años después, ya dado por muerto por el gobierno y su familia.

2. El título es Los Perros del Olvido (Historia de un Blandengue)

3. Básicamente la idea se centra en el grupo de Blandengues que deambuló como prisioneros entre Inglaterra, España y Francia luego de ser capturados en el Sitio de Montevideo. A la vez y en el transcurrir de la obra se menciona su participación como pobladores de la provincia y su pertenencia a la tierra

4. El trabajo está basado íntegramente en el texto inédito del Dr. Julio Ruiz, "Blandengues: la odisea de los criollos en la guerra de la Independencia española", además de consultas con el propio autor, que suministró los datos para el personaje, el que está basado en un blandengue de existencia histórica, al igual que su mujer y su hijo.

5. La obra está pensada para tres actores: El blandengue Esteban Preciado y su mujer, Catalina Montes y el nuevo esposo de esta última, el comerciante español Manuel Dastugue.

6. Eso será determinado por la Comedia de la Provincia de Buenos Aires ya que hemos sido convocados 11 autores teatrales de la provincia para escribir el segundo ciclo de la serie El Teatro y la Historia, que comenzara en 2009 y que forma parte de lo programado con motivo del Bicentenario. Se supone que las 11 obras estarán en escena el venidero año.

7. En este caso como autor ya que en apariencia la puesta en escena correrá por cuenta de otro director bonaerense. En tal caso la expectativa está centrada en que, por un lado, quien la lleve a escena encuentre los climas justos para sostener la fuerza de las ideas de la pieza y por otro lado el hecho de que permitirá a quienes la vean descubrir esta historia desconocida de nuestro pasado.

8. No en cuanto a la misma temática, o por lo menos no lo conozco. Pero volviendo a una respuesta anterior, con estas serán 22 las obras de teatro que abordan la historia argentina entre 1806 y 1852, tal el ciclo instrumentado por la Comedia de la Provincia dirigida por Lito Cruz. Es una iniciativa más que interesante ya que no abundan los textos sobre nuestra historia en nuestro teatro, y mucho menos en el contemporáneo.



9. Todo lo que tiene que ver con nuestra historia puede utilizarse como atractivo turístico. El hecho de que en determinados lugares exista una raíz, un pasado, le dan a ese sitio una característica distinta, adquiere una imagen más relevante a los ojos de quien mira. No es lo mismo visitar un lugar por su belleza que visitarlo por su belleza y por que allí algo pasó. Quizás nos permitimos imaginar, en ese caso, cómo lo habrá mirado, qué habrá sentido el que antes haya vivido o muerto en ese sitio.



Estructura de la entrevista para agencias de viajes

Nombre del/ la entrevistado/a:

Nombre de la agencia:

Dirección de la agencia:

Cuestionario:

- 1) ¿Cuánto tiempo hace que funciona la agencia en la ciudad?
- 2) ¿Cómo está constituida la agencia?
- 3) ¿Los empleados reciben algún tipo de capacitación?
- 4) ¿Cuáles son los destinos más escogidos por las personas para viajar?
- 5) ¿Reciben consultas de personas de otros sitios que están interesados en visitar Bolívar?
- 6) ¿Trabajan con turismo receptivo? ¿Poseen algún programa de actividades de Bolívar para ofrecer a los turistas?
- 7) ¿Conoce sobre la temática Blandengues o sobre algún destino que ofrezca actividades vinculadas a la misma?
- 8) ¿Existe algún circuito en Bolívar que aluda a la temática Blandengues?
- 9) ¿Cree que, en caso de existir un circuito en Bolívar que aluda a ese tema, la gente estaría interesada en consumirlo?



Entrevista a: Beatriz Vivanco. Propietaria de la Agencia de Turismo.

Agencia de Turismo: "Yo Soy Tour".

Dirección: Alvear 77-Bolívar (pcia de Bs. As).

- 1) La agencia está funcionando hace 24 años. Fue necesario rendir un examen para obtener el legajo y poder así, funcionar como tal.
- 2) La agencia es básicamente una agencia unipersonal.
- 3) Al ser unipersonal, hemos optado por no tener empleados, pero recientemente estamos analizando la posibilidad de capacitar a una persona con el fin de que trabaje aquí. Tampoco trabajamos con pasantes, debido a que el espacio físico nos impide hacerlo.
- 4) Actualmente, los destinos más escogidos por los turistas son: Europa, Caribe y Perú en lo que respecta al exterior y, el Norte, Cataratas y Mendoza en lo referido a turismo nacional.
- 5) En nuestra ciudad lamentablemente no existe una oficina de turismo por lo que los turistas cuando están aquí necesitan información y siempre se arriman a consultarnos que sitios pueden visitar o adonde pueden ir.
- 6) No trabajamos con turismo receptivo aunque hace unos años realizamos un esquema de que podríamos ofrecer, pero no contamos con el apoyo del Municipio para llevarlo adelante. Actualmente estamos muy interesados en llevar a cabo algún proyecto con esas características y empezar a "vender" nuestra ciudad, que posee una historia muy rica, eventos importantes y sitios muy hermosos como por ejemplo el Parque Las Acollaradas.
- 7) En nuestro esquema que realizamos no incluimos nada referido a Blandengues, sinceramente porque es un tema desconocido para nosotros, pero sería interesante explotarlo y complementarlo con los demás atractivos de la ciudad.
- 8) Creo que la gente estaría dispuesto a consumir este tipo de turismo más en la actualidad, cuando sabemos que hay gente muy interesada en la cultura y en la historia. Lamentablemente tenemos un problema, que es que la gente tiende a menospreciar lo suyo, en nuestro caso particular la historia, quizás sea producto mismo del desconocimiento.



Entrevista a: Marilina Gómez. Encargada.

Agencia de Turismo: "Ankour Tour".

Dirección: Avenida San Martín 451-Bolívar (pcia de Bs. As).

- 1) La agencia funciona en esta ciudad desde hace unos 11 años aproximadamente en la ciudad.
- 2) Está constituida por dos personas, titular y una empleada.
- 3) En este caso hay un solo empleado pero sí, recibe capacitación sobre todo en lo que respecta a sistemas de reservas como Amadeus y Sabre. Igualmente nosotros sólo trabajamos con Amadeus.
- 4) Los destinos que más se venden son: Europa, Caribe y Medio Oriente y referido a turismo nacional, Cataratas, Carlos Paz y el Norte.
- 5) No recibimos consultas en lo que refiere a Bolívar pero si para viajara otros destinos.
- 6) No trabajamos con turismo receptivo, solo emisor.
- 7) No tenemos conocimiento de ese tema.
- 8) Creo que funcionaría ya que todo lo vinculado con la historia de un destino es muy atractivo para los turistas, en especial en la actualidad en donde podemos encontrar una amplia gama de demanda con diferentes motivaciones de viaje y expectativas.